

REGIONE SICILIANA
CEFPAS
CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE
E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO
CALTANISSETTA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE DEL CENTRO

PARERI	PROVENIENZA PROPOSTA
<p>Si esprime parere favorevole DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Giovanni Mauro)</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>DIRETTORE DELLA FORMAZIONE (Dott. Pier Sergio Caltabiano)</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>VISTO CONTABILE/AMMINISTRATIVO DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Giovanni Mauro)</p> <p><i>[Signature]</i></p>	<p>DIREZIONE DEL CENTRO A.F. Programmazione e Comunicazione</p> <p>IL FUNZIONARIO ISTRUTTORE (Dott.ssa Valentina Botta)</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>IL DIRIGENTE (Dott.ssa Maria Daniela Falconeri)</p> <p><i>[Signature]</i></p>

N. 55

OGGETTO: Approvazione del Manuale di Identità Visiva del CEFPAS Versione 3.1

L'anno duemilaventuro il giorno 25 del mese di gennaio, presso la sede del CEFPAS, in Caltanissetta, Via Mulè n° 1

IL DIRETTORE DEL CENTRO

L'Ing. Roberto Sanfilippo, nominato con D.P. n. 678/Serv.1°/SG del 21 novembre 2018, procede all'adozione della seguente deliberazione:

VISTA la legge 23.12.1978, n. 833, istitutiva del S.S.N. e s.m.i.;

VISTA la legge regionale 3.11.1993, n. 30 istitutiva del Centro;

VISTO lo Statuto e il Regolamento Organico del CEFPAS approvati con il Decreto dell'Assessore della Salute N. 827 del 16/09/2020 e adottati con la deliberazione del Centro N. 1069 del 13/10/2020;

TENUTO CONTO che la funzione della comunicazione riveste un ruolo fondamentale per le pubbliche amministrazioni per migliorare il livello di accountability nei riguardi della collettività;

CONSIDERATA l'esigenza dell'ente di sviluppare un brand istituzionale che trasmetta con immediatezza la mission istitutiva del CEFPAS, i suoi valori e che, al tempo stesso, ne metta in risalto le potenzialità e l'orientamento all'innovazione;

CONSIDERATO l'interesse di definire nuove strategie di promozione, marketing e comunicazione, ponendo particolare attenzione alla creazione della nuova identità visiva e del nuovo logo dell'ente;
CONSIDERATA la necessità di elaborare un manuale di identità visiva che descriva il brand del CEFPAS e ne rappresenti efficacemente la Corporate Identity, rendendo riconoscibile l'immagine dell'ente con i suoi tratti distintivi e caratterizzanti;

CONSIDERATA l'esigenza di definire il logotipo, le disposizioni tecniche e tipografiche di tutti gli stampati aziendali così da uniformarli e consentire il loro corretto utilizzo in tutti i mezzi di comunicazione possibili;

VISTA la deliberazione n.1507 del 27 novembre 2019 per l'affidamento dei servizi correlati alle attività di comunicazione del CEFPAS e l'allegato capitolato tecnico in cui sono elencati i servizi da affidare e la quantificazione dei costi;

VISTA la deliberazione n. 11 del 10 gennaio 2020 di aggiudicazione della trattativa diretta n. 1134034 in favore della ditta Pulvino Carmelo di Palermo, P. IVA 06727310820;

VALUTATA la documentazione di chiusura lavori "Affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione dell'identità visiva dell'Ente" trasmessa dalla suddetta ditta con nota prot. n. 10923 del 31 dicembre 2020;

RITENUTO di approvare il Manuale di Identità Visiva Versione 3.1 che si allega al presente atto per costituire parte integrante e sostanziale e che consta di n. 65 (sessantacinque) pagine;

DELIBERA

VISTA la presente proposta di deliberazione dell'A.F. Programmazione e Comunicazione della Direzione del Centro;

VISTE le premesse che qui si richiamano e si intendono integralmente riportate e trascritte;

RITENUTO di condividerne il contenuto;

VISTO il parere favorevole del Direttore Amministrativo e del Direttore della Formazione;

ACQUISITO il visto contabile/amministrativo;

- Approvare il manuale di identità visiva Versione 3.1 trasmesso in data 31 dicembre 2020 Nota Prot. n.0010293 allegato in uno alla presente;
- Designare responsabile del procedimento la Dott.ssa Maria Daniela Falconeri, Dirigente Area Funzionale 3 Programmazione e Comunicazione;
- Trasmettere copia del presente atto all'Ufficio Supporto Responsabile Anticorruzione e Trasparenza del CEFPAS per la pubblicazione nell'area "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'ente per le finalità di cui al D.lgvo n. 33/2013.

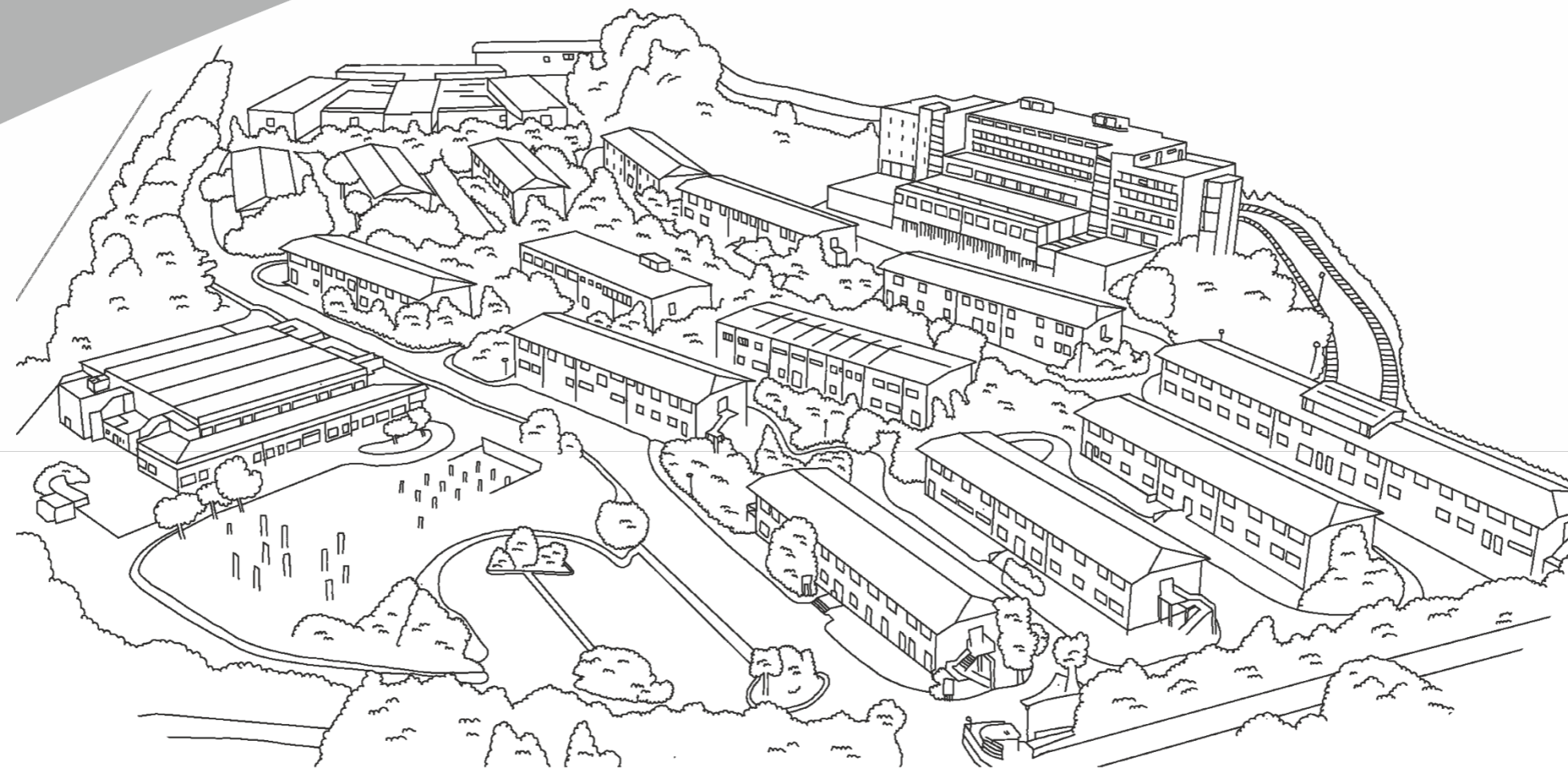
Il Funzionario Istruttore
(Dott.ssa Valentina Botta)

IL DIRETTORE DEL CENTRO
(Ing. Roberto Sanfilippo)

ANNOTATA AL N.

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nell'albo di questo ente dal _____ al _____ e che contro di essa non sono state prodotte opposizioni. La stessa è stata altresì pubblicata sul sito istituzionale www.cefpas.it (Voce "Atti del Centro").

Servizio Affari Generali
Dott.ssa Lucia Macaluso
giusta delega prot. n.0004452 del 22/05/2020



cefpas

Centro per la Formazione Permanente e l'Aggiornamento del personale del Servizio sanitario

Identità visiva dell'ente

Introduzione (a cura della Direzione del Centro)

1. Uso del Manuale

2. Storia dell'Ente e del marchio

1. Storia dell'Ente
2. Il vecchio marchio

3. Il Nuovo Logo

1. Il Centro
2. Dal centro al nuovo logo
3. Simmetrizzazione dell'elemento geometrico
4. Il Logo geometrico
5. Il Naming e i caratteri aziendali
6. Costruzione del Logo
7. Logo Orizzontale
8. Logo Verticale
9. Formati Logo
10. Colori Aziendali – Colore base
11. Logo colore aziendale base
12. Logo verticale versione Colore Base
13. Logo orizzontale versione Colore Base

4. Uso scorretto del Logo

5. Brand Cefpas4k

1. Brand Cefpas4K

6. Modulistica aziendale

1. Carta intestata pagina uno
2. Carta intestata pagina seguente
3. Copertine
4. Modulistica interna
5. Attestato
6. Busta
7. Biglietti da visita
8. Elaborati tecnici

7. Materiali per Eventi

1. Cavalieri
2. Cartella stampa
3. Invito
4. Roll up
5. Banner
6. Brand Salus

8. Materiale promozionale

1. Badge
2. Laccetto porta Badge
3. Esempi di stampa

9. Segnaletica aziendale interna

1. Esempi di segnaletica

10. Segnaletica aziendale esterna

1. Esempi di segnaletica

11. Web e Social

1. Head home page sito
2. Firma mail
3. Icone social
4. LinkedIn
5. Facebook
6. Instagram
7. Twitter
8. YouTube
9. Whatsapp

12. Varie

1. Infografica sito
2. Qr code

1. Uso del Manuale

Questo manuale è stato preparato per descrivere a grandi linee tutto il brand dell'Ente. Vi si possono trovare informazioni dettagliate sul logotipo, sulla Corporate Identity, sui colori da utilizzare,

sulle disposizioni tecniche e tipografiche di tutti gli stampati aziendali, etc. Tutto è stato pensato per rendere uniforme e facilmente riconoscibile l'immagine dell'Ente in tutto il mondo.

L'uso corretto di questi suggerimenti permette di mantenere inalterata l'immagine originale dell'Ente trasversalmente in tutti i mezzi di comunicazione possibili.

2.1 Storia dell'Ente

Il **CEFPAS** Centro per la Formazione Permanente e l'Aggiornamento del personale del Servizio sanitario, è stato istituito al titolo IV della Legge Regionale 30/93 – come modificato dall'art. 29 della Legge regionale 15 maggio 2013, n. 9 – e dal 1996 contribuisce al miglioramento della qualità della formazione continua in medicina dei professionisti della Sanità, generando sinergie con il mondo della ricerca e dell'istruzione a vari livelli. Patrimonio del CEFPAS – ente con personalità giuridica e di diritto pubblico – è la competenza maturata nel campo della Formazione e della Salute pubblica che coniuga metodologie e tecnologie all'avanguardia a supporto dell'apprendimento, dell'eccellenza e della diffusione delle *best practices* nell'ambito della Formazione e della Salute pubblica. Ad oggi, il Centro ha realizzato più di 11.000 giornate di formazione registrando più di 200.000 presenze e coinvolgendo gli operatori sanitari in attività plurimodulari, percorsi formativi e Master in modalità residenziali, in house, FAD e blended learning. Dal 2010 il Centro è Provider ECM anche per l'e-Learning ed eroga i percorsi on line su propria piattaforma. Pluriennale è la collaborazione del CEFPAS con l'Istituto Superiore di Sanità per la realizzazione di eventi destinati alla dirigenza del servizio sanitario e la realizzazione di azioni di sviluppo nel campo della ricerca e delle scienze sanitarie in materia di prevenzione e promozione della salute, formazione con interventi specifici. Molte inoltre le partnership e i progetti di ricerca sviluppati nell'ambito della salute pubblica a livello nazionale e internazionale.



Il CEFPAS, fin dalla sua istituzione, ha contribuito allo sviluppo della qualità della formazione e dell'aggiornamento professionale permanente degli operatori del sistema socio-sanitario, finalizzando la propria azione al miglioramento sistematico delle performance professionali, manageriali e specialistiche dei propri destinatari, anche attraverso l'impiego delle metodologie e delle tecnologie didattiche più avanzate a supporto dell'apprendimento per la diffusione dell'eccellenza e delle *best practices*.

Da "incubatore culturale" ha dapprima investito sulla multiprofessionalità e la trasversalità dei saperi e la costruzione di una comunità di pratica professionale in grado di facilitare la condivisione di esperienze, protocolli e competenze. L'introduzione del sistema ECM, nel 2002, ha trasformato la formazione continua in un diritto-dovere di tutti i professionisti della salute riconoscendola come il più rilevante tra gli investimenti nelle risorse umane del sistema sanitario. Il CEFPAS ha partecipato alla sperimentazione del sistema nazionale di Educazione Continua in Medicina, ridisegnando il proprio sviluppo secondo direttrici e priorità che tenessero conto del nuovo scenario nazionale, puntando allo sviluppo di un sistema formativo integrato a livello regionale e creando nuove *line* di produzione come ad esempio l'e-learning, in grado di sviluppare percorsi didattici fruibili su piattaforme proprietarie ed elaborati grazie al possesso di competenze metodologiche e informatiche dedicate alla formazione a distanza (FAD).

