



Regione Siciliana



CEFPAS

CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE  
E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO



**Trattativa diretta n. 1357006 sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di CONSIP SpA per la realizzazione della seconda edizione del Meridiano sanità Sicilia. CIG 8380988217**

## CAPITOLATO SPECIALE

### 1. OGGETTO DELL'INIZIATIVA

The European House – Ambrosetti s.p.a. dovrà realizzare la seconda edizione di “**Meridiano Sanità Sicilia**”.

In questa seconda edizione la società dovrà sviluppare un approfondimento su come rendere un sistema sanitario più attrattivo attirando cittadini-pazienti provenienti da Paesi esteri e, nel caso della Sicilia, migliorando anche la mobilità attiva all'interno del Paese.

Nello specifico gli obiettivi dell'iniziativa sono:

- contribuire al **confronto** e allo sviluppo di iniziative in grado di migliorare l'attrattività del sistema sanitario regionale con conseguenti ricadute positive sulla crescita e competitività del territorio; – realizzare analisi quantitative e qualitative in grado di contribuire alla crescita della **conoscenza sulle tematiche di attrattività e competitività** dei sistemi sanitari;
- sviluppare un **framework di sintesi strategica** dei fattori chiave di attrattività dell'ecosistema della salute in grado di abilitare un'offerta di turismo sanitario di successo;
- attivare un **dibattito concreto e di alto livello**, coinvolgendo attivamente gli stakeholder di riferimento a livello regionale (Istituzioni, comunità medico-scientifica, aziende, ecc.) e attori esterni importanti per il territorio (investitori, multinazionali, policy makers, ecc.), favorendo la visibilità della Regione ed evidenziando gli asset regionali attuali e potenziali per migliorare l'attrattività del sistema sanitario;
- fornire **stimoli e contributi di riflessione** per individuare un piano di azioni volto a migliorare l'attrattività del sistema sanitario regionale e di conseguenza la competitività e la crescita dell'economia regionale;
- comunicare e valorizzare gli **asset del sistema sanitario e non** (sistema culturale, paesaggistico, enogastronomico) e valorizzare le iniziative messe in atto dall'Amministrazione regionale in tema di salute e la sua visione per i prossimi anni.

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati, il progetto svilupperà le seguenti attività tra loro fortemente sinergiche:

A. Realizzazione del **position paper**.

B. Realizzazione di un **Forum di alto livello**.

## **2. REALIZZAZIONE DEL POSITION PAPER**

The European House - Ambrosetti dovrà realizzare un documento di analisi, posizionamento e orientamento del sistema sanitario regionale sui temi dell'attrattività e del turismo sanitario.

I contenuti del documento, secondo la proposta pervenuta al CEFPAS, dovranno essere:

- Il valore dell'ecosistema della salute e la centralità della sanità nelle politiche di sviluppo anche alla luce del COVID-19 sia a livello nazionale che regionale.
- Il Meridiano Sanità Attractiveness Index come termometro dell'attrattività del sistema sanitario dell'Italia e della Sicilia nel contesto internazionale; l'indicatore composito mira a indagare la qualità dell'offerta sanitaria ma anche la performance su asset complementari chiave di attrattività quali ambiente, cultura, ospitalità, enogastronomia, infrastrutture...
- Esperienze di successo di Paesi che hanno sfruttato il potenziale del turismo sanitario.
- Attrarre turismo sanitario: quali impatti per l'Italia e per la Sicilia.
- Verso la costruzione di un Sicilia Healthcare Cluster partendo dagli asset della Regione (in ambito sanitario e non) e dall'identificazione delle linee prioritarie di sviluppo; l'obiettivo è quello di definire una *value proposition* dell'offerta di turismo sanitario della Regione Siciliana e un piano di azioni concreto per la sua realizzazione.

Il Position Paper verrà realizzato dalla società The European House – Ambrosetti s.p.a attraverso un'analisi desk, benchmarking, interviste con stakeholder regionali chiave e contributi di esperti.

## **3. REALIZZAZIONE DI UN FORUM DI ALTO LIVELLO**

FORUM (*titolo da confermare*): “MERIDIANO SANITÀ SICILIA: DALL'ATTRATTIVITÀ DELL'ECOSISTEMA SALUTE ALLA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO: LE POTENZIALITÀ DEL TURISMO SANITARIO”.

Il momento culminante del progetto sarà rappresentato da un evento prestigioso di massima visibilità e richiamo, di respiro anche internazionale, grazie al coinvolgimento di personaggi di alto livello delle Istituzioni e della business community, esperti nazionali e internazionali e rappresentanti di Paesi estetiche saranno chiamati a discutere della centralità del sistema sanitario e della sanità anche alla luce dell'esperienza del COVID-19, dei fattori di attrattività dell'ecosistema salute e delle potenzialità per l'Italia e la Sicilia nell'ambito del turismo sanitario.

Il Forum dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- DATA: 2-3 ottobre 2020 (Data presunta che dovrà essere concordata con l'Assessorato della Salute della Regione Siciliana).
- SEDE: location a Catania allestita anche per consentire la realizzazione dei videocollegamenti;
- DURATA: un giorno e mezzo, con cena di gala con gli speaker e le istituzioni al termine della prima giornata di lavori;

La sede dove si terrà la cena sarà individuata dal CEFPAS.

- SPEAKER: si ipotizza di coinvolgere un numero di 30 speaker nell'arco dei due giorni. Gli speaker internazionali potranno essere collegati in videoconferenza a causa delle restrizioni ai viaggi derivanti dal Covid-19.

## **4. PROGRAMMA**

Una possibile struttura di massima del programma dell'evento potrebbe essere, indicativamente, la seguente:

GIORNO 1 (11.00 – 18.00).

