



Regione Siciliana



CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE
E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SAN

N. Prot.: 0009930
Data Prot.: 29-10-2018 16.05.10
Tipo Reg.: Uscita
Cod. Amm.: c_cl
Cod. AOO: c_cl_aoo



**RdO (Richiesta di Offerta) n. 2102911 sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di CONSIP SpA per l'ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna promozionale per l'edizione del Salus Festival 2018
CIG 76726517E6**

CAPITOLATO SPECIALE E DISCIPLINARE DI GARA

Premessa

Il presente capitolato speciale e disciplinare di gara contiene le norme relative alle modalità di partecipazione, di compilazione, di presentazione dell'offerta e il criterio di aggiudicazione nonché ulteriori informazioni relative alla gara ed al contratto per la fornitura dei servizi e del materiale tipografico infra indicato.

L'affidamento avverrà mediante procedura negoziata, ex art. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016, così come modificato dal D.Lgs. 56/2017, in un unico lotto, con invito rivolto agli operatori economici presenti sul MEPA, abilitati al bando "Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi", con sede legale in Sicilia ed area di affari in Caltanissetta e sarà aggiudicata ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., in favore della Società che avrà offerto il ribasso unico percentuale più elevato sull'importo complessivo posto a base d'asta.

Con la presentazione dell'offerta, la Società implicitamente accetta senza riserve o eccezioni le norme e le condizioni contenute nella documentazione di gara.

Art 1. OGGETTO E IMPORTO PRESUNTO DELL'APPALTO

In raccordo con il Dipartimento Regionale per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico della Regione Siciliana, il prossimo 21 novembre avrà inizio la quarta edizione del Salus Festival che promuoverà iniziative ed attività connesse alla realizzazione del Piano Regionale di Prevenzione della Regione Siciliana 2014-2019.

La manifestazione interesserà le ASP di Caltanissetta, Palermo e Catania fino al 14 dicembre 2018 con il coinvolgimento di personalità del mondo della medicina, dello sport, della cultura e dello spettacolo, oltre che delle istituzioni di livello regionale secondo il calendario di seguito indicato:

- Sede di Caltanissetta dal 21 al 25 novembre 2018;
- Sede Caltanissetta, SALUS CINE FESTIVAL, il 23 e il 24 novembre 2018;
- Sede di Palermo il 6 e il 7 dicembre 2018;
- Sede di Catania il 13 e il 14 dicembre 2018.

La manifestazione sarà, pertanto, articolata su 9 giornate di prevenzione e promozione della salute attraverso la realizzazione delle seguenti iniziative:

- Convegni, seminari monografici, dibattiti e talk show in materia di Sanità e Salute;
- Conferenze con testimonial scientifici di rilievo nazionale e internazionale e con testimonial del mondo dello sport;
- SALUS CINE FESTIVAL, con la proiezione di corto e lungometraggi sul tema della salute;
- premiazione di cineasti che si sono distinti nel mondo della cinematografia, trattando anche il tema della Salute e del Benessere psico –fisico.

Tutto ciò premesso, il CEFPAS indice una gara a procedura negoziata, in un unico lotto, per l'ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna promozionale per l'edizione del Salus Festival 2018.

L'importo presunto dell'appalto, stimato ex art. 35 del D.Lgs.50/2016, è pari a complessivi **Euro 59.724,00 I.V.A. esclusa.**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 51, del D.Lgs. n. 50/2016, si precisa che la presente procedura non viene suddivisa in lotti, in quanto gli articoli oggetto dell'appalto possiedono caratteristiche standardizzate descritte nell'elenco di seguito riportato.

