

CAPITOLATO TECNICO DI GARA

Affidamento per Fornitura di servizi a supporto del Piano Regionale Comunicazione per la Salute
Assessorato Regionale alla Salute – Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute
Regione Siciliana

Sommario

FINALITÀ DEL BANDO	2
DESCRIZIONE DEI SERVIZI OGGETTO DELL'APPALTO	2
DECLINAZIONE AZIONI DEL BANDO	
3	
OFFERTA ECONOMICA	5

N. Prot.: 0010589
Data Prot.: 06-10-2022 14:17:01
Tipo Reg.: Entrata
Cod. Amm.: c_cl
Cod. AOO: c_cl_aoo



FINALITÀ DEL BANDO

Il Bando di gara è finalizzato all'individuazione di una ditta per l'affidamento della fornitura, come specificato nel presente capitolato, di servizi di comunicazione a supporto del Piano Regionale Comunicazione per la Salute e dei connessi Piani: Piano Regionale della Prevenzione (PRP) 2020-2025, Piano Regionale Medicina di Genere, Piano della Comunicazione vigente e Piano di Comunicazione 2023-2025 e ulteriori servizi a supporto della comunicazione per la salute.

DESCRIZIONE DEI SERVIZI OGGETTO DELL'APPALTO

Oggetto dell'appalto è la fornitura di servizi inerenti la comunicazione e la pubblicizzazione delle azioni e attività descritte a supporto dei Piani Regionali: PRP 2020-2025, Piano Regionale Medicina di Genere, Piano della Comunicazione vigente e Piano di Comunicazione 2023-2025 e ulteriori servizi a supporto della comunicazione per la Salute, in tutti i suoi aspetti programmatici e nelle varie fasi operative, l'esposizione dei risultati conseguiti, nonché ulteriori servizi inerenti la produzione di materiale divulgativo per la Promozione e la Prevenzione della Salute nel territorio regionale, comprese le attività di monitoraggio dell'efficacia delle campagne via via realizzate e divulgate.

L'operatore economico dovrà presentare una relazione tecnica nella quale dettaglierà le modalità operative dei servizi oggetto dell'appalto, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi e dei suindicati programmi regionali e del Piano di Comunicazione vigente, allegati al presente capitolato.

La ditta aggiudicataria, pertanto, dovrà garantire lo sviluppo di servizi e funzionalità con applicativi specifici per realizzare le attività e i prodotti previsti nelle azioni di seguito elencate con le relative quantità. Elenco azioni oggetto dell'appalto:

AZIONE A): Ideazione, Progettazione, pianificazione e realizzazione di strumenti di comunicazione e divulgazione delle linee strategiche dei Piani Regionali: PRP 2020-2025, Piano Regionale Medicina di Genere, Piano della Comunicazione vigente e redigendo Piano di Comunicazione 2023-2025.

A.1 Ideazione, Progettazione, pianificazione e realizzazione di strumenti di comunicazione e divulgazione delle linee strategiche dei Piani Regionali in linea con l'evoluzione tecnologica e il principio di equità di salute anche con riferimento alla medicina di genere: Piano Regionale di Prevenzione (PRP) 2020-2025, Piano Regionale (PR) Medicina di Genere 2021-2023; Piano Regionale (PR) di Comunicazione.

A.1.1 Quantificazione minima dei servizi per la diffusione dei Piani Regionali;

A.1.2 Descrizione di massima dei servizi di cui alla tabella A.1;

A.1.3 Monitoraggio dell'efficacia delle campagne realizzate e divulgate.

AZIONE B): Ulteriori Servizi a supporto della Comunicazione e della Promozione della salute

B.1 Redazione del Piano Regionale di Comunicazione per la Salute 2023-2025

B.1.1. Stampa del Piano di cui al punto B.1.

B.2 Servizio Videomaker per tutta la durata del contratto

B.3 Servizio di Social Media Manager (SMM) per tutta la durata del contratto

B.4 Realizzazione e fornitura di materiali a supporto delle azioni strategiche dei PPRR (graficizzazione brochure, locandine *etc.*, stampe e prodotti editoriali, libri di testo e riviste)

DECLINAZIONE DELLE AZIONI DEL BANDO:

AZIONE A):

Ideazione, Progettazione, pianificazione e realizzazione di strumenti di comunicazione e divulgazione delle linee strategiche dei Piani Regionali: PRP 2020-2025, Piano Regionale Medicina di Genere, Piano della Comunicazione vigente e Piano di Comunicazione 2023-2025 da redigersi.

