

REGIONE SICILIANA
CEFPAS
CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE
E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO
CALTANISSETTA
DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE DEL CENTRO

N. 930

OGGETTO: procedura di acquisizione in economia mediante affidamento diretto per la fornitura di servizi giornalistici e pubblicitari su quotidiano La Repubblica per la promozione dell'evento *Skill e competenze digitali per il Digital Innovation manager della Sanità. Progetti di formazione e percorsi di sviluppo*. Conferimento incarico alla società A. Manzoni & C. S.p.A. - Divisione Pubblicità - Via Nervesa n. 21 - 20139 Milano. CIG ZE1200B53F.

L'anno duemiladiciassette, il giorno 26 del mese di SETTEMBRE
presso la sede del CEFPAS, in Caltanissetta, Via Mulè n° 1,

IL DIRETTORE DEL CENTRO

Dott. Lomaglio Angelo, nominato con D.P. n. 336/serv.1°/SG del 5 luglio 2017, procede all'adozione della seguente deliberazione:

VISTA la legge 23.12.1978, n. 833, istitutiva del S.S.N. e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge regionale 3.11.1993, n. 30, istitutiva del Centro;

VISTO lo Statuto del Centro adottato con deliberazione consiliare n. 1 del 20 settembre 1997, modificato con deliberazione del C.d.A. 12 luglio 2000, n. 20, e approvato con Decreto Assessore per la Sanità 14/03/2001, n. 34145;

VISTO il D.Lgs. 18 Aprile 2016 n.50 recante "*Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";

VISTA la legge regionale n.8/2016 di recepimento del D.Lgs.50/2016;

VISTO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50*";

VISTO che la citata legge regionale stabilisce che "*A decorrere dall'entrata in vigore del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 si applicano nel territorio della Regione le disposizioni in esso contenute e le successive modifiche ed integrazioni nonché i relativi provvedimenti di attuazione (...)*";

ATTESO che nel corso del mese di novembre del 2017, avrà inizio l'Executive Master per il *Management della Digital Innovation in Sanità* in collaborazione dell'Osservatorio ICT Politecnico di Milano, dell'AiSDeT (Associazione Italiana di sanità Digitale e Telemedicina) e della Rete di Sanità digitale eSanit@;

ATTESO che il prossimo 28 settembre sarà realizzato presso Villa Malfitano a Palermo l'evento *Skill e competenze digitali per il Digital Innovation manager della Sanità. Progetti di formazione e percorsi di sviluppo* unitamente all'Osservatorio ICT Politecnico di Milano,

l'AiSDeT (Associazione Italiana di sanità Digitale e Telemedicina) e con la collaborazione della Rete di Sanità Digitale eSanit@;

VISTA la nota prot. 7834 del 25/09/2017, del direttore della formazione, dott. Pier Sergio Caltabiano, con cui si chiede la pubblicizzazione del summenzionato evento sia attraverso una campagna promozionale da effettuare mediante quotidiani con edizioni cartacee di diffusione nazionale e regionale sia mediante l'attivazione di banner e inserzioni giornalistiche su testate on-line, tenuto conto dell'importanza strategica della manifestazione che vede coinvolte varie figure professionali, in ambito sanitario e del mondo delle imprese private;

APPRESO dalla citata nota che sono state già contattate, per le vie brevi, operatori leader del settore presenti sul territorio regionale e, in particolare, la società A. Manzoni&C. S.p.A. - Divisione Pubblicità, concessionaria in esclusiva dei servizi promozionali de *La Repubblica*, al fine di acquisire la disponibilità a pubblicizzare l'evento secondo le modalità meglio indicate nella corrispondenza intercorsa con la medesima società e che si allega in copia, stante la necessità e l'urgenza di procedere in tempi brevi ad acquisire la disponibilità ad eseguire la promozione dell'evento;

CONSTATATO che la richiesta formulata dal direttore della formazione è stata autorizzata dal direttore del Centro con apposizione di firma in calce al citato documento;