Alle lezioni frontali e alle sessioni seminariali, si sono associati laboratori esperienziali anche in outdoor training fino all'introduzione della simulazione in medicina di emergenza urgenza inaugurata presso il CEMEDIS e recentemente accreditata AHA (American Heart Association). Oltre alla formazione per scenari, il CEFPAS ha saputo alternare metodologie tradizionali e nuove tecnologie per l'apprendimento: dalle piattaforme LCMS (learning content management system) al cooperative learning.

Il CEFPAS ha implementato la Formazione In House (FIH) e la formazione su commessa, elaborate secondo le esigenze e le specificità delle aziende e concertate con gli uffici formazione sulla base di raccolti tramite *focus group* o contatti informali con gli operatori. In tal senso, un grande impulso è giunto dall'avvio, in Sicilia, dei percorsi di Formazione Manageriale previsti dal D. Lgs n. 502/92 e dal D. Lgs n. 229/99 nonché dalla diversificazione dell'offerta formativa, sempre più rispondente ai bisogni formativi specifici delle professioni e agli indirizzi strategici della politica sanitaria regionale.



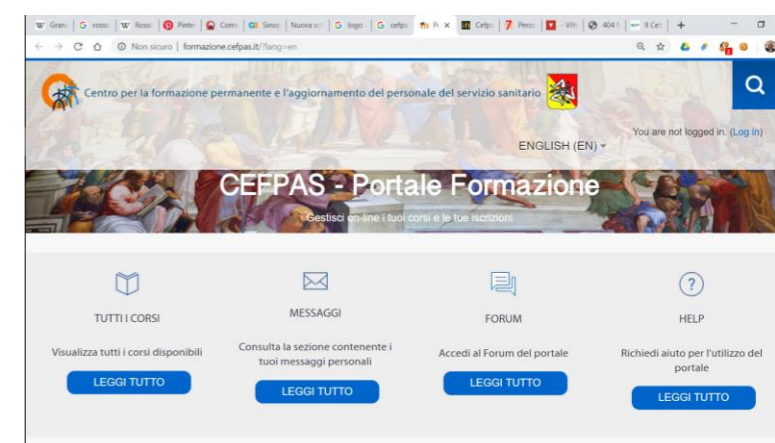
Il Centro ha promosso, in questa direzione, programmi formativi a dimensione diffusa in ambito regionale, impiegando una metodologia mista *blended-learning*.

La maggior parte dei progetti e degli interventi formativi vengono definiti in stretta collaborazione con le aree interdipartimentali e con i servizi dei Dipartimenti DASOE e DPS dell'Assessorato Salute, a consolidare il ruolo centrale dell'Ente nella declinazione operativa degli obiettivi strategici rispetto agli ambiti d'intervento prioritari individuati dall'Istituzione regionale. Di concerto con la rete dei responsabili aziendali della formazione sono programmati percorsi ad hoc per le professioni sanitarie cosiddette "rare", cioè numericamente poco diffuse all'interno di una singola azienda sanitaria, per le quali l'aggiornamento professionale si centralizza opportunamente al CEFPAS e verte su ambiti di interesse professionale specialistico. I programmi formativi sono finalizzati all'acquisizione di metodologie e strumenti specifici per la pianificazione, il coordinamento e la gestione di programmi e interventi nell'ambito della Prevenzione, dell'Educazione sanitaria e della Promozione della Salute.

Importante asset del CEFPAS sono i programmi di formazione continua, interattiva e avanzata destinati agli operatori sanitari realizzati attraverso il ricorso alla simulazione, che implementa procedure e protocolli sanitari "mai per la prima volta sul paziente" attraverso il CEMEDIS (Centro MEDiterraneo di Simulazione). L'interesse per queste tecniche è progressivamente cresciuto in rapporto al perfezionamento delle attrezzature e della tecnologia disponibili e per il diffuso apprezzamento della metodologia formativa tra gli operatori della sanità. La simulazione si è rivelata infatti uno strumento formativo di grande efficacia che permette ai professionisti di provare ripetutamente approcci e manovre con la possibilità di commettere errori, coglierne le conseguenze e riflettere sui propri comportamenti senza alcun rischio per il paziente.

Il CEMEDIS dispone delle più avanzate tecnologie disponendo di simulatori ad alta fedeltà di pazienti adulti, pediatrici e ostetrici collegati ad un impianto che consente la registrazione e la revisione delle procedure messe in opera dai partecipanti nel corso della simulazione. Le sale regia e le sale per le esercitazioni pratiche completano la dotazione del CEMEDIS. Tutti gli scenari didattici sono progettati per riprodurre contesti realistici e quanto più prossimi alla realtà. Il CEMEDIS, dal 2018 è anche sede delle attività formative accreditate dall'American Heart Association (AHA).

2.1 Il vecchio marchio



Sviluppare un brand istituzionale come quello del **CEFPAS** significa innanzitutto **individuare** degli **elementi distintivi** capaci di comunicare la tradizionale mission per la quale l'ente è stato istituito, ovvero la **Formazione** del personale **sanitario** con degli elementi capaci di trasmettere la volontà dell'ente, di **generare valore** attraverso sistemi **innovativi** che ovviamente vedono nelle **tecnologie** innovative del terzo millennio i nuovi strumenti per ottenere **performance** sempre più **efficienti** ed **efficaci**.

Una identità comunicata che sia in relazione all'effettiva percezione che avranno stakeholder e cittadini quando entrano in relazione con l'ente.

Significa prima di ogni cosa saper rispondere ai bisogni e rafforzare costantemente il legame di fiducia e appartenenza che passa anche attraverso la capacità di riconoscersi in un **brand moderno**, in grado di veicolare valori di leadership, efficacia, efficienza e specialità, **innovazione**, **ottimizzazione**, in un **contesto sanitario** regionale, ma anche europeo e mediterraneo.



3.1 il **cèntro**

Dal logo attualmente in uso al **CEFPAS** viene mantenuto l'elemento circolare solo come elemento di adattamento.

La nuova comunicazione ha come fulcro la sede storica dell'ente di Caltanissetta.

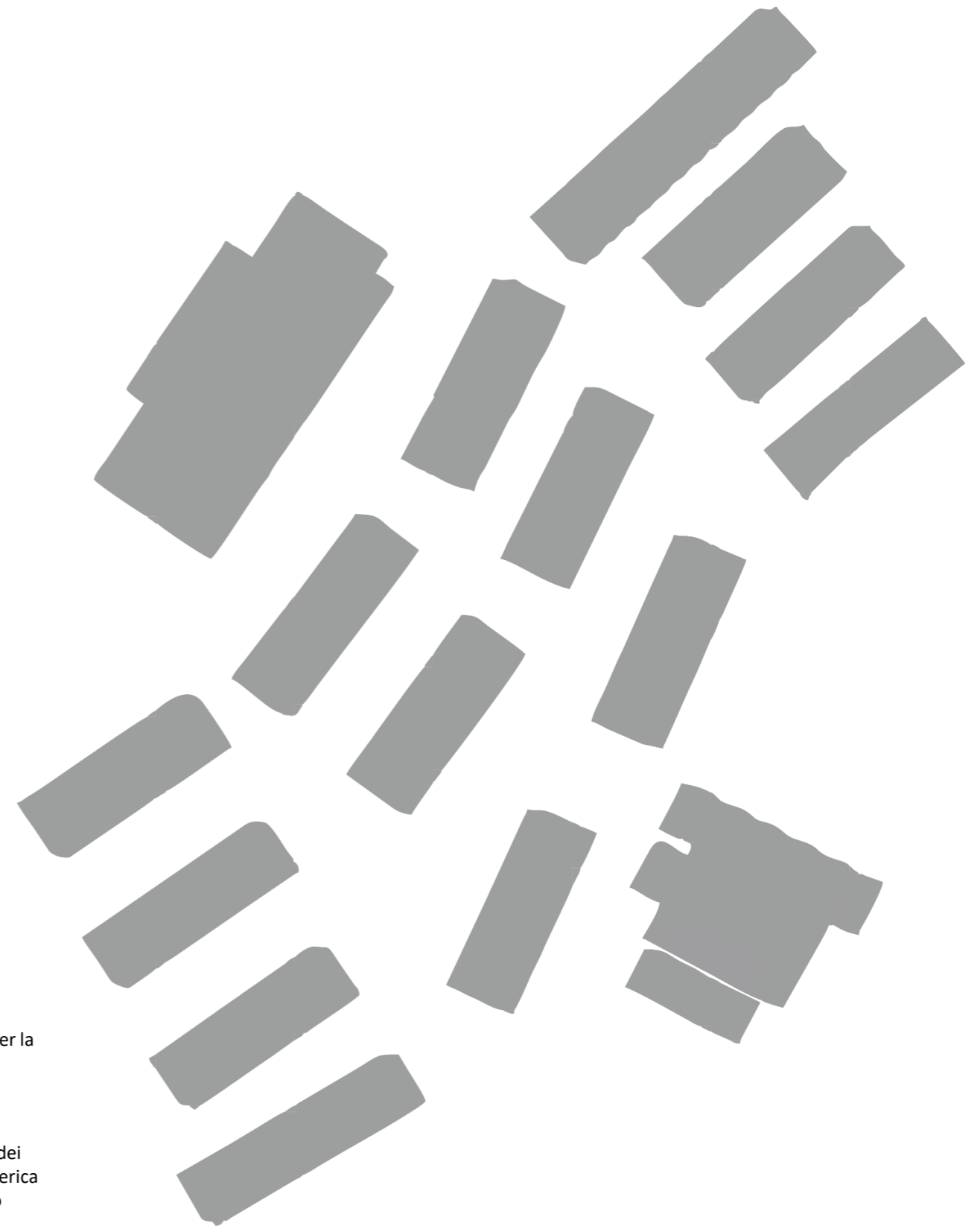
L'area al cui interno sorgono i 16 edifici viene «ridotta» (1) tramite alcuni passaggi di stilizzazione e simmetrizzazione ad un elemento geometrico che chiameremo il «marchio» o «il **cèntro**» (2)

cèntro s. m. [dal lat. centrum, e questo dal gr. κέντρον «aculeo; punta di compasso; centro»]. ...il punto equidistante da ogni punto della circonferenza;

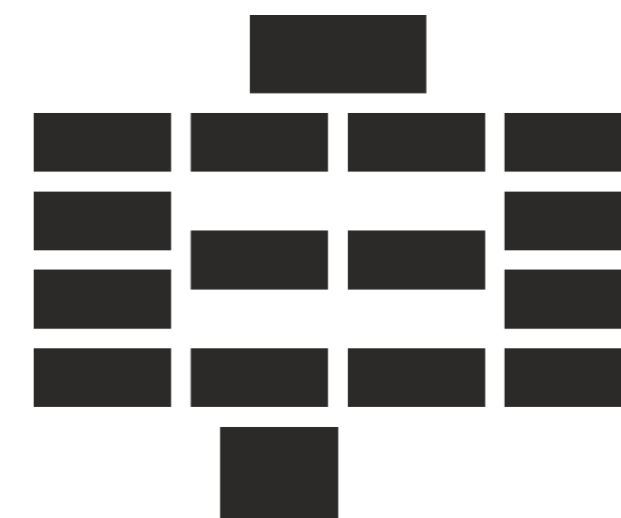
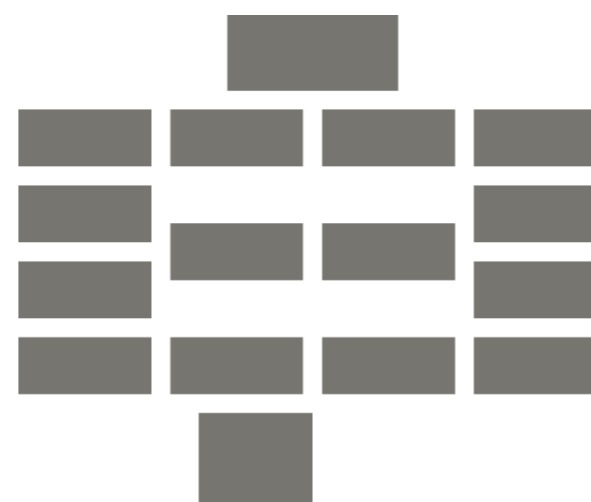
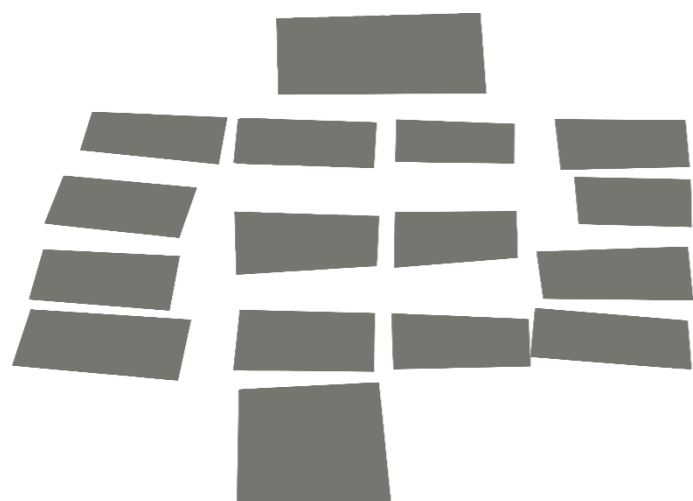
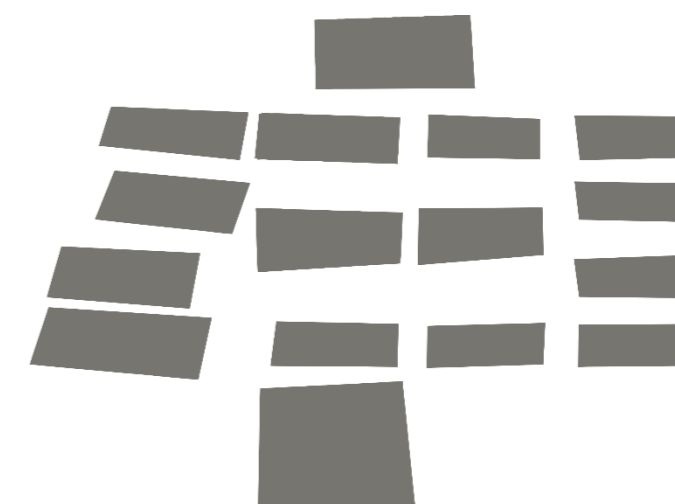
Vision e Mission avranno origine dalla Reingegnerizzazione dell'Ente da organismo di formazione a Cèntro di innovazione e internazionalizzazione della Sanità mediterranea.

