



Regione Siciliana



CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE
E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO

Protocollo nr. : 0009029
del 18/10/2016
Ente: CEFPAS
A00:



Spett.le 03 IRECA S.n.c.
Via Luisa Moncada, 6
93100 Caltanissetta (CL)

OGGETTO: Affidamento diretto dei servizi di ideazione, progettazione e realizzazione di vario materiale pubblicitario finalizzato alla promozione della seconda edizione del *Salus Festival* – Piano Regionale di Prevenzione della Regione Siciliana. CIG **ZCD1B9E8CB**.

PREMESSA

In raccordo con il Dipartimento per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico (D.A.S.O.E.) della Regione Siciliana, il prossimo 9 novembre 2016 avrà inizio la seconda edizione del *Salus Festival* che promuoverà iniziative ed attività connesse alla realizzazione del Piano Regionale di Prevenzione della Regione Siciliana.

La manifestazione interesserà le ASP di Caltanissetta, Trapani e Siracusa fino al 16 dicembre 2016 con il coinvolgimento di personalità del mondo della medicina, dello sport, della cultura e dello spettacolo, oltre che delle istituzioni di livello regionale secondo il calendario di seguito indicato:

- Sede di Caltanissetta dal 9 al 12 novembre 2016;
- Sede di Siracusa dal 23 al 26 novembre 2016;
- Sede di Trapani dal 14 al 17 dicembre 2016.

La manifestazione sarà, pertanto, articolata su 11 giornate presumibili di prevenzione e promozione della salute attraverso la realizzazione delle seguenti iniziative:

- Convegni, seminari monografici, dibattiti e talk show in materia di Sanità e Salute;
- conferenze con testimonial scientifici di rilievo nazionale e internazionale e con testimonial del mondo dello sport;
- **SALUS CINE FESTIVAL**, con la proiezione di corto e lungometraggi sul tema della salute;

- premiazione di cineasti che si sono distinti nel mondo della cinematografia, trattando anche il tema della Salute e del Benessere psico-fisico.

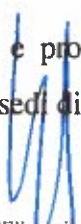
Tutto ciò premesso, le parti regolano il rapporto contrattuale come appresso specificato.

ART. 1 OGGETTO E DURATA DEL CONTRATTO

In risposta al Piano Media presentato da codesta Società ed acquisito al protocollo dell'Ente in data 11/10/2016 prot. n. 8781, che qui si intende integralmente richiamato per costituirne parte integrante e sostanziale, con la presente si conferisce l'incarico urgente per la fornitura dei servizi infra indicati in esecuzione a quanto disposto con deliberazione del Direttore del Centro n. 984 del 17/10/2016:

- 1) ideazione, progettazione e realizzazione di un esecutivo elettronico della copy strategy dell'evento;
- 2) ideazione, progettazione e realizzazione di un esecutivo elettronico per le testate giornalistiche a diffusione provinciale e regionale, in formato digitale;
- 3) ideazione, progettazione e realizzazione di un copy e story board per uno spot televisivo della durata di 30" inclusi servizi di supervisione e direzione artistica alla produzione e post produzione;
- 4) ideazione, progettazione e realizzazione di un copy e story board per uno spot radiofonico della durata di 30" inclusi servizi di supervisione e direzione artistica alla produzione e post produzione;
- 5) ideazione, progettazione e stampa di poster, folder pubblicitari, locandine, brochure, rollup, totem e banner scenografici secondo le quantità richiamate nel succitato Piano Media;
- 6) ideazione, progettazione e realizzazione di logotipo Salus festival;
- 7) ideazione, progettazione e realizzazione di logotipo Cine Salus festival;
- 8) pubblicazione di n. 1 avviso pubblicitario su 3 testate giornalistiche a diffusione regionale;
- 9) pubblicazione di n. 1 banner pubblicitario, per 15 giorni, su n. 2 quotidiani on line di interesse regionale;
- 10) ideazione, progettazione, realizzazione e stampa a colori su carta patinata di n. 3.000 locandine pubblicitarie f.to A3;
- 11) ideazione, progettazione e realizzazione di spot pubblicitario della durata di 30", in onda per 15 gg., su 2 network televisivi privati di interesse regionale;
- 12) ideazione, progettazione, produzione e post-produzione di n. 1 spot televisivo della durata di 30";