VISTO a questo proposito il preventivo di spesa della società A. Manzoni & C. S.p.A. acquisito al protocollo dell'Ente al n. 7907 del 26/09/2017 e controfirmato per accettazione dal direttore del Centro, in cui sono riportate, come meglio di seguito specificate, le condizioni economiche del servizio richiesto nonché le modalità di esecuzione dello stesso a seguito della trattativa intercorsa per le vie brevi:

- N. 1 speciale su *La Repubblica* ed. di Palermo;
- N. 4 pubblicazioni di banner promozionali sul sito internet de *La Repubblica* - Palermo;
- Costo complessivo Euro 1.100,00 I.V.A. e spese di trasmissione escluse (Euro 6,70).

VISTO l'art. art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 che prevede *affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici ...*;

VERIFICATO, sul portale della Consip S.p.A. (www.acquistinretepa.it), l'assenza di convenzioni, accordi quadro attive alla data del 26/09/2017, aventi ad oggetto il servizio richiesto;

VERIFICATO, inoltre, l'assenza della categoria merceologica/tipologia di prodotto/servizio nei bandi di abilitazione presenti nella "Vetrina" del MEPA;

VERIFICATO, inoltre, che alla data del 26/9/2017 non risultano attive Convenzioni, per i servizi di cui in oggetto, presso la Centrale Unica di Committenza della Regione Siciliana;

RITENUTO, pertanto, di fare luogo, attesa l'urgenza di provvedere, all'affidamento diretto alla società A. Manzoni & C. S.p.A., Divisione Pubblicità, Via Nervesa n. 21 - 20139 Milano, P. IVA 04705810150 al costo complessivo di euro 1.100,00 oltre I.V.A. e spese di trasmissione di euro 6,70;

RITENUTO di approvare la bozza di lettera di incarico che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;

RITENUTO di dare immediata esecuzione al contratto stante le ragioni di urgenza sopra esposte;

Il funzionario istruttore, che sulla scorta delle richieste pervenute dagli uffici competenti, della documentazione amministrativa in suo possesso e delle esigenze rappresentate dalla Direzione, propone l'adozione della presente delibera;

SENTITO il parere favorevole del direttore amministrativo e del direttore della formazione,

DELIBERA

per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente trascritte

- Affidare, per le motivazione esposte in premessa, alla A. Manzoni & C. S.p.A., Divisione Pubblicità, Via Nervesa n. 21 – 20139 Milano, P. IVA 04705810150 il servizio di promozione dell'evento *Skill e competenze digitali per il Digital Innovation manager della Sanità. Progetti di formazione e percorsi di sviluppo*, al costo complessivo di Euro 1.100,00 oltre I.V.A. e spese di trasmissione di euro 6,70.
- Approvare la bozza di lettera di incarico;
- Fare fronte alla spesa suindicata nei limiti dell'importo stabilito dal budget, assegnato dal relativo centro di costo (cod. attività A00417).
- Dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo.


IL DIRETTORE DEL CENTRO
(Dott. Angelo Lomaglio)

PARERE DEL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

FAVOREVOLE

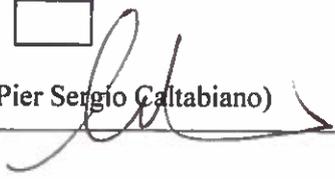
NON FAVOREVOLE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Calogero Muscardera) 

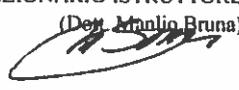
PARERE DEL DIRETTORE DELLA FORMAZIONE

FAVOREVOLE

NON FAVOREVOLE

IL DIRETTORE DELLA FORMAZIONE (Dott. Pier Sergio Caltabiano) 

IL FUNZIONARIO ISTRUTTORE DELL'ATTO

(Dott. Manlio Bruna) 

ANNOTATA AL N.

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nell'albo di questo ente dal _____ al _____ e che contro di essa non sono state prodotte opposizioni.

Area Funzionale Affari Generali
Dott.ssa Mariassunta Saia
giusta delega prot. n. 7296 del 17 luglio 2015