Elenco dei servizi e delle forniture oggetto dell'appalto:

ELENCO DEI SERVIZI E DELLE FORNITURE	
N.	Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna promozionale per la quarta edizione del Salus Festival 2018
1	Ideazione, progettazione e realizzazione di un esecutivo elettronico della copy strategy dell'evento;
2	Ideazione, progettazione e realizzazione di un esecutivo elettronico per le testate giornalistiche, in formato digitale;
3	Ideazione, progettazione e realizzazione di un copy e story board per uno spot televisivo e spot web, inclusi servizi di supervisione e direzione artistica alla produzione e post produzione;
4	Ideazione, progettazione e realizzazione di esecutivi elettronici di poster, folder pubblicitari, locandine, brochure, rollup, totem e banner scenografici secondo le quantità riportate ai punti che seguono;
5	Pubblicazione di n. 1 avviso pubblicitario della dimensione di almeno ¼ di pagina su n. 4 testate giornalistiche a diffusione regionale quali: Giornale di Sicilia, La Sicilia, La Repubblica e QdS (Quotidiano di Sicilia); i quotidiani potranno essere sostituiti dalla ditta affidataria del servizio in raccordo con la Direzione del CEFPAS;
6	Pubblicazione di n. 1 banner pubblicitario (in home page), per 15 giorni, su n. 2 quotidiani on line di interesse regionale quali: Blog Sicilia e Live Sicilia; quotidiani potranno essere sostituiti dalla ditta affidataria del servizio in raccordo con la Direzione del CEFPAS;
7	Ideazione, progettazione, produzione e post-produzione di n. 1 spot per il web della durata fra 1 e 2 minuti;
8	Ideazione, progettazione, produzione e post-produzione di n. 1 spot televisivo della durata di 30" e n. 3 integrazioni al medesimo spot pubblicitario per gli eventi provinciali che si terranno nelle tre province coinvolte nella manifestazione;
9	Acquisto 10 spazi pubblicitari (di cui almeno 3 Prime Time) su network televisivi privati di interesse regionale per la messa in onda, per 15 gg. anche non continuativi, di spot della durata di 30". I network televisivi individuati sono: TGS, ANTENNA SICILIA. I network televisivi potranno essere sostituiti dalla ditta affidataria del servizio in raccordo con la

	Direzione del CEFPAS;
10	Ideazione, progettazione, realizzazione e stampa a colori in quadricromia di n. 2.000 folder pubblicitari, gr. 150/170 ca., f.to chiuso cm. (10 x 21), a 3 ante, relativi all'intera manifestazione;
11	Pubblicazione di n. 1 banner pubblicitario, per n. 15 giorni, su n. 2 quotidiani on line di maggiore interesse provinciale di Caltanissetta;
12	Stampa di n. 40 poster, f.to m.(6x3), a colori in quadricromia, da distribuire nelle Caltanissetta, Palermo e Catania, con costi a totale carico della ditta affidataria del servizio; Stampa di n. 250 manifesti f.to m. (1,00x1,40) a colori in quadricromia (con 2 tipologie di immagine);
13	Affissione di n. 10 poster, per 15 gg., f.to m. (6x3) a Caltanissetta Affissione di n. 20 poster, per 15 gg., f.to m. (6x3) a Palermo Affissione di n. 10 poster, per 15 gg., f.to m. (6x3) a Catania Affissione di n. 150 manifesti per 15 gg., f.to m. (1,00x1,40), a Palermo Affissione di n. 100 manifesti per 15 gg., f.to m. (1,00x1,40), a Catania Affissioni con costi a totale carico della ditta affidataria.
14	Stampa di n. 2 poster da affiggere nella parte posteriore dell'autobus e n. 2 nella parte laterale dell'automezzo, per 15 gg. Gli autobus dovranno essere quelli urbani di Caltanissetta;
15	Stampa di n. 1500 brochure pubblicitarie a colori in quadricromia, f.to chiuso cm.(15x21), gr. 150/170 ca., spillato (n. 2 spilli), di 16 pagine, per gli eventi di Caltanissetta;
16	Stampa di n. 1500 brochure pubblicitarie a colori in quadricromia, f.to chiuso cm.(15x21), gr. 150/170 ca., spillato (n. 2 spilli), di 16 pagine, per gli eventi di Catania;
17	Stampa di n. 1500 brochure pubblicitarie a colori in quadricromia, f.to chiuso cm.(15x21), gr. 150/170 ca., spillato (n. 2 spilli), di 16 pagine, per gli eventi di Palermo;
18	Stampa a colori in quadricromia su carta patinata di n. 100 locandine pubblicitarie, gr. 120, f.to A3; programma Caltanissetta;
19	Stampa a colori in quadricromia su carta patinata di n. 100 locandine pubblicitarie, gr. 120, f.to A3; programma Catania;
20	Stampa a colori in quadricromia su carta patinata di n. 200 locandine pubblicitarie, gr. 120, f.to A3; programma Palermo;
21	Stampa e montaggio n. 5 roll-up f.to cm. (80x200);
22	Stampa e produzione di n. 3 totem (f.to facciata m. 1x2) a forma triangolare compreso trasporto e collocazione presso le sedi di svolgimento degli eventi che si terranno a Caltanissetta;
23	Stampa e produzione di n. 1 banner scenografico su materiale PVC compreso trasporto e collocazione presso le sedi di svolgimento degli eventi che si terranno a Caltanissetta;
24	Stampa e affissione a Caltanissetta, per 15gg., di n. 2 poster f.to m.(6x3) per il Salus Cine Festival;
25	Stampa su carta patinata di n. 100 locandine pubblicitarie f.to A3 a colori in quadricromia,

