

**CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE  
E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO**

N. Prot.: 0008526  
Data Prot.: 12-10-2017 13:11:46  
Tipo Reg.: Entrata  
Cod. Amm.: c\_cl  
Cod. AOO: c\_cl\_000



Alla cortese attenzione della  
Direzione del Centro

Alla cortese attenzione della  
Direzione Amministrativa  
SEDE

**Oggetto: avvio procedure per la realizzazione del SALUS FESTIVAL.**

Come anticipato per le vie brevi, con la presente, si trasmette la bozza di programma relativa alla realizzazione della III edizione del SALUS FESTIVAL, al fine di porre in essere tutti i procedimenti amministrativi necessari alla realizzazione della manifestazione sopra citata.

Cordiali saluti

Il Direttore della Formazione  
Pier Sergio Caltabiano







# SALUS FESTIVAL

Festival Nazionale dell'Educazione alla Salute

2017



III Edizione

---

---

---

---

## **SALUS FESTIVAL**

Anche con la terza edizione del Salus Festival, programmata con inizio dal 26 ottobre 2017, l'attenzione alla Salute, intesa nelle sue diverse declinazioni, continua a rappresentare il focus valoriale da diffondere responsabilmente a livello sociale e culturale.

Ancora oggi, nella seconda decade del ventunesimo secolo, pur essendo la Salute all'apice della gerarchia dei valori, degli individui e delle comunità, assistiamo a comportamenti culturali, sociali, economici, personali e professionali che evidenziano difformità e distonie nell'interpretare, in modo efficace, i corretti stili di vita, finalizzati al mantenimento di un equilibrato assetto psicologico soggettivo: è, quindi, necessario implementare e diffondere iniziative qualificate per innalzare la sensibilità e l'attenzione verso il valore primario del benessere psico-fisico.

A fronte di programmi nazionali e regionali orientati a sviluppare la cultura dei corretti comportamenti e stili di autogestione, non sempre è corrisposta un'adeguata e consequenziale reazione allineata ai principi e concetti più diffusi in materia.

Ciò innanzitutto, perché, per un cambiamento comportamentale, le Persone necessitano di un corrispondente, allineato e congruente assetto valoriale che rappresenti un nuovo paradigma personale e, spesso sociale, cui fare riferimento, per dare effettivamente forma a un difficile processo evolutivo.

Ecco perché educare alla Salute, di fronte ad azioni comunicative, commerciali, industriali e sociali, spesso riferite a modelli assolutamente divergenti, deve vedere un parallelo, sistematico e continuo affiancamento valoriale che, con congruenza e metodo, faciliti negli individui e nelle micro comunità, un'autodeterminazione fortemente consapevole nell'acquisire e condividere nuovi accessi comportamentali ispirati al rispetto della Salute, propria e altrui.

Ma l'acquisizione o il rinforzo valoriale si alimentano del forte connubio esistente fra motivazione ed emozione, che sono entrambi concetti dinamici che connotano la qualità della vita degli individui e delle comunità.

La motivazione è caratterizzata dalla direzione, dalla persistenza e dalla consistenza valoriale e pertanto, per acquisire e introiettare intensamente un

nuovo comportamento occorre condividere la direzione e il senso, sviluppare un *engagement* interno, un impegno temporale continuo e assegnargli un adeguato valore diretto, emozionalmente positivo, un valore che, per gerarchia e intensità, generi benessere e anche benessere.

L'asset emozionale, individuale e collettivo, singolo e plurale, soggettivo e grupale costituisce il presupposto per attivarsi e per impegnarsi nel tempo verso un obiettivo di status psico – fisico valorialmente riconosciuto. Tale processo di individuazione e di mantenimento di importanti prospettive di benessere deve essere implementato non solo con un'educazione lineare e logico – sequenziale come quella tradizionalmente attuata nei percorsi formativi consolidati, ma anche con la realizzazione di spazi di conoscenza, aperti, divergenti, metaforici, poiché orientati a creare traiettorie cognitive nuove e affascinanti e, pertanto, maggiormente sedimentabili.