- Saluto di apertura delle Istituzioni - *intervento di rappresentanti della Regione Siciliana*;
- “Capacità di risposta e resilienza dei sistemi sanitari alla prova del COVID-19” – *interventi di rappresentanti di organizzazioni internazionali e istituzionali, ...*
- “Scienza e innovazione nella lotta al Coronavirus” – *interventi di scienziati e clinici, ...*
- “COVID-19: dall'emergenza sanitaria a opportunità di rilancio del sistema economico del Paese – *interventi di rappresentanti di organizzazioni internazionali e istituzionali, accademici, rappresentanti della business community, ...*

CENA CON SPEAKER

GIORNO 2 (10.00 – 13.30).

- “L'attrattività dei sistemi sanitari come volano di competitività e crescita” - *interventi di rappresentanti di Paesi esteri (Portogallo, Croazia, Israele/Qatar/Emirati Arabi), istituzionali e di un rappresentante di The European House-Ambrosetti che presenterà lo studio*;
- “Il potenziale dell'Italia nell'ambito del turismo sanitario” - *interventi di rappresentanti di Federazioni e associazioni e della business community, ...*
- “Sicilia Healthcare Cluster: l'offerta integrata di turismo sanitario della Sicilia” - *interventi di rappresentanti istituzionali, ...*
- Considerazioni conclusive da parte di rappresentanti della Regione Siciliana.

Ai fini dell'individuazione e del coinvolgimento dei target individuati, sia come relatori, sia come partecipanti, The European House – Ambrosetti utilizzerà la propria rete di relazioni di alto profilo in Italia e nel mondo, che comprende personalità delle Istituzioni nazionali e internazionali, i massimi rappresentanti della comunità scientifica e imprenditoriale del settore salute.

## 5. ATTIVITÀ

The European House – Ambrosetti s.p.a. si occuperà di realizzare le seguenti attività;

- individuare i temi prioritari per il territorio ed elaborazione del position paper;
- individuare i temi chiave dell'evento ed elaborare un programma dettagliato con temi chiave e relatori target;
- individuare e gestire i rapporti con il service tecnico e curare la regia complessiva dell'evento, inclusi eventuali video-collegamenti con relatori e/o streaming dell'evento;
- assicurare il coordinamento con l'agenzia che verrà incaricata di fornire la parte di logistica (allestimento sede, pernottamenti, catering, cartellonistica, stampa materiali, hostess);
- preparare i format del materiale utilizzato per gli inviti e la gestione in loco dell'evento (save the date, ppt, briefing, documenti di back up);
- definire la progettazione grafica dell'evento utilizzando il logo creato per la prima edizione che sarà inserito nella documentazione realizzata per l'evento;
- creare un database per gli inviti ai partecipanti;
- inviare le comunicazioni di invito ai partecipanti target via mail e raccogliere le conferme di partecipazione attraverso una scheda di registrazione;
- preparare e inviare gli inviti ai relatori e gestire i rapporti con i relatori, inclusi briefing, call di coordinamento, raccolta delle ppt/interventi;
- coinvolgere uno scriber per realizzare in diretta una grafica con i messaggi chiave che emergeranno nel corso del dibattito;
- assicurare il coordinamento con l'agenzia che si occuperà della gestione media dell'evento;
- gestire tutti gli accrediti dei partecipanti e dei relatori con badge (aventi nomi e cognomi e colore diverso distinguendo tra relatori, partecipanti e media) presso un desk dedicato (hostess fornite dall'agenzia che si occuperà di gestire la parte logistica);
- gestire la sala partecipanti con personale qualificato allestita a platea con palco con poltrone tipo talk show e podio laterale;

- garantire la presenza di un nostro staff qualificato di professionisti, personale di segreteria e di hostess (8 persone) per la gestione dell'evento in loco;
- consegnare dvd contenenti foto dell'evento e la registrazione video complessiva dell'evento;
- garantire il coordinamento complessivo di tutte le attività sopra indicate.

Per quanto riguarda i contenuti e la tipologia di esperti nazionali ed internazionali coinvolti nel Forum, questi saranno identificati e selezionati, alla conferma dell'iniziativa, in funzione dei temi e delle linee guida identificate nel corso del progetto.

Sarà compito della The European House – Ambrosetti intervenire con il massimo impegno e tempestività, ove possibile, per assicurare la sostituzione dei relatori previsti, in stretta concertazione con il CEFPAS, che si rendano indisponibili alla partecipazione dell'evento.

## **6. TEMPI E BUDGET**

Il Forum si terrà a Catania presumibilmente nei giorni 2-3 ottobre (data da confermare definitivamente).

Il costo del service tecnico è incluso nell'offerta e comprende ledwall e relativa struttura, amplificazione, luci architettoniche, registrazione, cabine di traduzione, tecnici e gestione dei video collegamenti con gli speaker ed eventuale streaming dell'evento.

Il numero degli speaker coinvolti nell'evento sarà di 30 speaker.

Nel caso di una seconda ondata improvvisa di contagio COVID-19, The European House – Ambrosetti di concerto con il CEFPAS concorderà le modalità di realizzazione del Forum che potrà essere realizzato in parte con la presenza fisica dei relatori e in parte in video collegamento ovvero in un evento 100% digitale con tutti i relatori in videocollegamento e i partecipanti collegati in streaming.

Non sono comprese nell'importo del contratto, le spese dei viaggi e dei pernottamenti dei relatori/speaker, dell'affitto e di allestimento della sede oltre che di un'eventuale agenzia di comunicazione.

IL DIRETTORE DEL CENTRO  
(Ing. Roberto Sanfilippo)