1) **ridotta** s. f. [dal fr. redoute, che a sua volta è dall'ital. ridotto2]. – Nell'architettura militare, opera fortificata (detta anche ridotto) di modesta importanza, sia isolata sia facente parte di un sistema difensivo più vasto. Può avere carattere stabile, come sede di presidio, per la sorveglianza di una zona di terreno, o provvisorio, come caposaldo di una linea fortificata; talora costituisce la parte più interna di una fortezza, usata come ultima difesa.

2) **centro** in geometria e nell'uso comune, il centro di una figura è un particolare punto che viene definito in maniera diversa a seconda dei casi. Nella circonferenza e nella superficie sferica, il centro è il punto equidistante da tutti i punti della circonferenza o della superficie sferica stessa: ne rappresenta quindi il centro di simmetria. In particolare, in una circonferenza descritta in un sistema di riferimento cartesiano dall'equazione formula.

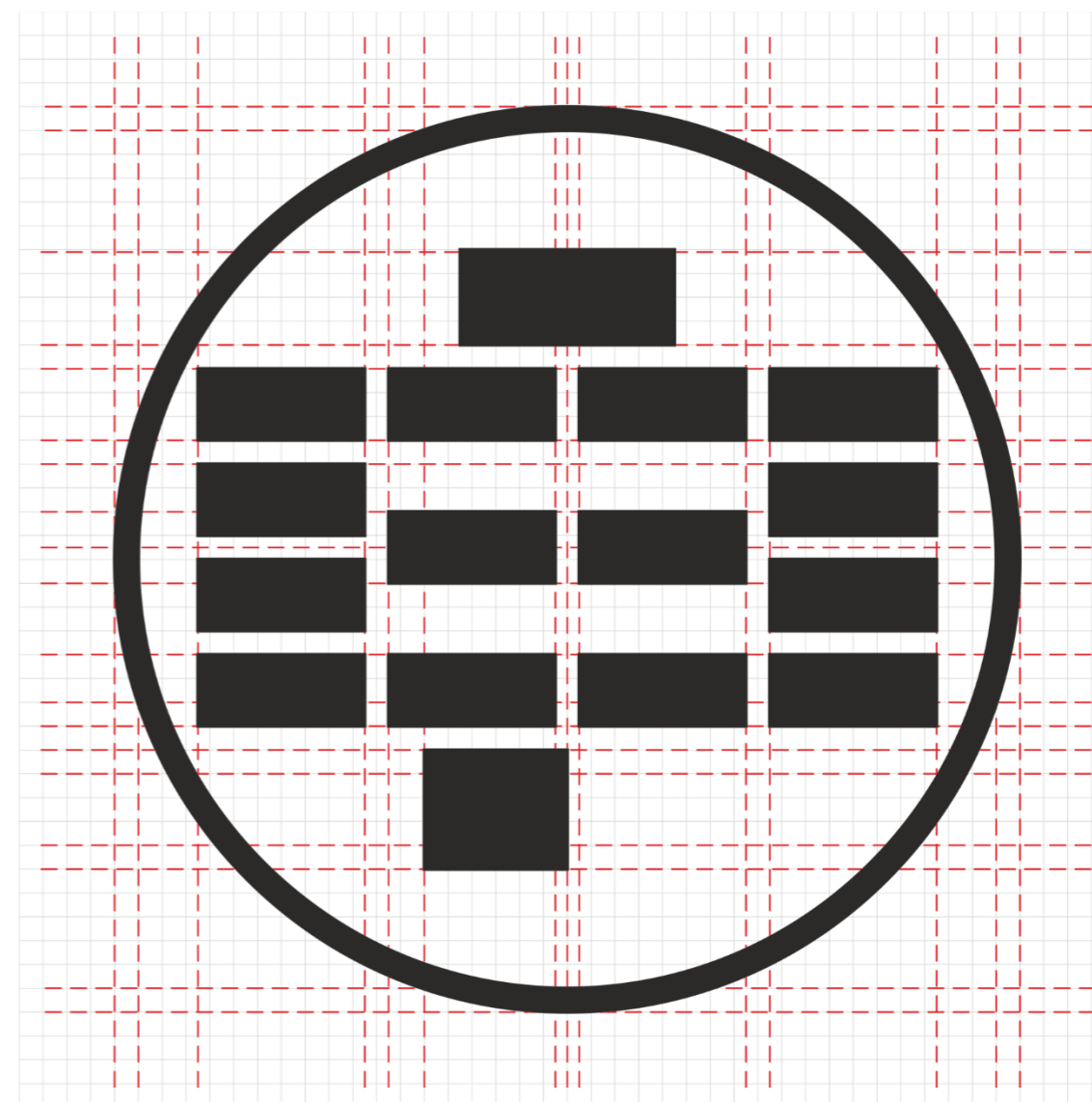
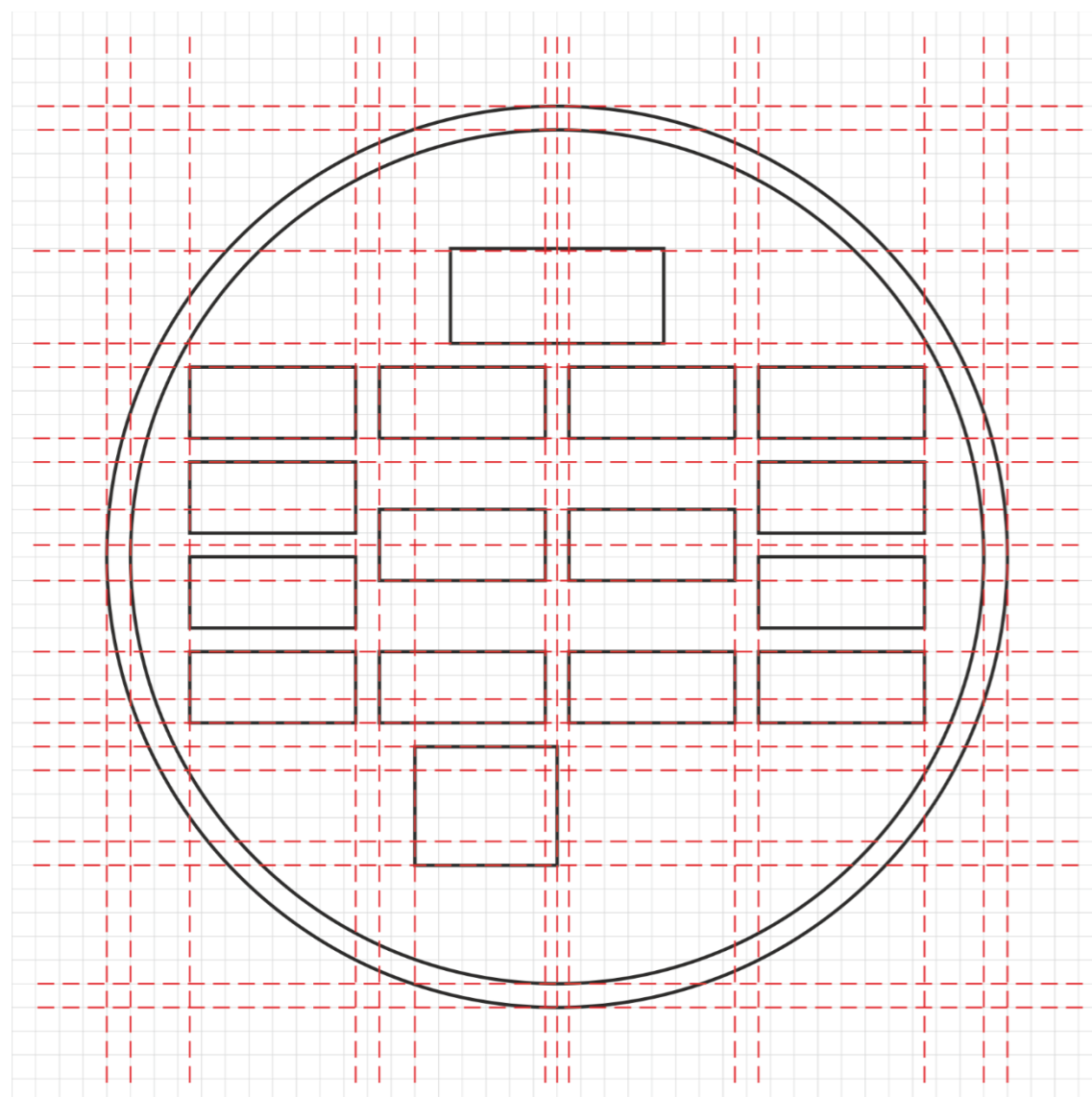


3.2 dal **cèntro** al nuovo **Logo**

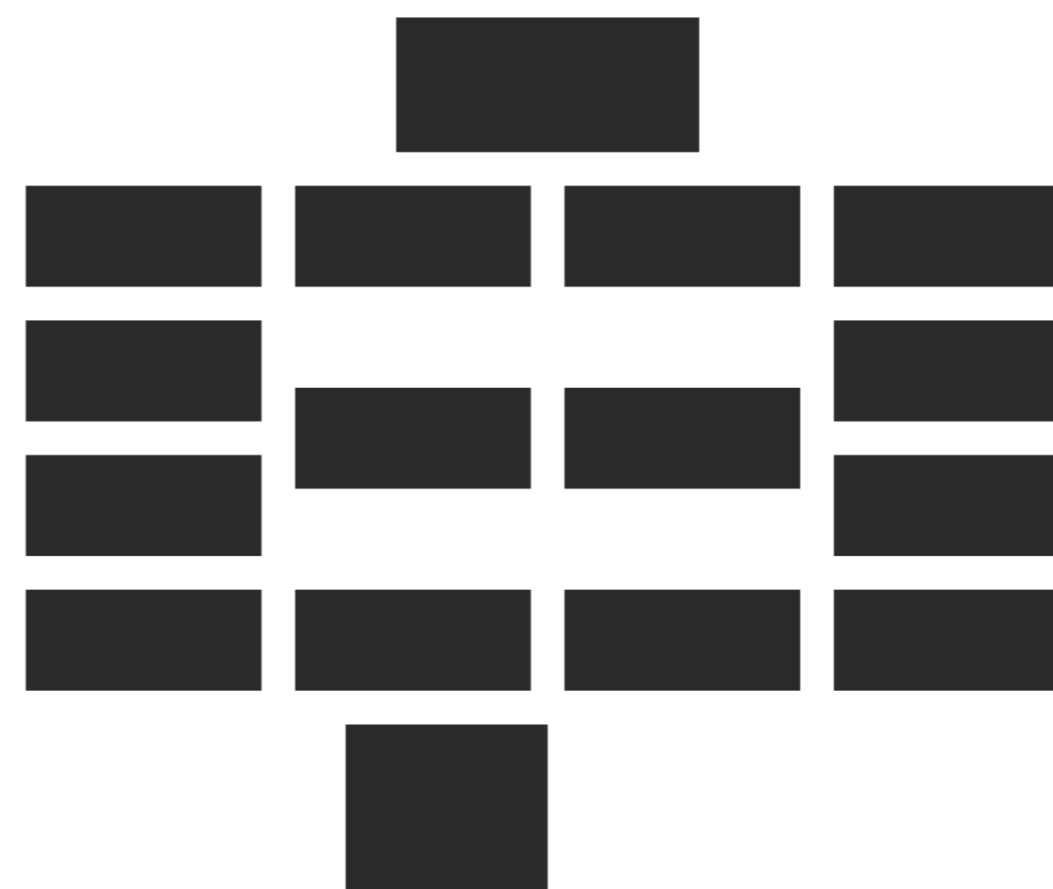
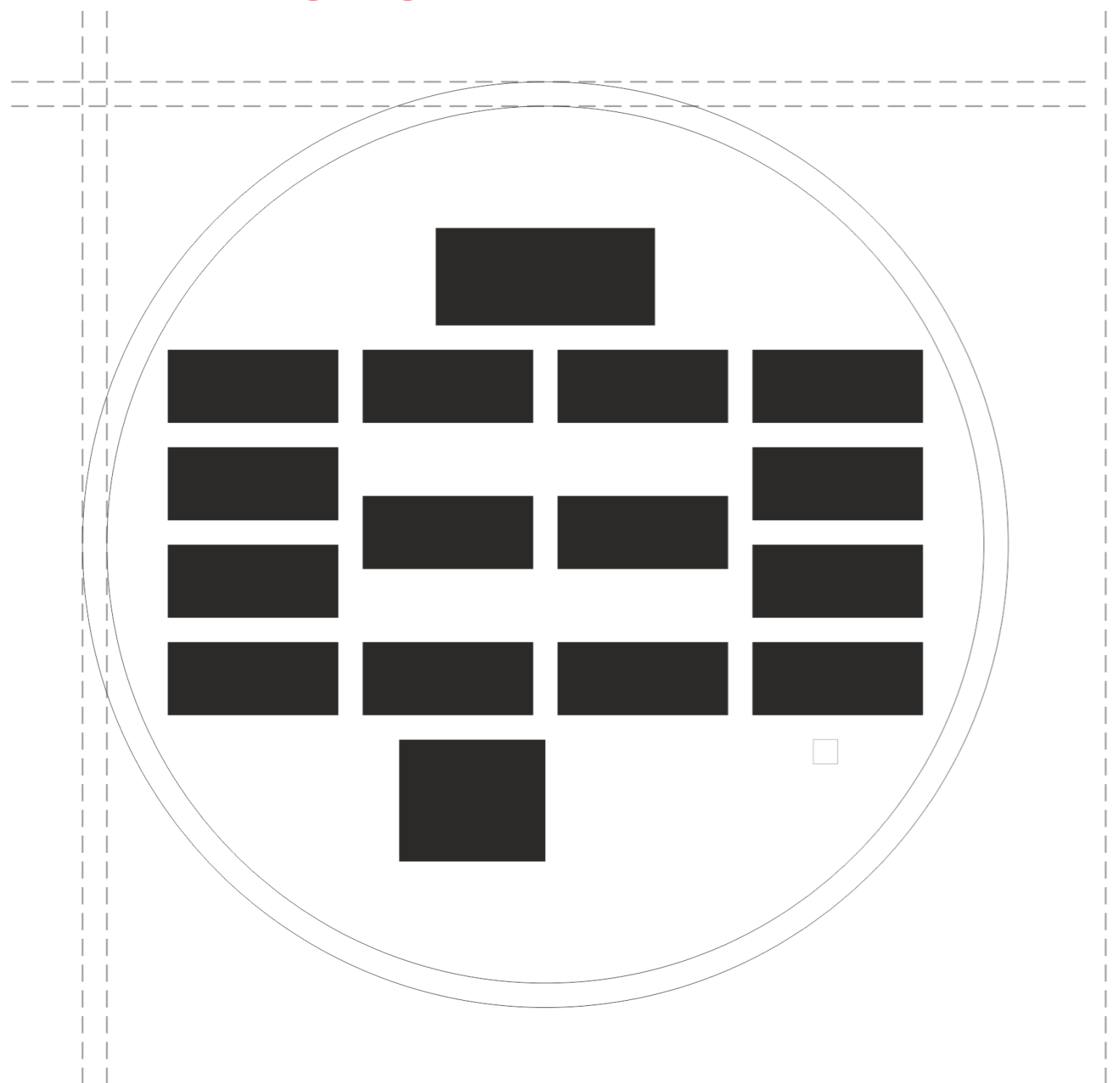


