

CAPITOLATO TECNICO



L'operatore economico dovrà eseguire le prestazioni contrattuali secondo le modalità operative di seguito dettagliate, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi e programmi definiti nei Piani regionali allegati al presente capitolato (vedi Tabella b.1), al quale occorre fare riferimento, coerentemente con la valorizzazione della prevenzione e promozione della salute. In particolare, l'operatore economico dovrà fornire:

**Ideazione, progettazione, pianificazione e realizzazione di strumenti di comunicazione e divulgazione delle linee strategiche dei Piani Regionali: PRP 2020-2025 (D.A. 1438/21), Piano Regionale della Medicina di Genere (D.A. 307/21), Piano Regionale della Comunicazione (D.A.308/21), bozza di Piano Pandemico Regionale 2022-2023 e ulteriori servizi a supporto dell'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute dell'Assessorato della Salute Regionale come di seguito indicato:**

a. La pianificazione e la relativa ipotesi di cronoprogramma per la realizzazione di strumenti di comunicazione e divulgazione a supporto dei piani sopra menzionati, dovrà essere condivisa con l'Assessorato della Salute della Regione Siciliana.

b. **Ideazione, Realizzazione di campagne di comunicazione e marketing sociale** connesse ai piani regionali: PRP 2020-2025, Piano Regionale per l'applicazione e la diffusione della Medicina di Genere, bozza di Piano Pandemico 2022-2023 sezione Comunicazione e Comunicazione del rischio, di cui si fornirà copia successivamente; Piano Regionale di Comunicazione vigente. Le indicazioni attuative delle linee strategiche dei suddetti piani dovranno esplicitarsi attraverso la realizzazione di n. 2 categorie di interventi:

**b.1) ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione e marketing sociale:**

- non meno di n. 1 campagna di comunicazione e marketing sociale per n. 3 dei 6 Macro obiettivi (M.O.) del PRP 2020-2025, per un totale minimo di n. 3 campagne;
- non meno di n. 5 campagne di comunicazione e marketing sociale per i Programmi Predefiniti/Liberi (PP/PL) del PRP 20-25;
- non meno di n. 2 campagne di comunicazione e marketing sociale connesse al Piano Regionale di Medicina di Genere;
- non meno di n. 4 campagne di comunicazione e marketing con riferimento alla bozza del piano pandemico regionale 2022-2023

per un totale minimo di n. 14 campagne. Tutti gli strumenti, i materiali e gli interventi di cui sopra dovranno essere realizzati attraverso rappresentazioni di grafiche (formato: gif animate, clip, bitmap, grafiche vettoriali), create con l'utilizzo di strumenti per la realizzazione di rendering virtuali 3D nel rispetto delle normative vigenti, e pubblicate anche attraverso l'utilizzo dei canali social (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).

**Tabella b.1**

<b>Piano Regionale</b>	<b>1) Ideazione, Progettazione e realizzazione di campagne di marketing e comunicazione</b>	<b>2) Ideazione, Progettazione e realizzazione di interventi di informazione e divulgazione</b>
<b>PRP 2020-2025</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Non meno di n. 1 per 3 dei 6 Macro Obiettivi (M.O.) = Tot. Minimo 3</li> <li>▪ Non meno di n. 5 per i Programmi Predefiniti/Liberi (PP/PL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Non meno di n. 1 per 3 dei 6 Macro Obiettivi (M.O.) = Tot. Minimo 3</li> <li>▪ Non meno di n. 5 per i Programmi Predefiniti/Liberi (PP/PL)</li> </ul>
<b>PR MdG</b>	Non meno di 2	Non meno di 2
<b>Piano Pandemico</b>	Non meno di 4	Non meno di 4
<b>TOTALE</b>	14	14

**b.2) Ideazione, progettazione e realizzazione di azioni ed interventi di informazione e divulgazione. Quantificazione dei servizi con riferimento alla tabella b.1.**

- n. 4 spot video, della durata di 30-60 secondi con voce nazionale connessi agli obiettivi dei Piani suindicati, anche con l'utilizzo di testimonial del mondo dello sport, dello spettacolo, e di quant'altro possa essere utile all'efficacia comunicativa dei temi trattati. Durante l'espletamento dei servizi oggetto dell'appalto, i testimonial saranno individuati dall'operatore economico e proposti al committente per la scelta definitiva;
- n. 4 spot radio della durata di 30 secondi con voce nazionale connessi agli obiettivi dei Piani suindicati, anche con l'utilizzo di testimonial del mondo dello sport, dello spettacolo, e di quant'altro possa essere utile all'efficacia comunicativa dei temi trattati. Durante l'espletamento dei servizi oggetto dell'appalto, i testimonial saranno individuati dall'operatore economico e proposti al committente per la scelta definitiva;
- almeno n. 2 testimonial del mondo dello sport, dello spettacolo, e di quant'altro possa essere utile all'efficacia comunicativa dei temi trattati.