	gr. 120, per il Salus Cine Festival;
26	Stampa di n. 1.000 folder pubblicitari a colori in quadricromia, f.to chiuso cm. 10x21 ca., a 3 ante, gr. 120, per il Salus Cine Festival;
27	Stampa di n. 500 brochure a colori in quadricromia, gr. 120, f.to cm. (14x20), di n. 8 pagine per il Salus Cine Festival;
28	Ideazione, progettazione e stampa di n. 30 targhe (di categoria) in materiale plexiglass f.to cm (21x30) + base per il Salus Cine Festival;
29	Acquisto e personalizzazione di n. 1 targa di prestigio per “premio alla carriera” per il Salus Cine Festival (per questo voce la somma di spesa impiegata non dovrà superare i 300,00 euro;
30	Assistenza alla realizzazione e gestione del sito web dell'intera manifestazione (dominio già acquistato) in collaborazione con il Servizio Comunicazione del CEFPAS;
31	Realizzazione di una campagna di social media attraverso i principali canali social (facebook, twitter, instagram, youtube) – individuazione di un referente per le attività di social marketing in collaborazione con il Servizio Comunicazione del CEFPAS;
32	Servizio fotografico professionale da eseguire in occasione di tutti gli eventi che si terranno a Caltanissetta, Catania e Palermo, inclusa fornitura degli scatti in formato elettronico digitale, idonei alla pubblicazione sul Web e per la stampa ad alta risoluzione (fornitura degli scattiper il web al termine di ogni evento);
33	Fornitura e stampa di n. 100 t-shirt in cotone, varie misure, con stampa in f.to A4 a due colori;
34.1	Realizzazione di un filmato documentario per la promozione e la valorizzazione dell'evento della durata massima di 7-8 minuti;
34.2	Attività di videoripresa parziale con audio, della totalità degli eventi che si terranno a Caltanissetta, Palermo e Catania presso le varie sedi di svolgimento della manifestazione, le cui date ed orari saranno comunicati dall'Ente sulla base del programma dettagliato della manifestazione;
34.3	Attività di videoripresa con audio delle interviste degli invitati della manifestazione;
34.4	Attività di post-produzione e montaggio audio e video, color correction e finalizzazione del filmato documentario;
34.5	Il filmato dovrà essere realizzato in versione Full-hd (1080x720) e consegnato al CEFPAS per la diffusione entro e non oltre 30 gg. dalla conclusione dell'ultima tappa della manifestazione;
35	Servizi connessi ai rimborsi spese per trasferta e soggiorno per n. 2 testimonial di rilevanza nazionale/regionale nel campo della cultura, salute, sport, spettacolo. I testimonial saranno indicati dalla direzione del CEFPAS (l'importo massimo complessivo del presente servizio sarà pari ad Euro 7.000,00);
36	Servizi connessi alla copertura assicurativa responsabilità civile (RC) nell'ambito della manifestazione “La Corsa e passeggiata della Salute” (l'importo massimo complessivo del presente servizio sarà pari ad Euro 300,00);
37	Servizi connessi al pagamento dei diritti di autore (SIAE) per lo spettacolo musicale e/o teatrale e/o sociale culturale che si svolgerà a conclusione della tappa di Caltanissetta. Il servizio dovrà garantire l'ingresso gratuito e per un numero massimo di 500 persone;
38	Servizi connessi al pagamento dei diritti di autore (SIAE) nell'ambito della manifestazione “Salus Cine Festival” – per n. 2 giorni di proiezione film (cortometraggi – lungometraggi) e