- 13) ideazione, progettazione, produzione e post-produzione di n. 1 spot radiofonico della durata di 30”;
- 14) ideazione, progettazione ed elaborazione di n. 3 integrazioni allo spot pubblicitario televisivo per gli eventi provinciali;
- 15) ideazione, progettazione e realizzazione di spot pubblicitario della durata di 30”, in onda per 15 gg., su n. 1 network radiofonico regionale;
- 16) ideazione, progettazione, realizzazione e stampa a colori di n. 1.500 folder pubblicitari f.to chiuso cm. (10x21) a 3 ante dell’intero evento;
- 17) pubblicazione di n. 1 banner pubblicitario, per 15 giorni, su n. 2 quotidiani on line di interesse provinciale;
- 18) ideazione, progettazione, realizzazione e stampa di n. 30 poster da distribuire con costi a carico della ditta nelle sedi di Siracusa e Trapani;
- 19) ideazione, progettazione, realizzazione, stampa e affissione di n. 12 poster, per 15 gg., f.to m(6x3);
- 20) ideazione, progettazione, realizzazione, stampa e collocazione di striscione pubblicitario (escluse tasse comunali per l’affissione);
- 21) ideazione, progettazione e realizzazione di spot pubblicitario della durata di 30” da trasmettere per 15 gg. su n. 3 network televisivi di interesse provinciale;
- 22) ideazione, progettazione e realizzazione di spot pubblicitario della durata di 30” da trasmettere per 15 gg. su n. 1 network radiofonico di interesse provinciale;
- 23) ideazione, progettazione, realizzazione, stampa e affissione di n. 2 poster per 15 gg. su autobus urbani per la città di Caltanissetta;
- 24) ideazione, progettazione e stampa di n. 1500 folder pubblicitario a colori, f.to chiuso cm.(10x21) a 3 ante;
- 25) ideazione, progettazione e stampa di n. 1500 folder pubblicitario a colori, f.to chiuso cm.(10x21) a 2 ante;
- 26) ideazione, progettazione e stampa di n. 1500 brochure pubblicitario a colori, f.to chiuso cm.(15x21) di 16 pagine;
- 27) ideazione, progettazione e stampa a colori su carta patinata di n. 700 (100 x n. 7 eventi) locandine pubblicitarie f.to A3, per gli eventi che si svolgeranno su Caltanissetta, Siracusa e Trapani;
- 28) ideazione, progettazione, stampa e montaggio su struttura fornita dall’Ente di n. 5 roll-up f.to cm. (80x200);
- 29) ideazione, progettazione, stampa e produzione di n. 3 totem a forma triangolare compreso trasporto e collocazione presso le sedi di svolgimento dell’evento;



- 30) ideazione, progettazione, stampa e produzione di n. 1 banner su materiale PVC compreso trasporto e collocazione presso la sedi di svolgimento dell'evento;
- 31) ideazione, progettazione, stampa e affissione a Caltanissetta, per 15gg., di n. 2 poster f.to m. (6x3);
- 32) ideazione, progettazione, stampa su carta patinata di n. 200 locandine pubblicitarie f.to A3 a colori (escluse tasse comunali) per il Salus Cine Festival;
- 33) ideazione, progettazione, stampa di n. 1.500 folder pubblicitario a colori f.to chiuso cm. 10x21 a 3 ante per il Salus Cine Festival;
- 34) ideazione, progettazione, stampa di n. 500 brochure a colori f.to 14x20 di 8 pagine per il Salus Cine Festival;
- 35) assistenza alla realizzazione e gestione del sito web della manifestazione.

L'incarico in argomento decorre dalla data di sottoscrizione del presente atto ed avrà durata, fino alla data di chiusura della manifestazione, prevista per il 16 dicembre 2016.