Fasi della «trasformazione» della sede in «elemento geometrico» del **Cèntro**

3.3 dal cèntro al nuovo Logo

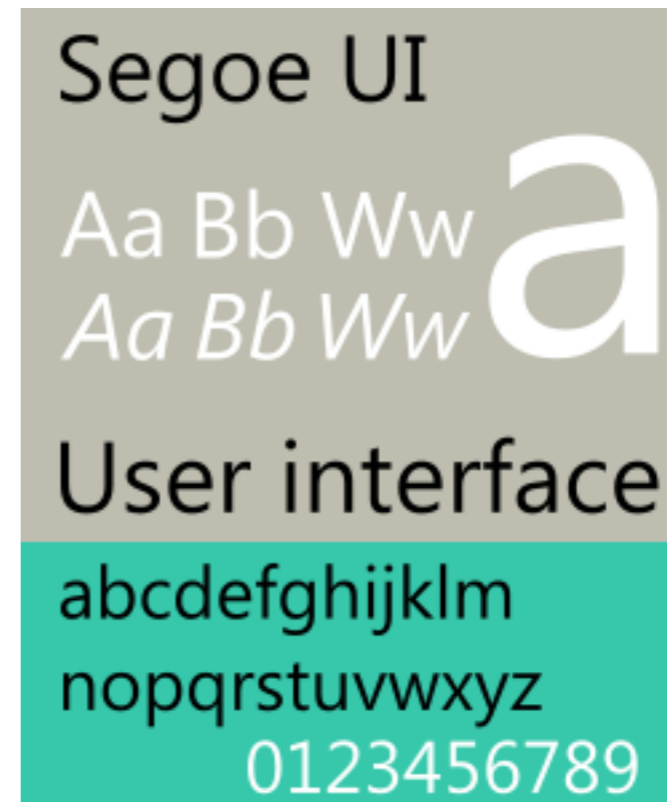


3.4 il Logo geometrico



3.5 il Naming e i caratteri aziendali

CEFPAS



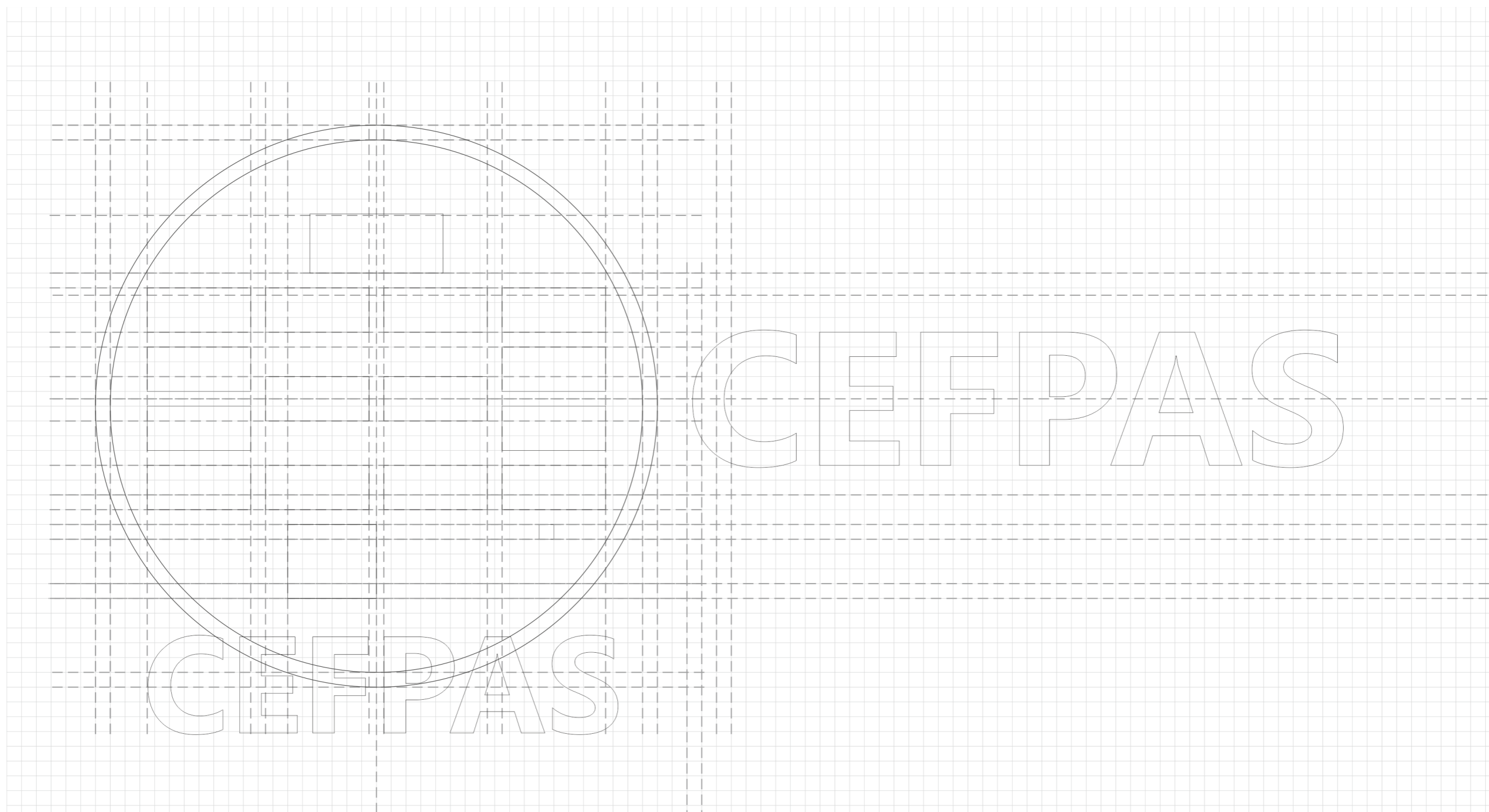
Segoe UI Regular AaBbCcDdEeFfGg

Segoe UI Bold AaBbCcDdEeFfGg

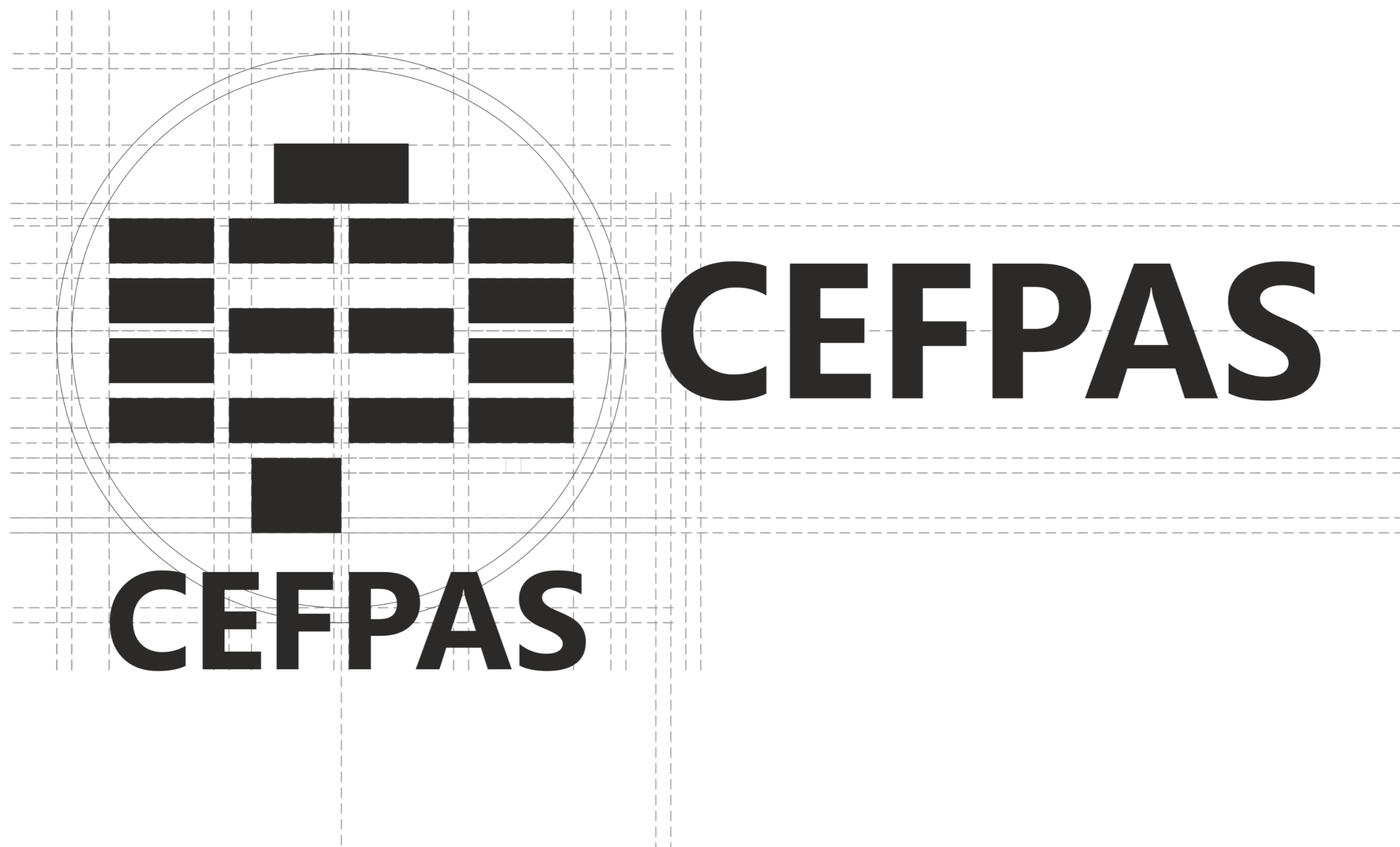
Segoe UI (pronunciato /si.gou. ju:.ai/) è un carattere senza grazie (sans-serif) usato nei prodotti Microsoft per l'interfaccia utente così come per alcune guide on-line ed è stato progettato per visualizzare il testo in qualsiasi lingua.

