

REGIONE SICILIANA
CEFPAS
CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE
E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO
CALTANISSETTA
DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE DEL CENTRO

PARERI	PROVENIENZA PROPOSTA
<p>Si esprime parere favorevole</p> <p>DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Giovanni Mauro)</p> <p>DIRETTORE FORMAZIONE (Dott. Pier Sergio Caltabiano)</p> <p><i>Firme apposte digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. n. 82/2005</i></p> <p>VISTO CONTABILE/AMMINISTRATIVO DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Giovanni Mauro)</p>	<p>AREA AMMINISTRATIVO PATRIMONIALE</p> <p>IL FUNZIONARIO ISTRUTTORE (Dott.ssa Alessandra Catino)</p> <p>IL DIRIGENTE (Dott. Manlio Bruna)</p>

N. 1067

OGGETTO: Affidamento, ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento dei servizi relativi alla realizzazione di una campagna promozionale relativa alla 2^a edizione del progetto Meridiano Sanità Sicilia. CIG 8457976E95

L'anno duemilaventi il giorno 8 del mese di ottobre, presso la sede del CEFPAS, in Caltanissetta, Via Mulè n° 1

IL DIRETTORE DEL CENTRO

Ing. Roberto Sanfilippo, nominato con D.P. n. n.678/Serv.1°/SG del 21 novembre 2018, procede all'adozione della seguente deliberazione:

VISTA la legge 23.12.1978, n. 833, istitutiva del S.S.N.;

VISTO il Decreto Legislativo 30.12.1992 n. 502 e s.m.i.;

VISTA la legge regionale 3.11.93, n. 30;

VISTO lo Statuto del CEFPAS, adottato con deliberazione consiliare n.1 del 20.09.1997, modificato con deliberazione del C.d.A. 12.07.2000 n. 20 ed approvato con Decreto Assessore per la Sanità 14.03.2001 n. 34145;

VISTA la legge regionale n.5/2009 di riordino del S.S.R.;

VISTO il D.lgs. 18 Aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

VISTA la legge regionale n. 8/2016 di recepimento del D. Lgs 50/2016;

PRESO ATTO che la citata legge regionale stabilisce che "A decorrere dall'entrata in vigore del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 si applicano nel territorio della Regione le disposizioni in esso contenute e le successive modifiche ed integrazioni nonché i relativi provvedimenti di attuazione (...)";

VISTO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50";

VISTO il D.L. 18 aprile 2019 n. 32 – c.d. “*Sblocca cantieri*” – convertito con modificazioni dalla L. 14 giugno 2019 n. 55;

VISTE le deliberazioni n. 1450 del 15/11/2019 e n. 1598 del 19/12/2019 di reclutamento di esperti da utilizzare nell’ambito dei progetti finalizzati del CEFPAS e n. 350/2020 del 26.03.2020 con cui i dirigenti Octies sono dedicati anche alla organizzazione dell’Ente al fine di assicurare la rispondenza al pubblico interesse dell’azione amministrativa e, in particolare, delle disposizioni relative all'emergenza COVID 19;

VISTA la L. 11/09/2020 n.120 di conversione in legge del D. L. 16 luglio 2020 n.76 – c.d. “Decreto Semplificazioni” recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale;

VISTA la deliberazione rep. N. 1039 dell’ 01-10-2020, con cui si è proceduto all’indizione di una procedura negoziata, ai sensi dell’art.1 del D.L. n.76/2020 convertito in Legge con modificazioni dalla L.120/2020, sul MePA di Consip S.P.A. per l’affidamento dei servizi relativi alla realizzazione di una campagna promozionale relativa alla 2^a edizione del progetto Meridiano Sanità Sicilia;

VISTA la delibera rep. n. 1041 del 2 ottobre 2020 con cui è stata aggiudicato e stipulato il relativo contratto per l’affidamento dei servizi di che trattasi, alla Società Mirus Srl, Viale Bruno Buozzi n. 53, Roma , P. IVA01944740685;

VISTO il contratto di appalto prot. n. 7426 del 2-10-2020 stipulato con la citata MIRUS S.R.L. Società a Responsabilità Limitata al costo complessivo di euro 73.000 IVA inclusa;