	serata di gala;
39	Individuazione di un responsabile/referente dei rapporti con la testate giornalistiche regionali e nazionali che collaborerà con il Servizio Comunicazione del CEFPAS per la predisposizione, l'invio di comunicati stampa, il monitoraggio relativo alla pubblicazione. responsabile/referente dei rapporti con la testate giornalistiche regionali /nazionali dovrà anche occuparsi dell'organizzazione delle conferenze stampa nelle sedi di Caltanissetta, Palermo e Catania;
40	Il fornitore assegnatario dovrà nominare un referente "art director" con esperienza qualificata e documentata (con CV) in manifestazioni analoghe il quale dovrà elaborare in collaborazione con la direzione del CEFPAS la copy strategy della manifestazione; il referente dovrà garantire la presenza agli eventi e su richiesta della direzione del CEFPAS ai briefing nelle sedi di Caltanissetta, Palermo e Catania.

Art 2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I requisiti di partecipazione richiesti sono quelli di ordine generale, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti richiesti determina l'esclusione dell'operatore economico dalla gara.

I partecipanti al presente procedimento di gara garantiscono l'esattezza, la veridicità, la completezza e l'accuratezza dei dati personali e dell'impresa forniti all'atto della "domanda di abilitazione" o al momento della "Modifica/rinnovo dati impresa" per l'iscrizione al bando Mepa "*Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi*" e confermano, in particolare, di essere in possesso anche alla data di presentazione dell'offerta dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 già dichiarati, ai sensi di legge, al momento della citata abilitazione al Mepa di CONSIP.

Al riguardo, si precisa che secondo quanto stabilito dalle Regole del Sistema di E-procurement della Pubblica Amministrazione, è preciso onere del concorrente aggiornare, confermare, integrare le dichiarazioni rese in fase di richiesta di abilitazione o di modifica/rinnovo dati impresa.

Si precisa, inoltre, che la "Domanda di abilitazione al Mepa" o la domanda di "modifica/rinnovo dati impresa", per l'iscrizione al Bando "*Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi*", per la sua validità, deve essere firmata digitalmente dal rappresentante legale della ditta pena l'esclusione del concorrente dalla procedura di gara.

Secondo le previsioni di cui all'art. 36 comma 5 del D.Lgs. 50/2016, il CEFPAS verificherà il possesso dei requisiti di partecipazione nei confronti del primo classificato della RDO e si riserva la facoltà di procedere a successive verifiche a campione, presso le Amministrazioni competenti, delle autocertificazioni rese da tutti partecipanti, secondo quanto previsto dal "Regolamento sul controllo delle autocertificazioni", approvato con deliberazione n. 1115 del 17/12/2015, in vigore presso il CEFPAS, e pubblicato sul sito web istituzionale del Centro.