È facilmente distinguibile dal suo predecessore, il font Tahoma, per le sue lettere tondeggianti. Segoe UI è solo uno dei molti font (al momento sono 27) che usano il marchio registrato Segoe; vi sono inclusi un vasto insieme di caratteri stampabili[1] usati al proprio interno da Microsoft e dalle sue agenzie pubblicitarie, i caratteri corsivi Segoe Script e Segoe Print di Windows Vista,

3.6 costruzione geometrica del Logo



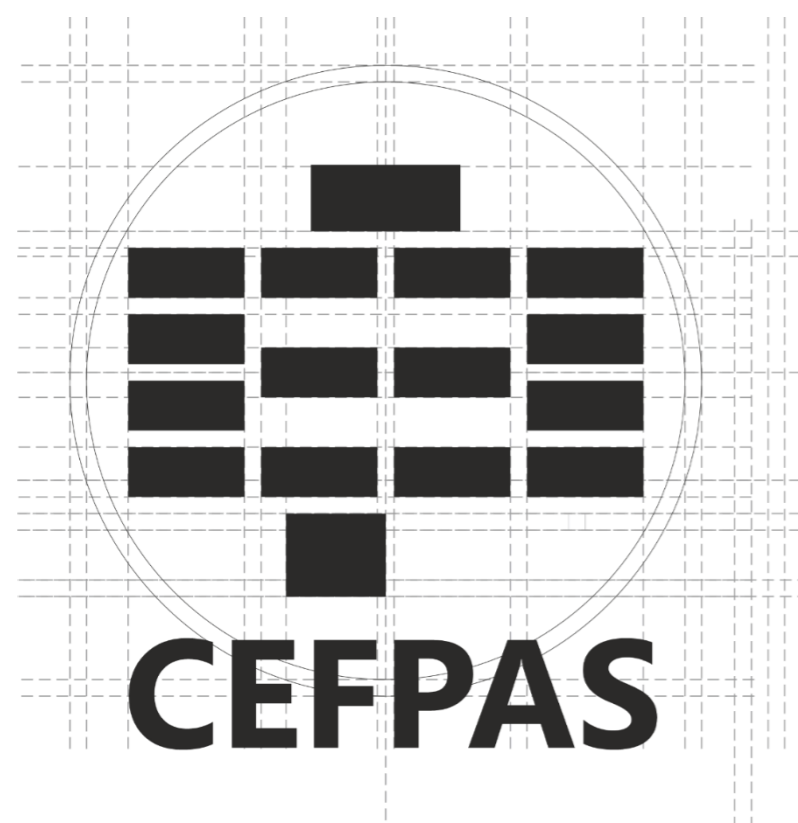
3.6 costruzione del Logo



3.7 Logo orizzontale



3.8 Logo verticale



3.9 formati Logo



3.10 colore aziendale base

Il rosso è il colore più vibrante e stimolante dello spettro, ed esprime numerose sensazioni positive e vitali. E' il primo colore che notiamo, ed è il colore che più di tutti è capace di attirare la nostra attenzione e di provocare in noi una qualsiasi reazione emotiva.

Il rosso è il colore dell'audacia, della grinta, e stimola un senso di urgenza e di immediatezza. E' un colore molto dinamico, con un potenziale decisamente forte. Ma, proprio per questo, può rivelarsi un'arma a doppio taglio.

Il rosso è infatti anche il colore del pericolo, ed è spesso accostato a situazioni spiacevoli (rosso come il sangue, rosso come un segnale di emergenza, rosso come il debito).

Proprio per questo pur volendo usare il colore rosso nel nostro progetto grafico, abbiamo adottato una tonalità non troppo accesa, qualcosa di più simile al rosso scuro/bordeaux. L'effetto visivo è meno pesante, e il rosso nella sua sfumatura più scura è un colore elegante e molto bello da vedere.

Il colore è un rosso granato scuro, il **Dark Red** con codice colore esadecimale **#C5192D** è una sfumatura scuro di rosso-arancio.

DARK RED
PMS: 200 C
C 16 M 100 Y 86 K 7
R 197 G 25 B 45
HEX: C5192D



Dark Red **#C5192D**

3.10 colore aziendale base

Il **Dark Red** o granata (o rosso granata, **Forte, maturo, gagliardo**) è un colore che, all'aspetto, pare un rosso scuro, assai vicino al bordeaux e all'amaranto. È così chiamato perché gli arilli della melagrana o granata (il cui nome significa mela piena di grani) sono di quel colore.

Rosso scuro simboleggia la **costanza**, la **continuità** e **l'immortalità**.

La scelta del Dark Red non è casuale, il riferimento cromatico è al quarto obiettivo della sostenibilità

Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Un'istruzione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone e raggiungere lo sviluppo sostenibile.

4.3 *Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria -anche universitaria- che sia economicamente vantaggiosa e di qualità*

4.4 *Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria*



Dark Red

#C5192D

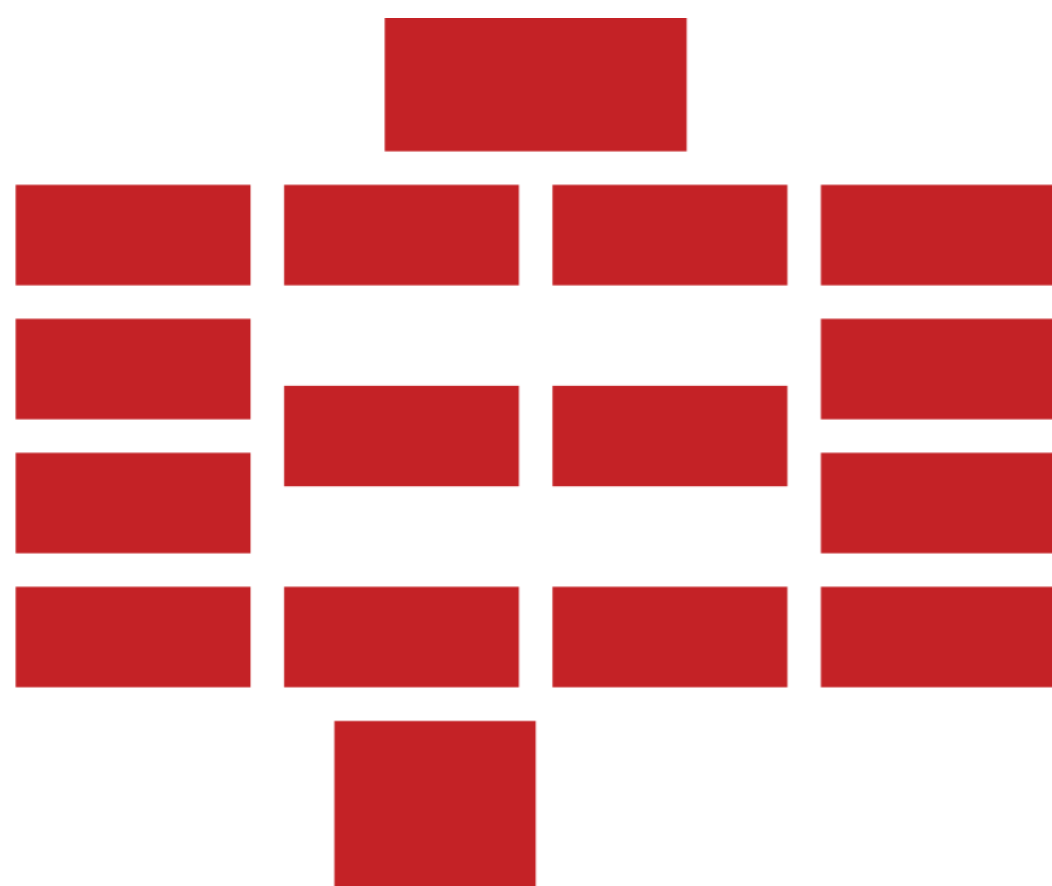
3.11 Logo colore aziendale base



3.12 Logo verticale versione colore base



3.13 Logo orizzontale versione colore base



CEFPAS

3.14 Logo versione «colori sostenibilità»



Sono i colori dei 17 Goals della sostenibilità

3.14 Logo versione «colori sostenibilità»



colori base + colori sostenibilità

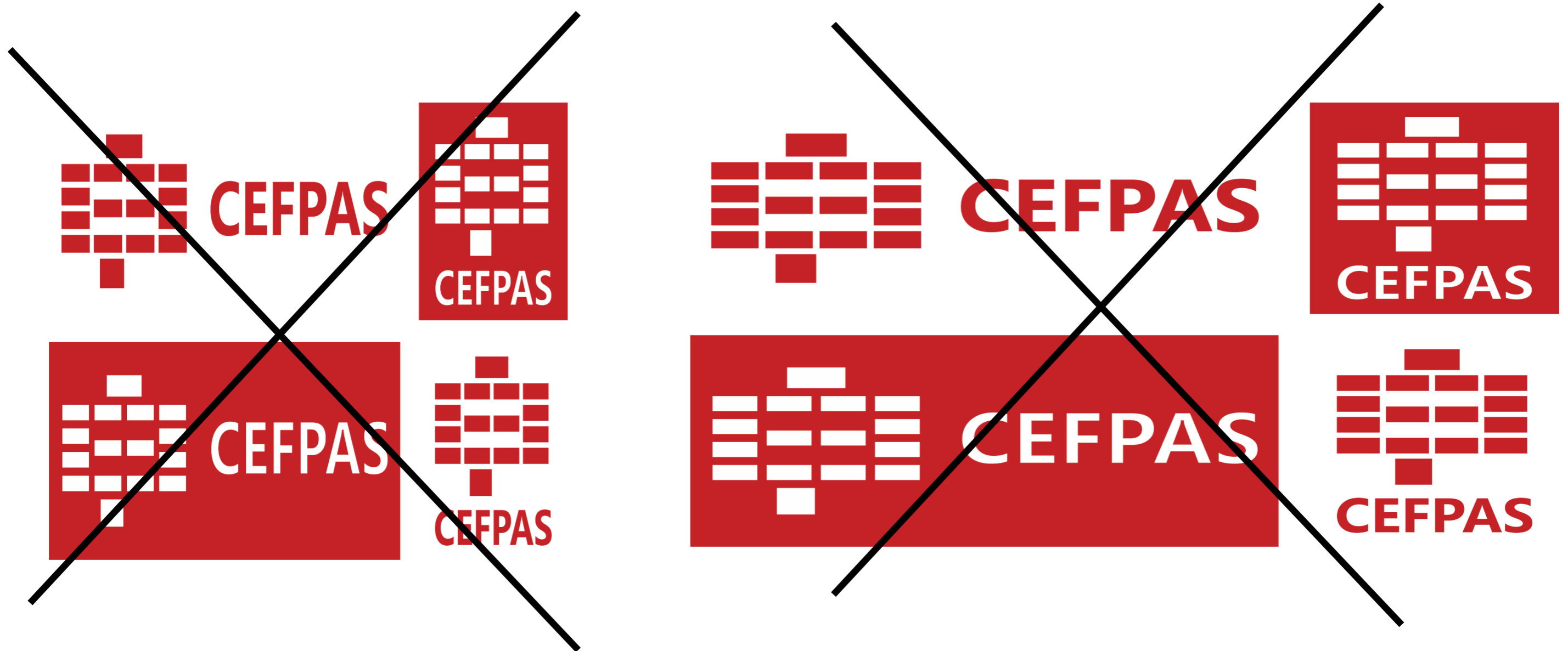
3.14 Logo versione «colori sostenibilità»



3.14 Logo versione «colori sostenibilità»



4.1 Uso scorretto del Logo



Non è consentito alterare le proporzioni del logo, come nelle immagini sopra raffigurate o in qualsiasi altro modo, alterandone conseguentemente l'immagine prevista dal presente manuale di identità visiva dell'Ente.

5.1 Brand Cefpas4K

CEFPAS4K

Formazione - Learning
Sicurezza e Prevenzione - Safety
Internazionalizzazione - Internationalization
Innovazione e Ricerca - Innovation and Research

CEFPAS4K
Energy for Knowledge


CEFPAS4K
Energia per la Conoscenza

6.1 carta intestata pagina uno

 <p>Direzione del Centro Sanfilippo ing. Roberto – Direttore</p> <p>Caltanissetta, 16 settembre 2020</p> <p>N. Prot. : 0010053 Data Prot. : 16-12-2020 10:05:01 Tipo Reg. : Uscita Cod. Amm. : c_cl Cod. AOO : c_cl_aoo</p>  <p>Oggetto: Scrivere il corpo della lettera qui. Per aggiornare le informazioni della lettera, selezionare il testo e iniziare a digitare.</p> <p>"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"</p> <p>Traduzione del 1914 di H. Rackham</p> <p>"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"</p>	<p>La sezione 1.10.33 del "de Finibus Bonorum et Malorum", scritto da Cicerone nel 45 AC</p> <p>"At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat."</p> <p>La sezione 1.10.33 del "de Finibus Bonorum et Malorum", scritto da Cicerone nel 45 AC</p> <p>"At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat."</p> <p>Cordiali saluti,</p> <p>Imelda Pagnottina Referente area amministrativa</p> <p>340 99966333 pagnottina@cefpas.it</p>
--	---

Formato A4 210x297mm – Carta Bianca

Formato A4 210x297mm – Carta Bianca

 <p>Direzione del Centro Sanfilippo ing. Roberto – Direttore</p> <p>Caltanissetta, 16 settembre 2020</p> <p>N. Prot. : 0010053 Data Prot. : 16-12-2020 10:05:01 Tipo Reg. : Uscita Cod. Amm. : c_cl Cod. AOO : c_cl_aoo</p>  <p>Oggetto: Scrivere il corpo della lettera qui. Per aggiornare le informazioni della lettera, selezionare il testo e iniziare a digitare.</p> <p>"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"</p> <p>Traduzione del 1914 di H. Rackham</p> <p>"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"</p>	<p>Direzione del Centro Sanfilippo ing. Roberto – Direttore</p> <p>Caltanissetta, 16 settembre 2020</p> <p>Genti.ma Paola Castellari Via Martedì 5678 21100 Milano</p> <p>Gentile S.ra Paola Castellari,</p>
--	--


CEFPAS
Centro per la formazione
permanente e l'aggiornamento
del personale del servizio sanitario
P.Iva Cod. Fiscale 01427360852

Sede Legale
via Giuseppe Mulè, 1
93100 Caltanissetta
+39 0934 505215
info@cefpas.it

Sede Operativa
via Mario Vaccaro, 5
90145 Palermo
+39 091 7079361
palermo@cefpas.it