A.1 Ideazione Progettazione, pianificazione e realizzazione di strumenti di comunicazione e divulgazione delle linee strategiche dei Piani Regionali: PRP 2020-2025, Piano Regionale Medicina di Genere, del redigendo Piano Comunicazione 2023-2025. L'operatore economico dovrà descrivere il servizio di progettazione, pianificazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione e divulgazione che il committente intende porre a supporto per la diffusione delle linee strategiche e delle azioni previste dai Piani Regionali di seguito elencati:

a) Piano Regionale della Prevenzione 2020-2025, Decreto Assessorato della Salute n. 1438/2021 del 23.12.2021 "Approvazione Piano Regionale della Prevenzione 2020-2025", pubblicato nella GURS n. 2 - del 14 gennaio 2022 S.O. n. 2;

b) Piano Regionale per l'applicazione e la diffusione della Medicina di Genere (PR MdG), Decreto Assessorato della Salute n. 307/2021 del 15.04.2021 "Approvazione del Piano regionale per l'applicazione e la diffusione della Medicina di Genere", pubblicato nella GURS n. 19 - del 30 aprile 2021 S.O. n. 2;

c) Piano Regionale della Comunicazione D.A. 308 del 15.04.2021 "Approvazione del Piano regionale Comunicazione per la salute anno 2021", pubblicato nella GURS n. 19 - del 30 aprile 2021 S.O. n. 2; e il Piano di Comunicazione 2023-2025 da redigersi.

Le indicazioni attuative delle linee strategiche dei suddetti piani dovranno esplicitarsi attraverso la realizzazione di 2 categorie di interventi:

- 1) Ideazione, Progettazione e realizzazione di campagne di marketing e comunicazione.
- 2) Ideazione, Progettazione e realizzazione di interventi di informazione e divulgazione.

A.1.1 Quantificazione minima dei servizi per la diffusione dei Piani Regionali

Piani Regionali	1) Ideazione, Progettazione e realizzazione di campagne di marketing e comunicazione	2) Ideazione, Progettazione e realizzazione di interventi di informazione e divulgazione
PRP 2020-2025	<ul style="list-style-type: none">▪ Almeno 1 campagna per ogni Macro Obiettivo (M.O.) = Tot. 6▪ Programmi Predefiniti/Liberi (PP/PL) = Tot. Minimo 10	<ul style="list-style-type: none">▪ Almeno 1 intervento per ogni Macro Obiettivo (M.O.) = Tot. 6▪ Tot. Minimo 10 per i Programmi Predefiniti/Liberi (PP/PL)
PR MdG 2021-2024	Almeno 2	Almeno 2
PR Comunicazione 2023-2025	Almeno 2	Almeno 2
PR Pandemico 2022-2023	Almeno 2	Almeno 2
TOTALE	almeno n. 22 CAMPAGNE DI MARKETING E COMUNICAZIONE	almeno n. 22 INTERVENTI DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

Tutti gli strumenti, i materiali e gli interventi di cui sopra dovranno essere realizzati attraverso rappresentazioni di grafiche (formato: gif animate, clip, bitmap, grafiche vettoriali), create con l'utilizzo

di strumenti per la realizzazione di rendering virtuali 3D nel rispetto delle normative vigenti, e pubblicate anche attraverso l'utilizzo dei canali social (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).

A.1.2 Descrizione di massima dei servizi di cui alla tabella A.1 Si riportano di seguito alcuni esempi di servizi di progettazione e realizzazione di campagne di marketing e comunicazione e di interventi di informazione e divulgazione.

– **Spot video:** è richiesto un numero minimo di n. 8 spot video della durata di 30 secondi (da veicolare su emittenti TV) e 60 secondi (da veicolare sui social).

– **Spot radio:** è richiesto un numero minimo di n. 8 spot radio della durata di 30 sec.

– **Testimonial:** è richiesto l'utilizzo di testimonial del mondo dello sport, dello spettacolo, e di quant'altro possa essere utile all'efficacia comunicativa dei temi trattati (totale minimo = n. 3 testimonial).

A.1.3 Monitoraggio dell'efficacia delle campagne realizzate e divulgate, attraverso il supporto fornito all'Amministrazione nell'elaborazione dei dati di rilevazione e del report di monitoraggio.

AZIONE B):

Ulteriori Servizi a supporto della Comunicazione e della Promozione della salute

B.1 Realizzazione del Piano Regionale di Comunicazione (PRC) per la Salute 2023-2025,

La ditta aggiudicataria dovrà redigere il Piano Regionale di Comunicazione per la Salute 2023-2025, secondo le indicazioni del committente e facendo riferimento all'allegato Piano di Comunicazione anno 2021, tenendo conto delle nuove esigenze post pandemiche (inclusa la necessità di comunicare il rischio) e dei nuovi strumenti di comunicazione disponibili, dovrà prevedere integrazioni e aggiornamenti sia in considerazione delle linee direttrici della *governance* nazionale e regionale riguardanti la Comunicazione per la Salute e alla luce dell'evoluzione dei media in coerenza con l'orientamento all'equità di accesso ai servizi anche in ottica di genere. La ditta aggiudicataria dovrà proporre bozze da condividere con l'Ufficio Speciale Comunicazione che si avvarrà del *know-how* del tavolo Tecnico Regionale di Comunicazione per la Salute.