L'operatore economico sarà escluso dalla procedura di gara e perseguito a norma di legge se si è reso colpevole di false dichiarazioni. Inoltre, in caso di presentazione di falsa dichiarazione o falsa documentazione, la stazione appaltante ne darà segnalazione all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) che, se ritiene siano state rese con dolo o colpa grave in considerazione della rilevanza o

della gravità dei fatti oggetto della falsa dichiarazione o della presentazione di falsa documentazione, disporrà l'iscrizione nel casellario informatico ai fini dell'esclusione dalle procedure di gara e dagli affidamenti di subappalto fino a due anni.

L'operatore economico potrà essere escluso in qualunque momento della procedura, qualora risulti che si trova, a causa di atti compiuti o omessi prima o nel corso della procedura, in una delle situazioni di cui ai commi 1,2, 4 e 5 dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Art 3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Per partecipare alla gara, gli operatori economici interessati dovranno, qualora risulti necessario, aggiornare le dichiarazioni rese in fase di richiesta di "abilitazione al Mepa" o "modifica/rinnovo dati impresa" al bando CONSIP "*Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi*". Si ricorda che la citata documentazione amministrativa per la sua validità deve essere firmata digitalmente dal rappresentante legale della ditta.

Inoltre la ditta dovrà far pervenire tramite la piattaforma MEPA il modello di sistema predisposto da CONSIP con l'indicazione dell'**offerta economica** complessiva presentata dalla ditta partecipante.

Art 4. CAUSE DI ESCLUSIONE

L'operatore economico sarà escluso dalla gara nel caso in cui l'offerta che presenti una percentuale di ribasso pari o superiore alla soglia di anomalia individuata ai sensi del comma 2 dell'art. 97 del D.Lgs 50/2016. La facoltà di esclusione automatica non è esercitabile quando il numero delle offerte ammesse sia inferiore a dieci; in tal caso si procederà secondo quanto previsto nei commi 4, 5 e 6 del suddetto art. 97 del D.Lgs. 50/2016.

Art 5. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La presente procedura di gara sarà aggiudicata secondo il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4 lettera c) del D.Lgs.50/2016, ossia in favore della Ditta che avrà offerto il ribasso unico percentuale più elevato **sull'importo complessivo dell'appalto posto a base d'asta di Euro 59.724,00 IVA esclusa.**

La procedura di aggiudicazione si svolgerà attraverso le procedure telematiche previste dal sistema del MEPA della CONSIP, in seduta pubblica.

La prima seduta di gara è fissata per le ore 10.00 del giorno 6 novembre 2018.

Il CEFPAS si riserva la facoltà, per motivi organizzativi interni, di modificare la data e/o l'ora della prima seduta pubblica telematica di gara, dandone comunicazione a tutti i concorrenti tramite il portale Mepa (sezione "*Comunicazioni con i fornitori*").

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti che presentino offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura, rispetto alle caratteristiche tecniche della fornitura richieste, ovvero che siano sottoposte a condizione e/o che sostituiscano, modifichino e/o integrino le condizioni della gara nonché offerte incomplete e/o parziali.

Rimane riservato all'insindacabile giudizio del CEFPAS:

- valutare se aggiudicare anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta conveniente e congrua;
- fare luogo alla richiesta di offerta migliorativa, nel caso di pari merito;

- non fare luogo ad alcuna aggiudicazione, qualora le offerte venissero considerate non conformi al principio di congruità, non confacenti alle proprie esigenze di bilancio e/o per sopravvenute ragioni di carattere pubblico.

Art 6. OFFERTE ANORMALMENTE BASSE

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 97 comma 8 del D.Lgs.50/2016 si prevede l'esclusione automatica dalla gara delle offerte che presentano una percentuale di ribasso pari o superiore alla soglia di anomalia individuata ai sensi del comma 2 del medesimo art.97.