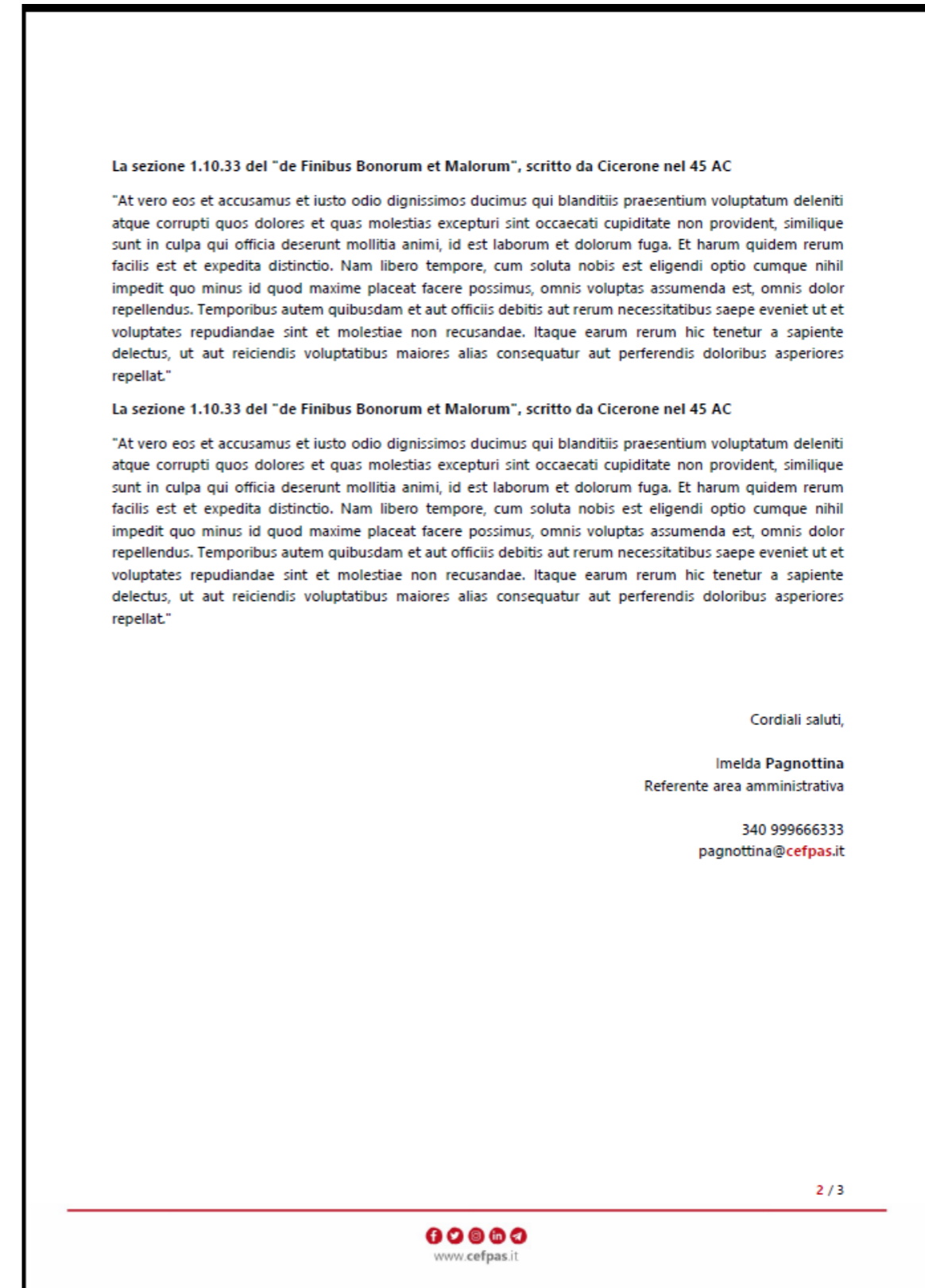
Ente sottoposto a
vigilanza e controllo
dell'Assessorato
Regionale della Salute
della Regione Siciliana



6.2 carta intestata pagina seguente



Formato A4 210x297mm – Carta Bianca



6.2 carta intestata indirizzi in intestazione



Direzione del Centro | Programmazione e Comunicazione

Falconeri dr. Maria Daniela | Dirigente Medico

Egr. Ing. **Antonio Martini**
Dirigente Generale
Dipartimento Energia

Intestazione con riferimenti personali

Direzione del Centro

Ufficio di Segreteria del Centro

Intestazione generica senza riferimenti personali


6.3 copertine



Copertina documenti, progetti, raccoglitori etc...

6.5 attestato

Formato A4 210x297mm
Cartoncino Bianco



CEFPAS

Centro per la formazione permanente
e l'aggiornamento del personale del
Servizio sanitario

Premesso che la **Commissione Regionale per la Formazione Continua della Regione Sicilia** ha accreditato il **CEFPAS** – Centro di Formazione Permanente e l'Aggiornamento del personale del Servizio Sanitario, accreditamento Provider n. 428.
Premesso che il CEFPAS ha organizzato l'evento formativo n. **428 - 0000**, edizione:
n. 1 (uno), svoltosi in videoconferenza, nel/nei giorno/i x e x mese anno, denominato:

Titolo Corso

della durata di xx ore on line, avente come obiettivo didattico/formativo generale: xxxxxxxx;
assegnando all'evento stesso N. 0,1 (zero/1) Crediti Formativi E.C.M.
Il sottoscritto **Dott. Pier Sergio Caltabiano**, su delega del legale rappresentante del CEFPAS

ATTESTA CHE

«Nome» «Cognome»

nato a «comunenascita» («provincianascita») il giorno «Datanascita»
(C.F. «codicefiscale»)
ha superato con esito positivo la prova di verifica dell'apprendimento
ed ha conseguito, in qualità di «professioneecom»
N. 0,8 (zero/8) Crediti formativi per l'anno 2020

Caltanissetta, giorno/mese/anno

Il Direttore della Formazione
(Dott. Pier Sergio Caltabiano)

CEFPAS4K


Energy for Knowledge

CEFPAS
Centro per la formazione
permanente e l'aggiornamento
del personale del servizio sanitario
P.Iva Cod. Fiscale 01427360852


Sede Legale
via Giuseppe Mulè, 1
93100 Caltanissetta
+39 0934 505215
info@cefpas.it

Sede Operativa
via Mario Vaccaro, 5
90145 Palermo
+39 091 7079361
palermo@cefpas.it

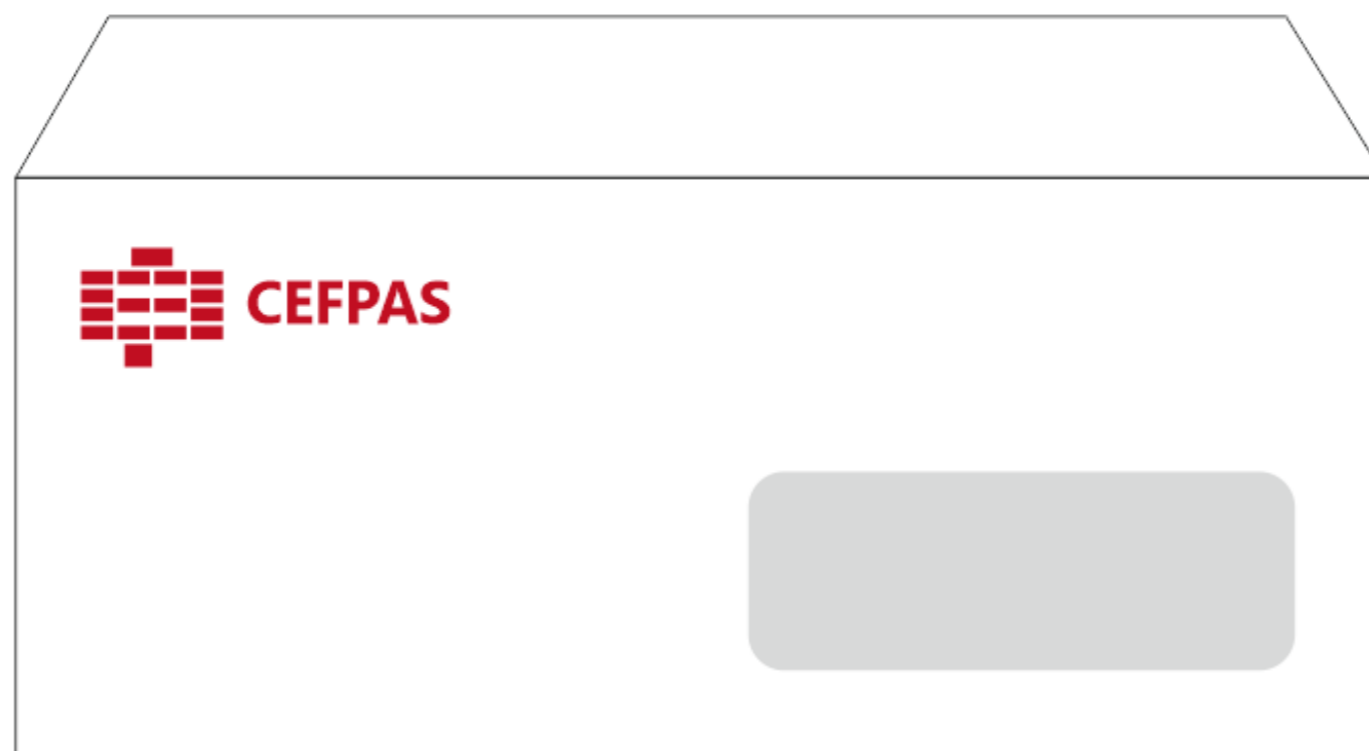
Ente sottoposto a
vigilanza e controllo
dell'Assessorato
Regionale della Salute
della Regione Siciliana