In tale scenario, apprendere nuovi approcci culturali e comportamentali, vede un processo di facilitazione, a maggior ragione se l'oggetto dell'apprendimento viene proiettato tramite modalità metaforicamente ed emozionalmente intense, con la presenza di testimoni d'eccezione in materia di Sanità e Salute, con linguaggi artistici e sensoriali diversificati, con la trattazione scientifica, articolata ma ugualmente fruibile in cornici temporali ridotte ma intense, con la partecipazione pubblica condivisa in contesti diversificati seppure connessi con il territorio di appartenenza.

La formula del Festival, largamente diffusasi nel nostro Paese negli ultimi quindici anni, continua ad avere una connotazione peculiare di integrazione divulgativa ed educativa, di contaminazione ludica e artistica, di significato diretto e metaforico, di coniugazione tra l'esperienza e il pensiero, tra l'azione e l'emozione, tra il valore e il comportamento.

In tal senso, dopo il notevole successo dello scorso anno, si è giunti alla progettazione sotto l'egida dell'Assessorato della Salute della Regione Siciliana, della Seconda Edizione del **SALUS FESTIVAL**, I Festival Nazionale dell'Educazione alla Salute, la cui **programmazione** quest'anno è caratterizzata da un impatto fortemente e volutamente regionale e diffuso che vede l'intero territorio siciliano coinvolto e orientato a sensibilizzare i differenziati target sensibili ai temi della Salute, non solo a livello territoriale ma anche nazionale.

La terza edizione del Salus Festival si articolerà infatti su 4 sedi differenti: Trapani, Siracusa, Caltanissetta e Agrigento dal 26 ottobre al 15 dicembre, con dieci giornate caratterizzate da conferenze, convegni, seminari e diversificati eventi di

carattere scientifico culturale e divulgativo, tutti orientati a diffondere, in modo responsabile ma anche coinvolgente, la cultura della Salute.

Inoltre, nelle giornate dell'1 e 2 dicembre a Caltanissetta, dopo il grande successo dello scorso anno, si terrà - la terza edizione del **SALUS CINE FESTIVAL**, *il Festival del Cinema per la Salute*

- con la proiezione di 4 lungometraggi sul tema della salute e con Vision & Debriefing (visione e dibattito),
- con la proiezione di 20 corti preselezionati,
- con la premiazione del cortometraggio inedito quale migliore opera cinematografica sul tema della Salute
- con la premiazione di cineasti che si sono distinti nel mondo della cinematografia, trattando anche il tema della Salute e del Benessere psico-fisico

Il programma prevede una struttura di carattere matriciale, con un mix di attività convegnistiche ed espositive fra conferenze, seminari, dibattiti, talk show, interviste, presentazioni di pubblicazioni ed esperienze, proiezioni di corto e lungometraggi cinematografici, somministrazioni di test e di valutazioni cliniche,

Il Salus Festival è quindi un'iniziativa finalizzata non solo a richiamare figure professionali appartenenti, a vario titolo, ai Sistemi Sanitari Nazionale e Regionale, ma anche a coinvolgere larghi ambiti della popolazione regionale in contesti divulgativi e informativi attinenti all'educazione e all'apprendimento dei corretti comportamenti e stili di vita.

Alla luce del successo e della risonanza delle passate edizioni, l'Assessorato regionale della Salute ha disposto, nella riunione del 18 settembre 2017 tenutasi presso il DASOE, che la manifestazione venga finanziata con le risorse destinate al PRP 2015 i cui fondi sono stati assegnati alle singole Aziende.

al fine di riconfermare il buon esito della manifestazione, e mantenere vivo l'interesse verso il Salus Festival, inoltre è stato delineato un piano della ~~comunicazione ad ampio raggio, con il coinvolgimento della stampa locale e~~

regionale.