B.1.1. Stampa del Piano di cui al punto B.1

La ditta dovrà provvedere, dopo la validazione del committente, alla stampa in quadricromia di n. 100 copie cartacee in formato A/4 o similare. <https://www.costruiredsalute.it/>

B.2 Servizio Videomaker per tutta la durata del contratto

Dovrà essere previsto un servizio esclusivo di videomaking (n. minimo unità: 1) per attività contemporanee nelle aree della Regione Siciliana, che si occupi della realizzazione video e dei relativi montaggi, che curi la realizzazione delle dirette sulle pagine social del portale web regionale <https://www.costruiredsalute.it/> e che si occupi di tutto ciò che riguarda le iniziative da intraprendere relativamente alla diffusione dei video informativi agli utenti/cittadini per la promozione della salute di cui ai Piani Regionali attraverso i canali social. Nel servizio dovrà essere inclusa la dotazione di strumentazione audiovisiva adeguata (camere, microfoni, droni etc.) e certificata all'utilizzo degli stessi (droni). Sarà a carico della ditta aggiudicataria occuparsi di provvedere a rispettare i diritti d'autore e pagare le licenze musicali su web e mobile per l'utilizzo di tracce musicali da applicare ai video realizzati da pubblicare sulla rete. Il professionista dovrà essere disponibile e reperibile 7 giorni su 7 h 24 con un impegno orario mensile non superiore alle 120 ore (notturno e festivi compresi ove necessario). Pronta disponibilità entro 12 ore successive alla chiamata.

B.3 Servizio di Social Media Manager (SMM) per tutta la durata del contratto

Dovrà altresì essere previsto un servizio esclusivo per il potenziamento delle strategie di *Social Media Management* (SMM) e in particolare dei principali social network dell'Assessorato della Salute, per il quale è richiesta la padronanza nel loro utilizzo (attualmente: pagina Facebook, Instagram e Youtube), l'elevata

competenza in *content creation* nel settore salute e sanità, l'applicazione delle tecniche di *copywriting*, di scrittura creativa in sanità, di grafica e realizzazione di contenuti foto e video, un'elevata competenza analitica e di interpretazione dei dati, la conoscenza dei principali strumenti per la gestione e l'analisi dei social media anche per la parte che riguarda l'ADV e la gestione delle sponsorizzazioni dei contenuti, l'impiego e la pubblicizzazione dei contenuti creativi.

Per tali motivi, per una efficace gestione delle attività di SMM deve prevedersi altresì il possesso di ottime doti comunicative, di conoscenza della *risk communication*, elevate capacità organizzative e di *multitasking* e attitudine positiva e *problem solving*, nonché la disponibilità al contatto continuativo con l'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute, ove necessario alle trasferte tra la sede istituzionale dell'Ufficio Speciale Comunicazione per la Salute e la sede ospitante il portale.

B.4 Realizzazione e fornitura di materiali a supporto delle azioni strategiche dei PPRR

Redazione bozze di materiali a supporto delle azioni strategiche dei PPRR (brochure, locandine stampe e prodotti editoriali, libri di testo e riviste) inerenti al tema Comunicazione sanitaria e successiva realizzazione e fornitura del relativo materiale per un importo massimo di € 5.000,00 + IVA

OFFERTA ECONOMICA

L'operatore economico aggiudicatario dovrà fornire dettagli dei costi per linee di attività e attenersi alle indicazioni che saranno fornite dal committente, osservando ogni prescrizione e ottemperando a richieste di modifica e/o integrazione di atti e/o elaborati predisposti che si terranno necessari nel corso del rapporto contrattuale e nel rispetto della tempistica richiesta, oltre a dover partecipare alle riunioni operative convocate dal committente medesimo.

L'operatore economico dovrà altresì assicurare continuità di servizio anche in considerazione di un'eventuale recrudescenza dello scenario pandemico da SARS COV 2 o di qualsiasi altra ulteriore emergenza inerente ai temi della tutela della Salute Pubblica in ordine a quanto previsto nell'ambito del Piano Pandemico Regionale 2022-2023.

Stima dell'importo presunto dell'appalto sulla base della spesa storica sostenuta dall'Assessorato Regionale della Salute per affidamenti analoghi per n. 18 mesi: euro 130.000,00.