www.cefpas.it



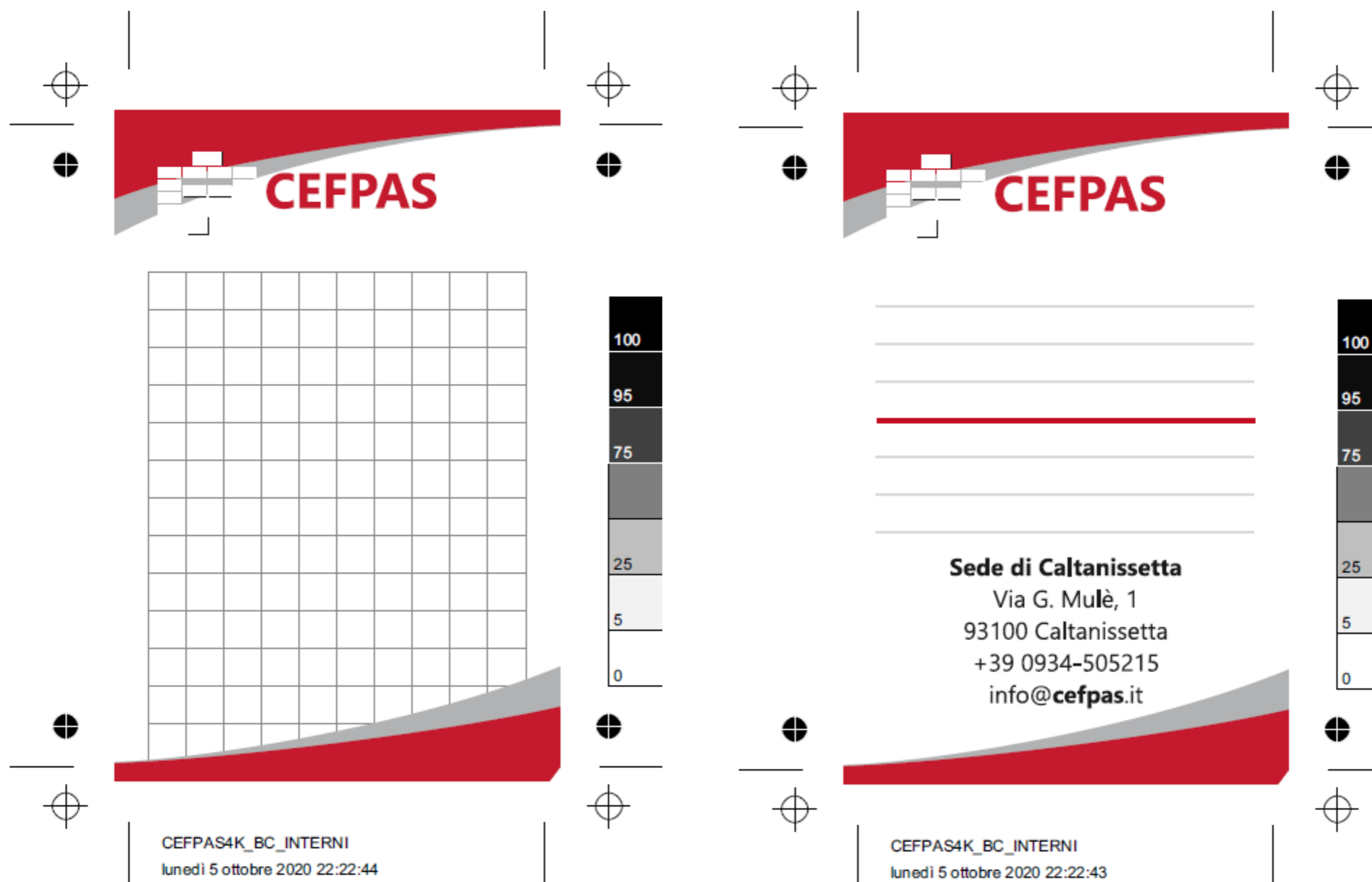
6.6 busta



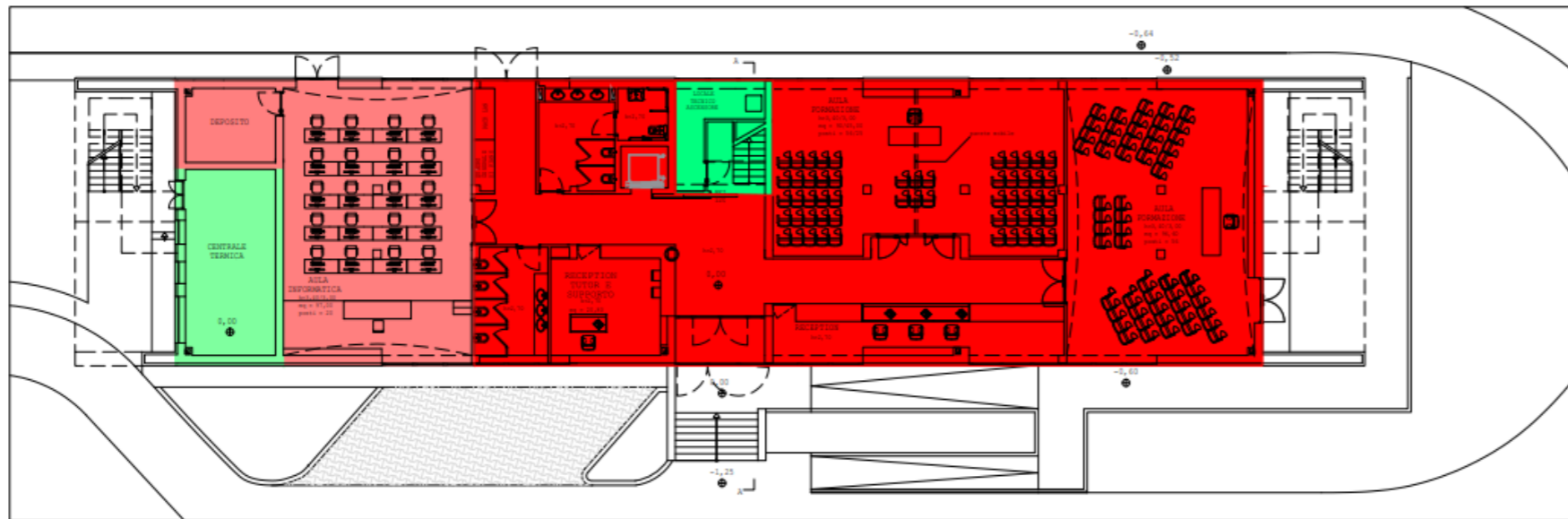
6.7 biglietti da visita



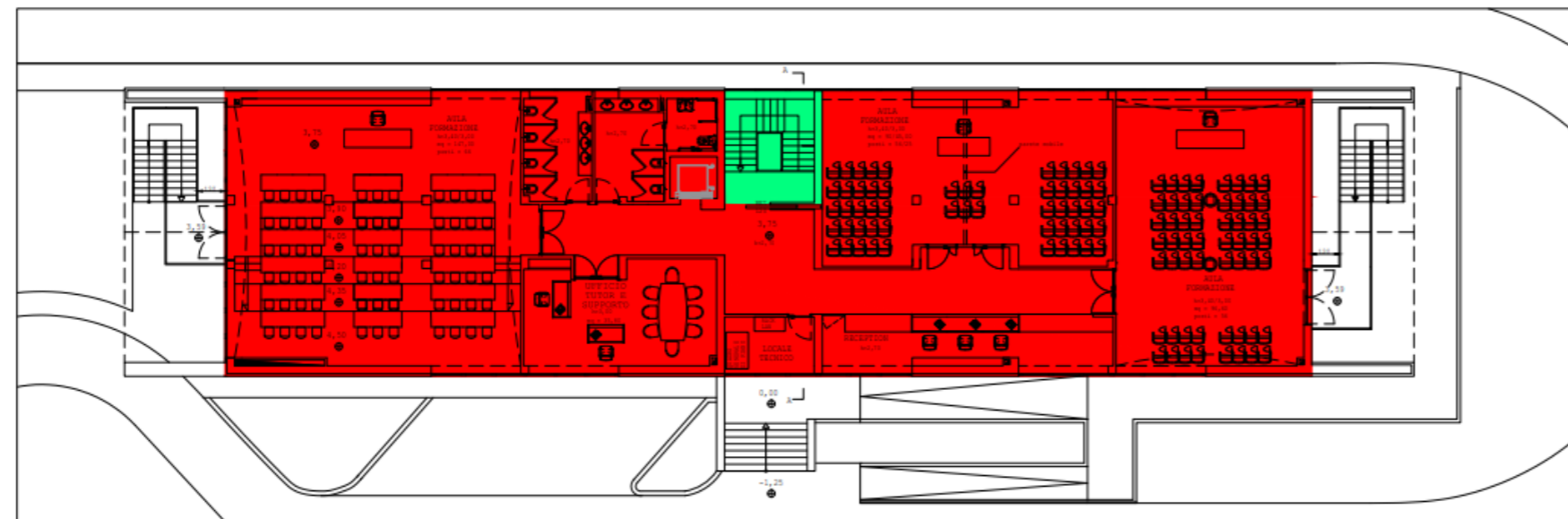
6.7 biglietti da visita



6.8 elaborati tecnici



PIANTA PRIMO LIVELLO



PIANTA SECONDO LIVELLO

LEGENDA SIMBOLI	
DESCRIZIONE SIMBOLI	
[Red Box]	Compartimento 1
[Green Box]	Compartimento 2
[Light Green Box]	Compartimento 3
[Light Red Box]	Compartimento 4

CEFPAS Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del Servizio sanitario

LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE DEI PLESSI N. 7 E N.13 DEL CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO



COMMITTENTE: CEFPAS

PROGETTO: PLESSO N.7 - COMPARTIMENTAZIONE scala 1:100

Collaboratori: Ing. Maurizio Chirico, Ing. Valentina Di Verde

Consulenza alla progettazione impiantistica: Ing. Gabriele Peccoraro

Redatto: Settembre 2019

Il Progettista:  Il Committente: 

Mario Li Castelli
Architetto
Partita I.V.A. 04620440238
C.F. LCS MRA 64817 G273Y

20

7.1 cavalieri



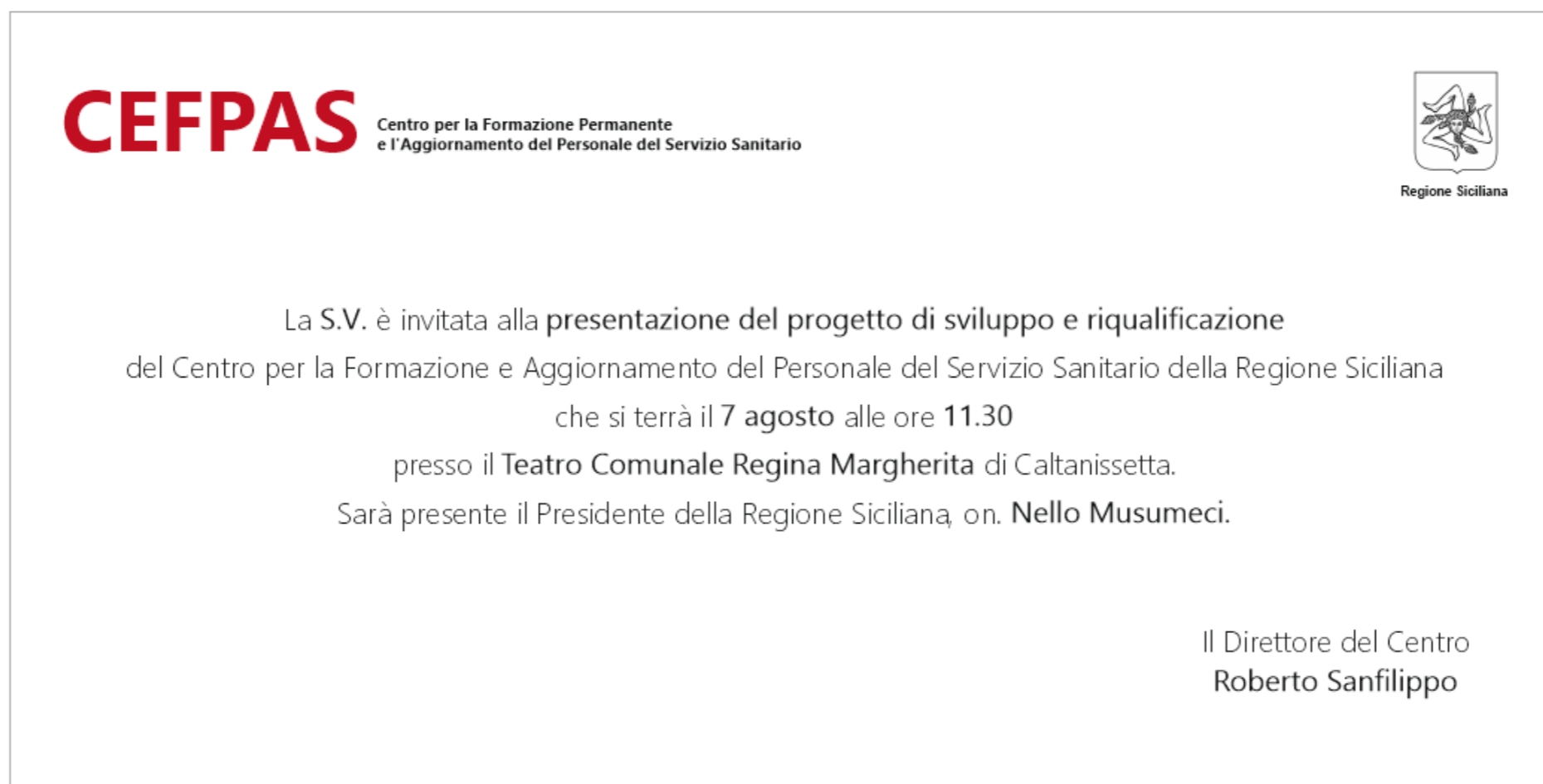
7.1 cavalieri



7.2 cartella stampa



7.3 invito



7.4 roll up



7.5 banner



7.6 brand Salus



8.1 badge

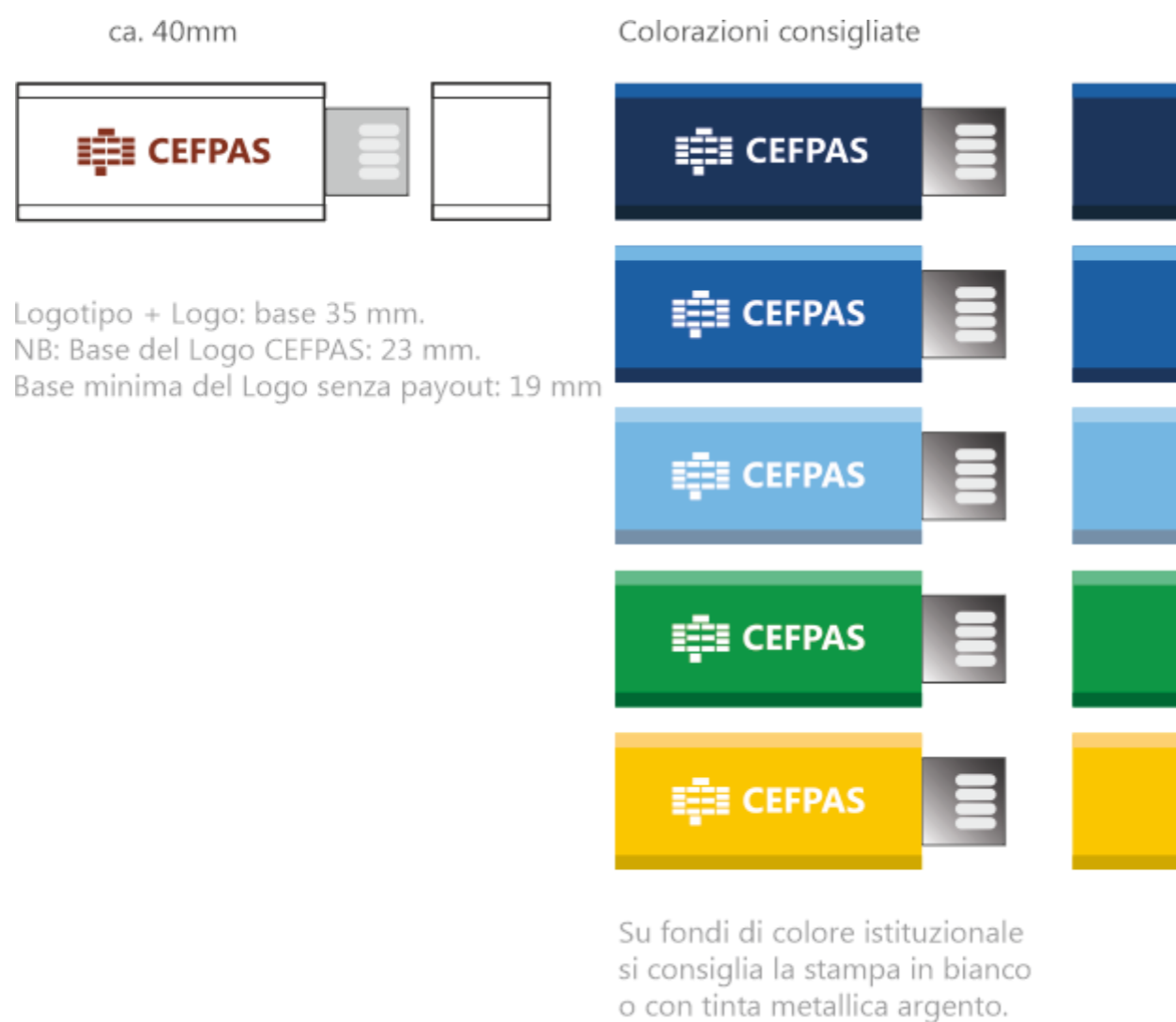


Porta Badge di identità in lega d'alluminio per impiegati d'ufficio con cordino staccabile Silver-5pcs

8.2 laccetto porta badge



8.3 esempi di stampa



Logo completo: base 36 mm.
NB: Base del Logo CEFPAS: 25 mm, Base minima del Logo senza payoff: 19 mm



Su fondi di colore istituzionale si consiglia la stampa in bianco o con tinta metallica argento.