La facoltà di esclusione automatica non è esercitabile quando il numero delle offerte ammesse sia inferiore a dieci.

Il calcolo di cui al citato comma 2 dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016 è effettuato ove il numero delle offerte ammesse sia pari o superiore a cinque.

Art 7. SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI GARA

Le varie fasi procedurali della gara verranno seguite da una commissione di gara, che sarà selezionata nell'ambito del personale del CEFPAS, tenuta a svolgere attività di tipo vincolato, compiendo in seduta pubblica un esame comparativo, di tipo cartolare e materiale, senza discrezionalità alcuna, con riguardo alle seguenti operazioni:

- riscontro del rispetto, da parte dei concorrenti, del termine fissato per la presentazione delle offerte;
- verifica della completezza e regolarità della documentazione amministrativa presente nel sistema CONSIP;
- apertura della busta elettronica contenente l'offerta economica;
- individuazione delle offerte anormalmente basse ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016 mediante la piattaforma informatica messa a disposizione dalla Consip.
- esclusione automatica dalla gara delle offerte che presentano una percentuale di ribasso pari o superiore alla soglia di anomalia individuata secondo le modalità previste dal medesimo art. 97 del D.Lgs. 50/2016, sempreché il numero delle offerte ammesse sia uguale o superiore a 10.
- redazione di un verbale avente carattere provvisorio, contenente la graduatoria provvisoria delle offerte pervenute.

Art 8. OBBLIGHI DELLA SOCIETA'

La Ditta sarà tenuta a mettere a disposizione del CEFPAS un *Art Director* che sarà tenuto a recarsi presso la sede del CEFPAS, ogni qual volta gli venga richiesto, e dovrà assicurare la propria reperibilità tutti i giorni della manifestazione, compresi festivi, anche mediante numero di cellulare.

L'*Art director* dovrà garantire la massima flessibilità e disponibilità oraria tenuto conto degli impegni istituzionali della Direzione del CEFPAS nonché della complessità della manifestazione.

Art 9. PROPRIETÀ E DIRITTI D'AUTORE

I diritti di proprietà e/o utilizzazione e sfruttamento, per le finalità istituzionali e/o economiche dei materiali, degli esecutivi elettronici, delle riprese video, delle immagini, dei sonori, delle realizzazioni grafiche, incluso marchio logotipo eventualmente realizzato dalla Società, rimarranno di titolarità esclusiva del CEFPAS che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione per la pubblicazione, la diffusione e l'utilizzo a qualsiasi titolo. Detti diritti devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile, ai sensi della legge sulla protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio (L. n. 633 del 22 aprile 1941 e succ.modd. e intt.).

Sarà, pertanto, cura della ditta fornire al CEFPAS gli esecutivi elettronici dei progetti grafici realizzati nonché filmati, immagini e suoni realizzati nel corso della manifestazione in versione non protetta e modificabile.

Art 10. RISERVATEZZA E COPYRIGHT

La ditta è tenuta all'assoluta riservatezza circa il contenuto degli stampati e del materiale tipografico e audiovisivo che verrà commissionato né concedere a terzi l'accesso ad essi, alle loro bozze di stampa ed ai relativi originali, pena la risoluzione del contratto e il risarcimento degli eventuali danni arrecati.

Art 11. CONDIZIONI GENERALI DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO

La consegna del materiale oggetto del presente appalto dovrà essere effettuata, a cura, rischio e spese della ditta contraente, presso il CEFPAS, via G. Mulè n° 1, Caltanissetta ovvero presso le sedi di svolgimento della manifestazione, così come indicato nell'elenco dei servizi e delle forniture di cui all'art. 1 del presente documento di gara.

Per consegna si intende ogni onere relativo all'imballaggio, trasporto, consegna al piano incluso montaggio.

Il materiale tipografico dovrà essere montato e posizionato, in maniera visibile, negli appositi spazi espositivi che saranno concordati di volta in volta con il CEFPAS.