ART. 2 OBBLIGHI DELLA SOCIETA'

Si precisa che il rapporto contrattuale in argomento riveste carattere fiduciario e, pertanto, non sarà ammessa la delega, neppure parziale, delle prestazioni oggetto del contratto.

Codesta Società sarà, pertanto, tenuta a mettere a disposizione del Centro, quale *Art Director*, il sig. Michele Ferraro.

Quest'ultimo sarà tenuto a recarsi presso la sede del CEFPAS, ogni qual volta gli venga richiesto, e dovrà assicurare la propria reperibilità tutti i giorni della manifestazione, compresi festivi, anche mediante numero di cellulare.

L'*Art director* dovrà garantire la massima flessibilità e disponibilità oraria tenuto conto degli impegni istituzionali della Direzione.

ART. 3 PROPRIETÀ E DIRITTI D'AUTORE

I diritti di proprietà e/o utilizzazione e sfruttamento economico dei materiali, degli esecutivi elettronici e delle realizzazioni grafiche, incluso il marchio logotipo realizzate dalla Società, rimarranno di titolarità esclusiva del CEFPAS che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione per la pubblicazione, la diffusione e l'utilizzo. Detti diritti devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile, ai sensi della legge sulla protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio (L. n. 633 del 22 aprile 1941).

Sarà, pertanto, cura della società fornire al CEFPAS gli esecutivi elettronici dei progetti grafici realizzati nel corso della manifestazione in versione non protetta e modificabile.

ART. 4 FATTURAZIONE, PAGAMENTI E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

A fronte del servizio sopra descritto il CEFPAS corrisponderà alla Società un corrispettivo di Euro 35.545,00 IVA esclusa.

Il corrispettivo suindicato si intende comprensivo di ogni relativo onere e spesa per la fornitura del servizio di che trattasi.

Il pagamento potrà essere effettuato per stati di avanzamento delle prestazioni eseguite, dietro presentazione di regolare fattura e verifica da parte di un funzionario incaricato dall'Ente della regolare esecuzione delle stesse.

Nessun aggravio di costi o rimborso spese (per viaggi, acquisto di materiali di consumo, software e quant'altro necessario a rendere la prestazione a regola d'arte) potrà essere preteso per la realizzazione delle attività oggetto del contratto, ritenendosi il compenso in tutto remunerativo delle menzionate attività.

Nel caso dovessero verificarsi contestazioni o irregolarità accertate dall'Ente, il termine di pagamento sarà automaticamente prorogato senza che possa farsi richiesta di interessi di sorta. Non sarà riconosciuto alcun compenso alla Società nel caso di inadempimento dell'obbligazione, ovvero sarà riconosciuto un pagamento ridotto in caso di adempimento parziale, fatta salva in ogni caso la riserva di richiedere la risoluzione del contratto ed il risarcimento dei danni subiti.

Si precisa che il CEFPAS applica il regime dello *split payment*.

La fattura elettronica dovrà riportare il codice IPA UFZ1TR e la dicitura in oggetto "*Salus Festival – Piano Regionale di Prevenzione della Regione Siciliana*".

ART. 5 PENALI E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Penali: In caso di mancata osservanza, da parte della Società degli obblighi previsti dal presente atto, il CEFPAS si riserva di assegnare un nuovo termine, anche per le vie brevi, con l'eventuale applicazione di una penale giornaliera di Euro 50,00 per ciascun giorno di ritardo (che sarà detratta dall'importo del corrispettivo contrattuale).

Risoluzione del contratto: In tutte le ipotesi di ritardo o inadempimenti, che comportino almeno due contestazioni formali, il CEFPAS si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di risolvere il contratto fermo il diritto al risarcimento dei danni.



ART. 6 REQUISITI PER LA STIPULA DEL CONTRATTO

I requisiti per la stipulazione del contratto in argomento sono quelli previsti dalla normativa in materia di contratti pubblici ed, in particolare dal D.Lgs. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, a cui si fa rinvio.

