

**REGIONE SICILIANA**  
**CEFPAS**  
**CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE**  
**E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO**  
**CALTANISSETTA**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE DEL CENTRO**

N. 881

**OGGETTO:** Procedura di acquisizione in economia ex art. 125 comma 11 del D.Lgs. 163/2006 per la fornitura del servizio di promozione pubblicitaria a mezzo Tv del *Salus Festival - Giornate di Promozione della Salute*.

Conferimento incarico alla ditta MASSIMO PASTORELLO MANAGEMENT di Caltanissetta.

CIG Z5E167BF46

---

L'anno duemilaquindici il giorno 12 del mese di O T T O B R E presso la sede del CEFPAS in Caltanissetta, Via Mulè n° 1

---

**IL DIRETTORE DEL CENTRO**

Dott. Angelo Lomaglio, nominato con D.P.Reg. 5 maggio 2014, n. 138, procede all'adozione della presente deliberazione:

VISTA la legge 23.12.1978, n.833, istitutiva del S.S.N.;

VISTA la legge regionale 18.04.1981, n. 69;

VISTA la legge regionale 3.11.93, n.30;

VISTO lo Statuto del Centro adottato con deliberazione consiliare n. 1 del 20 settembre 1997, modificato con deliberazione del C.d.A. 12 luglio 2000, n. 20, e approvato con Decreto Assessore per la Sanità 14/03/2001, n. 34145;

VISTA la legge regionale 12.7.11, n° 12;

VISTO il D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i. recante: "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";

VISTO il DPR 5 ottobre 2010 n. 207 e s.m.i. recante: "Regolamento di esecuzione ed attuazione del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163;

ATTESO che rientrano tra gli scopi istituzionali dell'Ente quelli relativi alle attività di promozione ed educazione alla salute anche attraverso lo svolgimento di convegni scientifici, seminari ed incontri di studio;

VISTO il D.A. n° 2107/2014, con il quale l'Assessorato della Salute promuove progetti, campagne pubblicitarie, giornate e seminari di studi, corsi, convegni o congressi sul tema dell'Educazione sanitaria della popolazione attraverso il sostegno economico di iniziative proposte da Enti del Servizio Sanitario;

CONSIDERATO che l'Assessorato della Salute della Regione Siciliana ha assegnato alla Direzione l'obiettivo strategico concernente la realizzazione di un evento di rilevante impatto

socio sanitario in tema di educazione e promozione della salute (prot. n. 11057 del 13/11/2014);

VISTA, al riguardo, la deliberazione 4 agosto 2015 n. 711 e l'allegato Protocollo d'intesa Rep. 1741/2015 sottoscritto con l'Assessorato Regionale della Salute, Dipartimento Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico "DASOE", con cui il CEFPAS, per le riconosciute risorse di ordine professionale, tecnico e strutturale orientate alla formazione sanitaria, è eletto *partner istituzionale per la realizzazione delle attività di promozione della salute proprie del DASOE*;

CONSIDERATO che il CEFPAS organizzerà il I Festival Nazionale dell'Educazione alla Salute, d'ora innanzi *Salus Festival - Giornate di Promozione della Salute*, la cui programmazione è prevista tra il 15 al 25 ottobre 2015 a Caltanissetta, con la partecipazione qualificata di personalità del mondo della scienza, dello sport, della cultura e dello spettacolo, oltre che delle istituzioni di livello regionale;

CONSIDERATO che il CEFPAS, in ossequio al citato Protocollo d'intesa, si impegna a fornire attraverso il proprio personale il supporto organizzativo, operativo e gestionale per la buona riuscita dell'evento;

VISTA la deliberazione n. 838 del 25 settembre 2015, cui si rinvia, di affidamento alla società 03 Ireca snc di Caltanissetta del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di vario materiale pubblicitario finalizzato alla promozione dell'evento *de quo*;

VISTA la nota 8962 del 25/09/2015, alla quale si fa ugualmente rinvio, di affidamento del suindicato incarico alla società 03 IRECA di Caltanissetta;

VISTO il c.d. Piano Media elaborato dalla citata società 03 IRECA - acquisito al prot. Cefpas 9218 del 05/10/2015 - e la successiva nota 9311 del 07/10/2015 di integrazione del Piano Media medesimo, con cui vengono individuati i target ed il pubblico di riferimento nonché i relativi canali di comunicazione;

RILEVATO che il Piano Media prevede varie forme di pubblicizzazione dell'evento *Salus Festival*, per la copertura mediatica della città di Caltanissetta e relativa provincia, del territorio regionale e, attraverso il web, dell'intero territorio nazionale;

PRESO ATTO che il suddetto Piano Media è stato espressamente approvato ed autorizzato dal Direttore del Centro;

CONSIDERATO necessario e indispensabile promuovere tempestivamente la manifestazione di che trattasi, attraverso idonee campagne pubblicitarie e divulgative, considerata l'importanza e la rilevanza regionale e nazionale dell'evento;

VERIFICATA sul portale della Consip S.p.A. ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)) l'assenza di convenzioni o accordi quadro aventi ad oggetto il servizio richiesto;

VERIFICATA, inoltre, l'assenza del servizio in argomento anche nella categoria merceologica/tipologia di prodotto/servizio nei bandi di abilitazione presenti nella "Vetrina" del MEPA;