VISTA la richiesta prot. n. 7789 del 7-10-2020 con cui la responsabile della segreteria organizzativa della The European House Ambrosetti s.p.a., società affidataria del servizio di realizzazione della 2^o edizione del progetto, ha chiesto al CEFPAS di provvedere, tra le attività di comunicazione, alla diffusione e valorizzazione dell’evento mediante gli strumenti comunicativi e divulgativi che di seguito si richiamano:

- Piano editoriale sui social con copertura live dell’evento con utilizzo di hashtag e tag sui principali canali social (Twitter, Instagram, Facebook); post giornaliero durante l’evento su LinekdIn.
- Invito delle principali testate al Forum e piano interviste con alcuni relatori dell’evento.
- Contenuto sponsorizzato sul sito de Il Corriere della Sera sul tema dell’attrattività dei territori e degli ecosistemi della salute, con un focus sulle potenzialità del turismo sanitario per l’Italia e la Sicilia.
- Acquisto di una pagina su Repubblica con interviste agli Assessori alla Salute sulla risposta dei sistemi sanitari al COVID e sulle linee di indirizzo per la gestione di una seconda ondata della pandemia.
- Ricerca data in preview ed esclusiva a Il Sole 24 Ore con accordo su uscita articolo sui temi della ricerca nella giornata di venerdì o sabato; ad arricchimento dell’articolo, battuta da parte dell’Assessorato della Salute della Regione.
- Passaggi nelle principali radio (Radio 24, Radiocor, Radio Capital, ...) e TG nazionali (Rainews, Tgcom, LA7, SKY, ...) di alcuni relatori del Forum.
- Rassegna stampa strutturata lunedì 12 ottobre e a una settimana dal Forum.

VISTA la comunicazione della referente del servizio comunicazione del CEFPAS, dott.ssa Valentina Botta, prot. n. 7791 del 7-10-2020, con cui esprime parere favorevole alle attività di

comunicazione espressamente richieste dalla società The European House Ambrosetti s.p.a., ai fini della valorizzazione dell'evento;

VISTA la nota prot. n. 7794 del 7-10-2020 con cui il CEFPAS ha chiesto alla Società Mirus Srl, la realizzazione delle summenzionate ulteriori attività di comunicazione, rimodulando le prestazioni contrattualizzate, in accordo con il CEFPAS e con l'organizzatore del Forum, The European House Ambrosetti s.p.a.;

VISTO l'art.106, c.12, 18 aprile 2016, n. 50/2016 ai sensi del quale "La stazione appaltante, qualora in corso di esecuzione si renda necessario una aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario. In tal caso l'appaltatore non può far valere il diritto alla risoluzione del contratto.";

RILEVATO che il citato contratto appalto prot. n. 7426 del 2-10-2020 stipulato con la Società Mirus Srl è ancora in corso di esecuzione e che pertanto, ai sensi del citato art. 106 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. è possibile richiedere, poiché ritenuto necessario, la modifica in aumento dei servizi affidati alla società fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto alle stesse condizioni previste nel contratto originario;

RITENUTO necessario ed urgente, considerata l'imminente realizzazione dell'evento fissata per il 9 ottobre 2020 di acquisire un preventivo di spesa ai fini di una valutazione economica delle ulteriori prestazioni richieste;

VISTA la lettera prot. n. 7822 dell'8/10/2020 con cui la Società Mirus Srl chiede per le prestazioni aggiuntive di seguito indicate, concordate con la The European House Ambrosetti s.p.a. e il CEFPAS, la somma di euro 14.600 oltre IVA:

- Un piano editoriale sui social di CEFPAS (Facebook e Twitter) che, attraverso l'utilizzo di hashtag e tag, sia in grado di supportare l'informazione e la valorizzazione dell'evento con copertura live piena e completa dello stesso.
- Invito alle principali testate al Forum e piano interviste con alcuni relatori dell'evento.
- Acquisto di una mezza pagina su La Repubblica nazionale con redazionale dedicato alle interviste agli Assessori sulla risposta dei sistemi sanitari al COVID e sulle linee di indirizzo per la gestione di una seconda ondata della pandemia.
- Passaggi sulle principali radio e televisioni regionali e nazionali.
- Rassegna stampa strutturata da consegnarsi lunedì 12 ottobre e a una settimana dal Forum.