ART. 7 CLAUSOLA DI TRACCIABILITÀ FINANZIARIA

Per effetto della sottoscrizione del presente atto, vengono assunti tutti gli obblighi di tracciabilità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche, cui si rinvia espressamente, quali riscuotere il corrispettivo esclusivamente con modalità che garantiscano la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto.

In caso di mancato assolvimento dei suddetti obblighi, il contratto si risolve di diritto, ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

Questa amministrazione verificherà in occasione di ogni pagamento, l'assolvimento degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Per effetto della sottoscrizione del presente atto, viene assunto, inoltre, l'impegno ad inserire nei contratti stipulati con i propri subappaltatori/subcontraenti la clausola secondo la quale vengono assunti tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi della legge 13/08/2010 n. 136 e successive modifiche.

ART. 8 FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere nell'esecuzione del contratto, sarà competente il foro di Caltanissetta.

ART. 9 RINVIO

Per tutto quanto in questa sede non espressamente previsto, si fa rinvio alle disposizioni di legge e del Codice Civile vigenti in materia.

Distinti saluti.


IL DIRETTORE DEL CENTRO
(Dott. Angelo Lomaglio)

Per accettazione espressa di tutte le condizioni contrattuali contenute nel presente atto e, in particolare degli artt. 2, 3, 4, 5, 7 e 8.

Addì / /2016

(timbro e firma)

Il sottoscritto _____ nella qualità di _____
della Società 03 IRECA S.n.c., dichiara, ai sensi del D.P.R. 445/00 e s.m.i., l'assenza di motivi di
esclusione dalla partecipazione alle procedure di appalto previsti dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016
dettagliatamente dichiarati nell'allegato modulo.

Addì / /2016

(timbro e firma)

Il sottoscritto _____ nella qualità di _____
della Società 03 IRECA S.n.c., al fine di assolvere agli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti
finanziari previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010, dichiara che il conto corrente sul quale
confluiranno tutte le somme relative al presente incarico è il seguente:

Banca (denominazione completa) _____

Agenzia / filiale (denominazione e indirizzo) _____

Codice IBAN: _____

Codici di riscontro: ABI _____ CAB _____ CIN _____

Intestatario del conto (ragione sociale completa dell'azienda, sede legale, codice
fiscale) _____

Dati identificativi dei soggetti (persone fisiche) che per l'impresa saranno delegati ad operare sul
conto corrente dedicato:

a) Sig. _____, nato a _____ residente a
_____ Codice fiscale _____ operante
in qualità di _____

Addì / /2016

(timbro e firma)



Dichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/00 e s.m.i.:

1) Che l'offerta è improntata a serietà, integrità, indipendenza e segretezza e che la Società si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, che non si è accordata e non si accorderà con altri partecipanti alla gara per limitare od eludere in alcun modo la concorrenza;

2) Di impegnarsi a collaborare con le Forze di Polizia, denunciando ogni tentativo di estorsione, intimidazione o condizionamento di natura criminale (quali richieste di tangenti, pressioni, danneggiamenti, ecc.. per indirizzare l'affidamento di subappalti);

3) Di impegnarsi a denunciare all'Autorità Giudiziaria e/o agli organi di polizia ogni illecita richiesta di denaro, prestazione od altra utilità, formulata anche prima della gara o nel corso dell'esecuzione del contratto, anche a propri agenti, rappresentanti o dipendenti e, comunque, ogni illecita interferenza nelle procedure di aggiudicazione o nella fase di adempimento del contratto, o eventuale sottoposizione ad attività estorsiva o a tasso usuraio da parte di organizzazioni o soggetti criminali (la violazione del presente impegno costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi degli artt. 1456 e 1457 c.c.).

Addì / /2016

(timbro e firma)

Firma per accettazione del punto 3) ai sensi dell'art. 1341 c.c.

Addì / /2016

(timbro e firma)

4) Dichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/00 e s.m.i. che la società concorrente non versa nella fattispecie di cui all'Art. 9, co. 2, D.Lgs. 231/2001 (sanzioni interdittive in capo alle società conseguenti ad illeciti amministrativi dipendenti da reato).

Addì / /2016

(timbro e firma)