A tal proposito si procederà alla realizzazione di manifesti pubblicitari e quanto altro possa dare visibilità e risalto alla manifestazione, così come specificato nel Piano di comunicazione dell'evento,

## **Calendario**

**Trapani 26-27 ottobre 2017**

**Location: Museo Pepoli e Mercato del Pesce**

**Siracusa 16-17 novembre 2017**

**Location SR: Piazza Duomo e Palazzo Vermexio**

**Caltanissetta 29-30 novembre, 1-2 dicembre**

**Agrigento 14-15 dicembre 2017**





N.	ELENCO DEI SERVIZI
	<b>Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna promozionale per la terza edizione del Salus Festival 2017</b>
1	ideazione, progettazione e realizzazione di un esecutivo elettronico della copy strategy dell'evento.
2	ideazione, progettazione e realizzazione di un esecutivo elettronico per le testate giornalistiche a diffusione provinciale e regionale, in formato digitale;
3	ideazione, progettazione e realizzazione di un copy e story board per uno spot televisivo della durata di 30" inclusi servizi di supervisione e direzione artistica alla produzione e post produzione;
4	ideazione, progettazione e realizzazione di esecutivi elettronici di poster, folder pubblicitari, locandine, brochure, rollup, totem e banner scenografici secondo le quantità sotto riportate;
5	pubblicazione di n. 1 avviso pubblicitario su 3 testate giornalistiche a diffusione regionale; Giornale di Sicilia - La Sicilia - La Repubblica - QdS
6	pubblicazione di n. 1 banner pubblicitario, per 15 giorni, su n. 2 quotidiani on line di interesse regionale; Blog Sicilia - Live Sicilia
7	ideazione, progettazione, realizzazione e stampa a color (quadricromia) su carta patinata di n. 3.000 locandine pubblicitarie f.to A3;
8	ideazione, progettazione, produzione e post-produzione di n. 1 spot televisivo della durata di 30" e n. 4 integrazioni allo spot pubblicitario televisivo per gli eventi provinciali;
9	Acquisto spazi pubblicitari (Prime Time) per spot pubblicitario della durata di 30", in onda per 21 gg. anche non continuativi su network televisivi privati di interesse regionale; Video Regione - Video Mediterraneo - TGS - Medical Excellence - Tv ad ampia diffusione nel territorio della provincia di Agrigento
10	ideazione, progettazione, realizzazione e stampa a colori (quadricromia) di n. 1.500 folder pubblicitari, gr. 150/170, f.to chiuso cm. (10x21) a 3 ante dell'intera manifestazione;
11	pubblicazione di n. 1 banner pubblicitario, per 15 giorni, su n. 3 quotidiani on line di interesse provinciale per gli eventi che si svolgeranno sul territorio di Caltanissetta; Fatto Nisseno - Seguo News - Radio CL1
12	stampa di n. 40 poster, f.to m.(6x3), a colori (quadricromia), da distribuire con costi a carico della ditta nelle sedi di Siracusa, Agrigento e Trapani;
13	affissione di n. 12 poster, per 15 gg., f.to m(6x3). N. 10 poster a caltanissetta e n. 2 poster a San Cataldo (CL);
14	acquisto di spot pubblicitario della durata di 30" da trasmettere per 15 gg. su network televisivi di interesse provinciale; TFN - TCS - Azzurra TV/TuA TV - n. 2 network televisivi ad ampia diffusione nel territorio della provincia di Siracusa - N. 1 network televisivo ad ampia diffusione nel territorio della provincia di Trapani - N. 1 network televisivo ad ampia diffusione nel territorio della provincia di Agrigento
15	stampa e affissione di n. 2 poster da affiggere nella parte posteriore dell'autobus e n. 2 nella parte laterale del mezzo, per 15 gg., su autobus urbani per la città di Caltanissetta;