Si rende necessario supportare il programma di cui al Piano di Comunicazione allegato e al nuovo Piano di Comunicazione 2022-2023 di cui al precedente paragrafo a dare maggiore impulso comunicativo alle attività di che trattasi con la disponibilità di fornire:

1. un servizio esclusivo di numero 1 videomaker (per attività contemporanee nelle aree della Regione Siciliana) che si occupi della realizzazione video e dei relativi montaggi, che curi la realizzazione delle dirette sulle pagine social del portale web regionale "CostruireSalute.it" e che si occupi di tutto ciò che riguardi le iniziative da intraprendere relativamente alla

diffusione dei video informativi agli utenti/cittadini per la promozione della salute di cui al vigente Piano Regionale Prevenzione; il professionista dovrà essere dotato di strumentazione audiovisiva adeguata (camere, microfoni, droni ecc.) e certificati all'utilizzo degli stessi (droni); sarà a carico dell'operatore economico individuato occuparsi di provvedere a rispettare i diritti d'autore e pagare le licenze musicali su *web* e *mobile* per l'utilizzo di tracce musicali da applicare ai video realizzati da pubblicare sulla rete. L'operatore video dovrà essere disponibile e reperibile 7 giorni su 7 h24 con un impegno orario mensile non superiore alle 120 ore per ciascun videomaker (notturno e festivi compresi ove necessario). Pronta disponibilità entro 12 ore successive alla chiamata.

2. un servizio atto a veicolare sui social-network Facebook e Instagram le campagne di comunicazione del PRP tramite azioni di sponsorizzazione, prevedendo, all'interno dell'offerta economica, un valore dedicato non inferiore ai € 4.000,00 (euro quattromila,00) e individuando per ognuna di esse un target ben preciso su tutto il territorio della Regione.

3. un servizio esclusivo di social media management che si occuperà della divulgazione dei contenuti su piattaforme social e new media, della redazione mensile del PED (piano editoriale) con riferimento agli allegati piani e protocolli regionali, alle ricorrenze previste dal calendario annuale in tema di prevenzione e promozione della salute, dell'aggiornamento continuo dei contenuti sul portale istituzionale [www.costruiredalute.it](http://www.costruiredalute.it), delle attività di condivisione e diffusione e che sia disponibile e reperibile 7 giorni su 7 h24 con un impegno orario mensile non superiore alle 120 ore (notturno e festivi compresi ove necessario). Pronta disponibilità entro 6 ore successive alla chiamata;

4. la realizzazione di un servizio di informazione che preveda: la produzione dei bollettini per il monitoraggio dello scenario pandemico con riferimento al territorio regionale e alla somministrazione vaccinale anti Covid 19 etc., la redazione di articoli, interviste e di comunicati stampa connessi alle azioni collegate ai Piani regionali allegati;

5. la realizzazione di un servizio di *fact checking* e contrasto alle *fake news* e aggiornamento dei contenuti nella sezione dedicata sul portale istituzionale [www.costruiredalute.it](http://www.costruiredalute.it);

c. La ditta aggiudicataria dovrà redigere il Piano Regionale di Comunicazione per la Salute 2022/2023, secondo le indicazioni del committente e facendo riferimento all'allegato Piano di Comunicazione anno 2021. Inoltre la ditta dovrà provvedere, dopo la validazione del committente, alla stampa in quadricromia di n. 100 copie cartacee in formato A/4 o similare.

Al fine di consentire al committente di rendicontare le spese sostenute nel corso di vigenza del contratto, l'operatore economico affidatario è onerato di fornire l'elenco dettagliato delle prestazioni eseguite, per ciascuna linea di attività, con l'indicazione del relativo importo.

L'appaltatore dovrà attenersi alle indicazioni che saranno fornite dal committente, osservando ogni prescrizione e ottemperando a richieste di modifica e/o integrazione di atti e/o elaborati predisposti che si terranno necessari nel corso del rapporto contrattuale e nel rispetto della tempistica richiesta. L'appaltatore dovrà indicare il nominativo del responsabile aziendale cui fare riferimento per la fase esecutiva del contratto, il quale dovrà partecipare alle riunioni operative che saranno fissate dal committente.

IL RUP