CONSIDERATO che il ribasso percentuale offerto nel corso della trattativa diretta intercorsa con Società Mirus Srl è dello 0,299%;

PRESO ATTO che il costo delle prestazioni aggiuntive rientra nell'ambito del c.d. quinto d'obbligo;

RITENUTO di applicare il medesimo sconto offerto in gara dello 0,299%, al costo complessivo di euro 14.600 oltre IVA, nel rispetto di quanto previsto dal citato art. 106 del comma 12 D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

RITENUTO di proporre per le motivazioni ivi rappresentate un'estensione del contratto originario incrementando l'importo iniziale del contratto di ulteriori euro 14.556,35 IVA esclusa;

VERIFICATA la regolarità e la correttezza di tutto il procedimento de quo;

per le motivazioni di cui in premessa,

Il funzionario istruttore, visti gli atti d'ufficio e la documentazione amministrativa in suo possesso, propone l'adozione della presente delibera;

DELIBERA

VISTA la presente proposta di deliberazione dell'Area Amministrativo Patrimoniale,
VISTE le premesse che qui si richiamano e si intendono integralmente riportate e trascritte;
VISTO il parere favorevole del Direttore Amministrativo e del Direttore della Formazione;
ACQUISITO il visto contabile/amministrativo del Direttore Amministrativo;
RITENUTO di condividerne il contenuto.

AUTORIZZARE ai sensi dell'art.106, c.12, 18 aprile 2016, n. 50/2016, l'estensione del contratto originario di ulteriori euro 14.556,35 IVA esclusa per le prestazioni di seguito indicate:

- Un piano editoriale sui social di CEFPAS (Facebook e Twitter) che, attraverso l'utilizzo di hashtag e tag, sia in grado di supportare l'informazione e la valorizzazione dell'evento con copertura live piena e completa dello stesso.
- Invito alle principali testate al Forum e piano interviste con alcuni relatori dell'evento.
- Acquisto di una mezza pagina su La Repubblica nazionale con redazionale dedicato alle interviste agli Assessori sulla risposta dei sistemi sanitari al COVID e sulle linee di indirizzo per la gestione di una seconda ondata della pandemia.
- Passaggi sulle principali radio e televisioni regionali e nazionali.
- Rassegna stampa strutturata da consegnarsi lunedì 12 ottobre e a una settimana dal Forum.

AUTORIZZARE la spesa complessiva di Euro 14.556,35 IVA esclusa.

FARE gravare la citata spesa di Euro 14.556,35 IVA esclusa, nel pertinente conto del bilancio di competenza, progetto "Meridiano2", Centro di Costo Organizzazione convegni.

DISPORRE che il pagamento del servizio venga effettuato a seguito di presentazione di fattura elettronica debitamente controllata e vistata, in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, nonché previa verifica della regolare esecuzione.

NOMINARE quale responsabile unico del procedimento il dott. Manlio Bruna Dirigente esperto in gare e appalti pubblici e contrattualistica.

NOMINARE quale responsabile dell'esecuzione del contratto, la dott.ssa Valentina Botta Referente del Servizio Comunicazione.

RENDERE il presente atto immediatamente esecutivo.

PUBBLICARE il presente atto nell'area "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'ente per le finalità di cui al D. Lgs n. 33/2013.

IL FUNZIONARIO ISTRUTTORE

(Dott.ssa Alessandra Catino)

IL DIRETTORE DEL CENTRO

(Ing. Roberto Sanfilippo)

ANNOTATA AL N.

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nell'albo di questo ente dal _____ al _____ e che contro di essa non sono state prodotte opposizioni. La stessa è stata altresì pubblicata sul sito istituzionale www.cefpa.it (Voce "Atti del Centro").

Servizio Affari Generali
Dott.ssa Lucia Macaluso
giusta delega prot. n.0004452 del 22/05/2020



Dike GoSign - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2020-10-08 13:33:27 (UTC)

File verificato: \\192.168.14.122\SegreteriaFormazione\Firma digitale\Ottobre 2020\Catino\Delibera affidamento servizi campagna promozionale Meridiano Sanità.pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1: CALTABIANO PIER SERGIO
Firma verificata: OK
Verifica di validità online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio 08/10/2020 13:00:44

Dati del certificato del firmatario **CALTABIANO PIER SERGIO**:

Nome, Cognome: PIER SERGIO CALTABIANO
Numero identificativo: 20145482
Data di scadenza: 27/06/2022 23:59:59
Autorità di certificazione: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A., Certification AuthorityC, , IT
Documentazione del certificato (CPS): <https://ca.arubapec.it/cps.html>
Identificativo del CPS: OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.1

Fine rapporto di verifica