16	ideazione, progettazione e stampa di n. 1500 folder pubblicitario a colori (quadricromia), gr. 150/170, f.to chiuso cm.(10x21) a 3 ante, per gli eventi di Caltanissetta;
17	stampa di n. 1500 folder pubblicitario a colori (quadricromia), gr. 150/170, f.to chiuso cm.(10x21) a 2 ante, per gli eventi di Caltanissetta;
18	stampa di n. 1500 brochure pubblicitario a colori, f.to chiuso cm.(15x21), gr. 150/170, spillato (2 spilli), di 16 pagine, per gli eventi di Caltanissetta;
19	stampa a colori (quadricromia) su carta patinata di n. 700 locandine pubblicitarie, gr. 120, (personalizzati a gruppi di 100), f.to A3;
20	stampa e montaggio su struttura fornita dall'Ente di n. 5 roll-up f.to cm (80x200).
21	stampa e produzione di n. 3 totem (f.to facciata m. 1x2) a forma triangolare compreso trasporto e collocazione presso le sedi di svolgimento degli eventi che si svolgeranno a Caltanissetta;
22	stampa e produzione di n. 1 banner scenografico su materiale PVC compreso trasporto e collocazione presso le sedi di svolgimento degli eventi che si svolgeranno a Caltanissetta;
23	stampa e affissione a Caltanissetta, per 15gg., di n. 2 poster f.to m. (6x3) per il per il Salus Cine Festival;
24	stampa su carta patinata di n. 100 locandine pubblicitarie f.to A3 a colori (quadricromia), gr. 120, per il Salus Cine Festival;
25	stampa di n. 1.500 folder pubblicitario a colori (quadricromia), f.to chiuso cm. 10x21 a 3 ante, gr. 120, per il Salus Cine Festival;
26	stampa di n. 500 brochure a colori (quadricromia), gr. 120, f.to 14x20 di 8 pagine per il Salus Cine Festival;
27	assistenza alla realizzazione e gestione del sito web della manifestazione.
28	Realizzazione di un filmato documentario per la promozione e la valorizzazione dell'evento della durata massima di 7-8 minuti.
29	Attività di videoripresa parziale con audio, della totalità degli eventi che si terranno a Caltanissetta presso le varie sedi di svolgimento della manifestazione. le cui date ed orari saranno comunicati dall'Ente sulla base di un programma dettagliato della manifestazione.
30	Attività di videoripresa con audio delle interviste degli invitati della manifestazione;
31	Attività di post-produzione e montaggio audio e video, color correction e finalizzazione del filmato documentario;
32	Il filmato dovrà essere consegnato al CEIPAS in versione Full-hd (1080x720), pronto per la diffusione e pubblicizzazione.
33	Servizio fotografico professionale da svolgersi in occasione degli eventi che si svolgeranno a Caltanissetta, inclusa fornitura degli scatti in formato elettronico idoneo alla pubblicazione Web e per la stampa ad alta risoluzione.
34	Fornitura e stampa di n. 100 t-shirt in cotone, varie misure, con stampa in f.to A4 a due colori

LA SPESA STORICA SOSTENUTA DAL CEPPAS NEL 2016 PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI ANALOGHI, ELENCATI AI PUNTI DAL N. 1 AL N. 27, ED AFFIDATI ALLA SOCIETA' 03 I.R.E.C.A. E' STATO DI EURO 35.545,00 OLTRE IVA

L'IMPORTO COMPLESSIVO DEL CONTRATTO PER I SERVIZI DI REALIZZAZIONE DI UN FILMATO DOCUMENTARIO (DAL PUNTO N. 28 AL N. 32), AFFIDATO NEL 2016 ALLA DITTA Andrea Maria Marchese, E' STATO DI EURO 3.000,00 OLTRE IVA

OCCORRE QUANTIFICARE LA SPESA PER I SERVIZI RELATIVI AI PUNTI 33 E 34

Si prende atto del Piano Propono  
con l'indicazione di definire l'opportunità  
di partecipazione con Det court, di dicembre  
soprintendenza regionale  
HS QLS

12