Il Referente del CEFPAS per tutto quanto attiene le modalità di esecuzione del contratto è il dott. Piero Livolsi.

Art 12. AUMENTI E DIMINUZIONI DEL CONTRATTO

Qualora, nel corso dell'esecuzione del contratto, si renda necessario, per qualsivoglia motivo, aumentare/diminuire ovvero rimodulare le prestazioni riportate all'art. 1, nei limiti del 20 per cento del valore complessivo del contratto, la ditta è obbligata ad assoggettarsi alle richieste formulate dal CEFPAS conformemente alle disposizioni del decreto legislativo n. 50 del 18.04.2016, stipulando idoneo atto aggiuntivo.

Art 13. FATTURAZIONE, PAGAMENTI E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il corrispettivo di aggiudicazione si intende comprensivo di ogni relativo onere e spesa.

Il pagamento potrà essere effettuato per stati di avanzamento delle prestazioni eseguite, dietro presentazione di regolare fattura e verifica da parte del referente del CEFPAS incaricato dall'Ente della regolare esecuzione delle stesse.

Nessun aggravio di costi o rimborso spese (per viaggi, vitto, alloggio, acquisto di materiali di consumo, software e quant'altro necessario a rendere la prestazione a regola d'arte) potrà essere preteso per la realizzazione delle attività oggetto del contratto, ritenendosi il compenso in tutto remunerativo delle summenzionate attività.

Nel caso dovessero verificarsi contestazioni o irregolarità accertate dall'Ente, il termine di pagamento sarà automaticamente prorogato senza che possa farsi richiesta di interessi di sorta. Non sarà riconosciuto alcun compenso alla Società nel caso di inadempimento dell'obbligazione, ovvero sarà riconosciuto un pagamento ridotto in caso di adempimento parziale, fatta salva in ogni caso la riserva di richiedere la risoluzione del contratto ed il risarcimento dei danni subiti.

Si precisa che il CEFPAS applica il regime dello split payment.

La fattura elettronica dovrà riportare il codice IPA UFZ1TR e la dicitura in oggetto "Salus Festival 2018 – PRP 2014-2019".

Art 14. PENALI E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Penali : In caso di mancata osservanza, da parte della ditta degli obblighi previsti dal presente atto, il CEFPAS si riserva di assegnare un nuovo termine, anche per le vie brevi, con l'eventuale applicazione di una penale giornaliera di Euro 50,00 per ciascun giorno di ritardo (che sarà detratta dall'importo del corrispettivo contrattuale).

Risoluzione del contratto: In tutte le ipotesi di ritardo o inadempimenti, che comportino almeno due contestazioni formali, il CEFPAS si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di risolvere il contratto fermo il diritto al risarcimento dei danni.

Art 15. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Il corrispettivo spettante alla Società aggiudicataria verrà pagato dall'Ente mediante bonifico sul conto corrente indicato dalla ditta al momento della sottoscrizione del contratto.

Ai sensi e per gli effetti del disposto di cui all'art. 3 commi 8 e 9 della legge 13 agosto 2010 n. 136, l'aggiudicatario si obbliga espressamente a riscuotere ogni corrispettivo con modalità che garantiscano la tracciabilità dei flussi finanziari. Costituisce causa di risoluzione del contratto la violazione dei suddetti obblighi di tracciabilità dei pagamenti, ai sensi della citata legge n. 136/2010.

Art 16. FORO COMPETENTE

Per ogni controversia che dovesse insorgere nell'esecuzione del contratto sarà competente il foro di Caltanissetta.

Art 17. RINVIO

Si fa rinvio alle disposizioni di legge vigenti in materia per tutto quanto in questa sede non espressamente previsto.

IL LEGALE RAPPRESENTANTE F.F.
IL DIRETTORE DELLA FORMAZIONE
(Dott. Pier Sergio Caltabiano)