VALUTATA la necessità e l'urgenza, stante l'approssimarsi della data di inizio dell'evento di che trattasi, di procedere in tempi brevi ad acquisire varie ipotesi di costi e di servizi di comunicazione, per la definizione del budget complessivo e di dettaglio, per procedere successivamente all'affidamento del servizio di promozione pubblicitaria;

VISTA la nota n. 8781 del 22/09/2015 con cui sono stati chiesti dei preventivi di spesa per i servizi di promozione pubblicitaria dell'evento;

VISTE la lettera di riscontro della ditta MASSIMO PASTORELLO MANAGEMENT di Caltanissetta, prot. n. 8851 del 24/09/2015 e n. 9350 del 8/10/2015, quest'ultima in risposta alla richiesta di rimodulazione dell'offerta da parte del CEFPAS, formulata tramite la nota n.9308 del 07/10/2015;

RILEVATO, in particolare, che la proposta del 8/10/2015 contenuta nella suindicata nota n.9350 prevede un'offerta per messa in onda di spots e servizi redazionali attraverso "tes canale 116" così articolata:

- ✓ Spots Tv giornalieri;
- ✓ N.3 servizi redazionali;
- ✓ Prezzo: € 1.000,00 iva compresa;

VERIFICATO che la suindicata forma promozionale risulta coerente con il Piano Media redatto dalla società 03 Irec a, pertanto, autorizzata ed approvata dalla Direzione del Centro; VISTA la deliberazione 13-01-2012, n° 04, con la quale è stato adottato il provvedimento sulle acquisizioni di lavori, servizi e forniture in economia, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., che all'art. 4 consente di prescindere dalla richiesta di più preventivi e quindi di procedere all'affidamento diretto dell'incarico, quando l'importo della spesa non supera l'ammontare di 40.000 euro, con esclusione dell'I.V.A.;

RITENUTO, pertanto, di fare luogo, attesa l'urgenza di provvedere, all'affidamento diretto alla ditta MASSIMO PASTORELLO MANAGEMENT di Caltanissetta dell'incarico del servizio di promozione pubblicitaria a mezzo Tv con messa in onda di spots e servizi redazionali dell'evento conformemente alla loro proposta n. 9350, al prezzo complessivo di € 1.000,00 IVA compresa;

RITENUTO, pertanto, di approvare la bozza di contratto che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;

VISTA la deliberazione n. 864 dell'8 ottobre 2015, cui si rinvia, con la quale è stato approvato un preventivo di spesa complessiva del *Salus Festival* in cui sono individuate le tipologie delle iniziative ammesse e le spese ritenute ammissibili, tra cui rientrano quelle oggetto del presente atto;

RITENUTO, pertanto, di autorizzare la spesa complessiva di € 1.000,00 IVA compresa, che trova capienza nel pertinente conto di bilancio, assegnato dal relativo centro di costo;

RITENUTO, inoltre, di richiedere con successivo atto il rimborso della suindicata spesa al Dipartimento Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico "DASOE";

VERIFICATA la regolarità e la correttezza del procedimento di affidamento del servizio *de quo*;

Il funzionario istruttore, che visti gli atti d'ufficio e la documentazione amministrativa in suo possesso, nonché le esigenze rappresentate dalla Direzione, propone l'adozione della presente delibera;

SENTITO, al riguardo, il parere del Direttore della Formazione e del Direttore amministrativo, per le motivazioni di cui in premessa

## D E L I B E R A

1. Affidare, per le motivazioni espresse in premessa, alla MASSIMO PASTORELLO MANAGEMENT di Caltanissetta la fornitura del servizio di promozione pubblicitaria a

mezzo Tv, dell'evento *Salus Festival - Giornate di Promozione della Salute* al costo complessivo di Euro 1.000,00 I.V.A. inclusa che prevede:

- ✓ Spots Tv giornalieri;
- ✓ N.3 servizi redazionali.

2. Approvare lo schema di contratto allegato al presente atto.
3. Autorizzare con immediatezza la sottoscrizione del contratto con la ditta MASSIMO PASTORELLO MANAGEMENT di Caltanissetta.
4. Autorizzare la spesa complessiva di Euro 1.000,00 inclusa I.V.A.
5. Alla spesa si farà fronte, nei limiti del preventivo di spesa approvato con deliberazione n. 864 dell'8 ottobre 2015.
6. Richiedere con successivo atto il rimborso della suindicata spesa al Dipartimento Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico "DASOE".
7. Rendere il presente atto immediatamente esecutivo.

  
IL DIRETTORE DEL CENTRO  
(Dott. Angelo Lomaglio)

PARERE DEL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

FAVOREVOLE

NON FAVOREVOLE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Calogero Muscameta)

PARERE DEL DIRETTORE DELLA FORMAZIONE

FAVOREVOLE

NON FAVOREVOLE

IL DIRETTORE DELLA FORMAZIONE (Dott. Pier Sergio Caltabiano)

Il funzionario istruttore dell'atto  
(Dott.ssa Alessandra Calino)

ANNOTATA AL N.

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nell'albo di questo Ente dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ e che contro di essa non sono state prodotte opposizioni.

Area Funzionale Affari Generali  
Dott.ssa Mariassunta Saia  
giusta delega prot. n. 7296 del 17 luglio 2015