8.3 esempi di stampa

Incisione su metallo



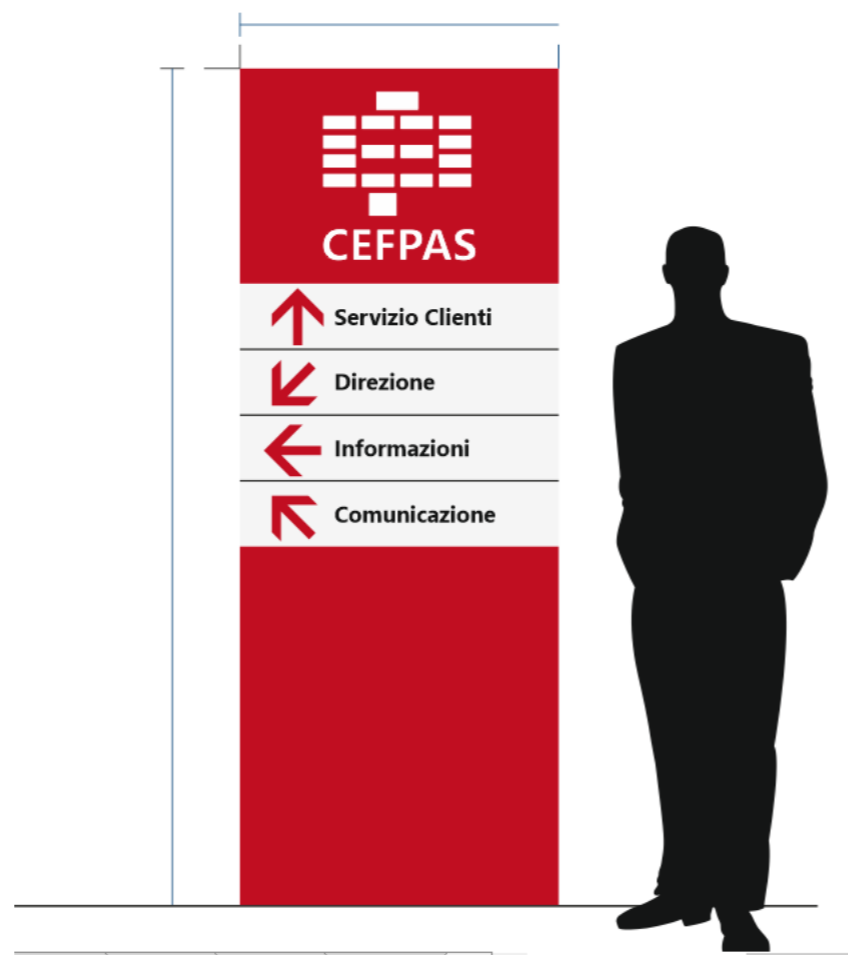
Pellicole viniliche intagliate



Impressione a caldo su pelle



9.1 esempi di segnaletica



9.1 esempi di segnaletica

CEFPAS4K
Energy for Knowledge

VIA L. MONACO

scale 1:1000

Numeri Utili - Useful Numbers

Soccorso pubblico d'emergenza
Call for help in emergency (Police)113
Carabinieri112
Vigili del Fuoco
Fire brigade115
Emergenza Sanitaria
Emergency Service (Ambulance)118

Elettricità
Electricity board-reporting emergency (ENEL)800900800
Acquedotto (EAS)

First Aid (Hospital)0934 669266
Pronto soccorso (ambulance)
Ambulance Service800632808

Ufficio Tecnico
Technical Department

Servizio di Prevenzione e protezione
Prevention and protection service
Ing. Ignazio Infantino

Procedure da attuare in caso di emergenza

- a) Rimanele calmi
- b) Informate immediatamente i responsabili dell'antincendio
- c) Indicate con precisione il luogo dell'incendio
- d) Staccate la corrente ad apparecchi elettrici
- e) Non mettete in alcun modo a rischio la vostra incolumità
- f) Evitate in ogni modo che il fuoco si infiammi fra voi e la via di fuga
- g) Raggiungete un luogo sicuro e da lì il punto di raccolta
- h) Chiudete dietro a voi porte e finestre
- i) Aprite le porte con estrema cautela
- j) Prima di aprire una porta, toccatela in alto per sentire se è calda
- Se è calda o vi è fuoriuscita di fumo, cercate un'altra via di fuga
- m) Camminate lungo i muri anche discendendo le scale
- n) Non usate gli ascensori
- o) Non cercate di portare via gli oggetti personali
- p) Non rientrate nell'area evacuata fino a quando il rientro non verrà autorizzato

How to proceed in leaving the building in case of emergency

- a) Don't panic
- b) Contact those who are responsible in case of fire
- c) Give clear indication of where the fire is
- d) Remove all plugs from electric appliances
- e) Take no risks for your own safety
- f) Keep clear of fire in case it occurs on your escape route
- g) Find a safe place then proceed to the gathering point
- h) Close doors and windows before you go out
- i) Be very careful when opening doors
- j) First feel the top of door to see if it is hot
- If it is hot, or if smoke is coming from it, look for another means of escape
- m) Keep to the walls even when using the staircase
- n) Don't use the lifts
- o) Abandon all personal belongings
- p) Don't try to return to the evacuated area before official authorisation is given

Addetti antincendio - Who to contact in case of fire

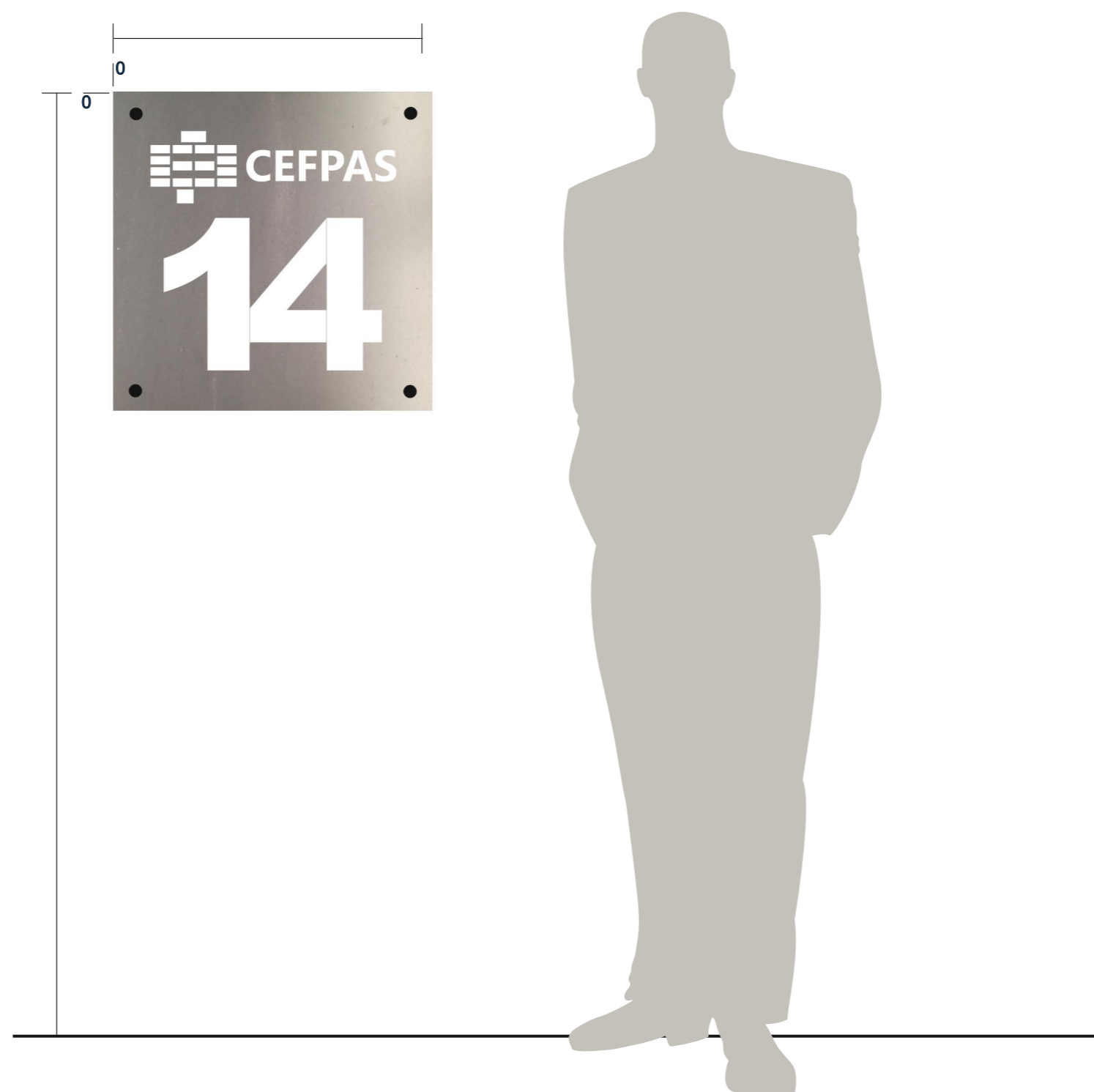
Emanuela Arena	pad. 7	tel.812
Gaetano Sapia	pad. 7	tel.138
Carmelo Trovato	pad. 14	tel.153
Michela Nicosia	pad. 14	tel.160
Giovanni Palermi	pad. 14	tel.376
Sandro Lauricella	pad. 14	tel.317
Lucia Macaluso	pad. 7	tel.230
Sabrina Piazza	pad. 7	tel.224
Francesco Lantieri	pad. 7	tel.217
Fabrizio Melfa	pad. 7	tel.124
Silvia Lo Piano	pad. 14	tel.214

Disegnato da: Giovanni Palermi

10.1 esempi di segnaletica esterna



10.1 esempi di segnaletica esterna



11.1 head home page sito



11.2 firma mail



11.2 firma mail


mail Cerca nella posta e nelle chat Online ?

OGGETTO

DESTINATARI


OGGETTO **File: CEF4K_IT.png** per mail in ITALIANO - **CEF4K_EN.png** per mail in INGLESE - Dimensione Logo Medio - Testo Sans Serif Normale

CONTENUTO DELLA MAIL
CONTENUTO DELLA MAIL
CONTENUTO DELLA MAIL
CONTENUTO DELLA MAIL
CONTENUTO DELLA MAIL


 **CEFPAS**


Carmelo **Pulvino**
Direzione del Centro - Consulente per la Comunicazione Istituzionale
+39 340 9735954 - pulvino@cefpas.it

CEFPAS4K
Energia per la Conoscenza
Centro per la Formazione Permanente e l'Aggiornamento del Personale del Servizio Sanitario della Regione Siciliana
Via Giuseppe Mulè, 1 - 91100 Caltanissetta
tel +39 0934 505215
www.cefpas.it

 **CEFPAS**

Carmelo **Pulvino**
Direzione del Centro - Consulente per la Comunicazione Istituzionale
+39 340 9735954 - pulvino@cefpas.it

 **CEFPAS**
www.cefpas.it

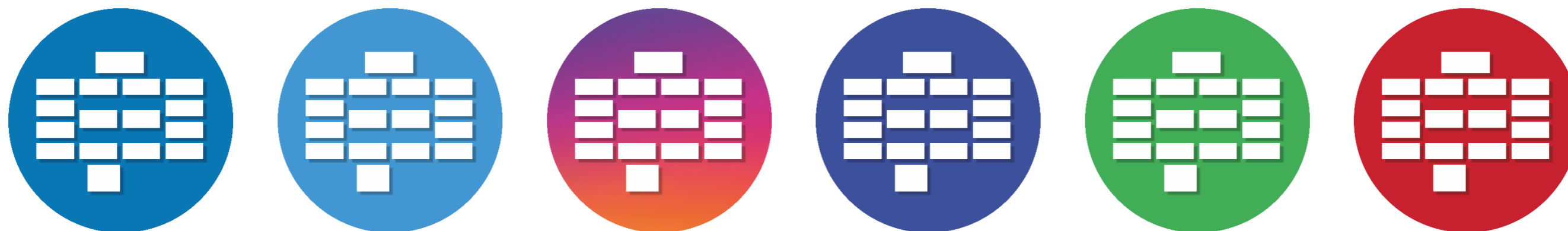
 **CEFPAS**
www.cefpas.it

File: CEFPAS_Logo_Orizzontale_01.jpg - Dimensione Logo Medio - Testo Sans Serif Normale

11.3 icone social



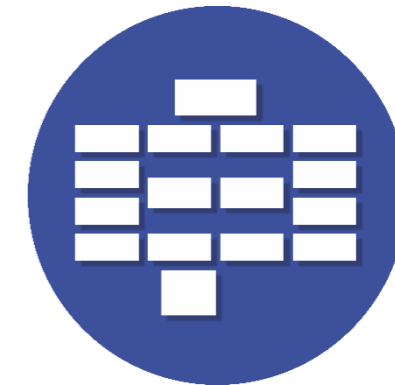
www.cefpas.it



11.4 home page Linkedin

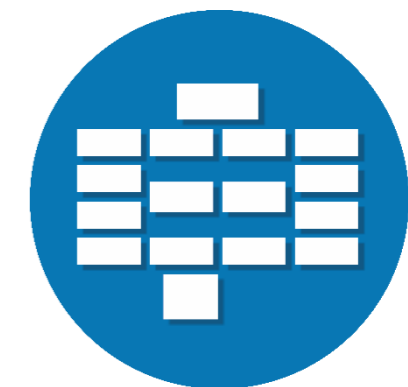
The screenshot shows the LinkedIn profile page for CEFPAS. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, Notifiche, and Tu. Below this is a search bar and a 'Cerca' button. The profile header includes the CEFPAS logo, the name 'CEFPAS', and a 'Visualizzazione super amministratore' badge. The main banner features a large image with the text 'CEFPAS4K Energy for Knowledge' and the website 'www.cefpas.it'. Below the banner are buttons for 'Modifica pagina' and 'Condividi pagina'. The profile description reads: 'CEFPAS dalla Conoscenza a sostegno dell'Energia Sostenibile alla Formazione delle risorse umane pura Energia per la Conoscenza'. The analytics section shows 13 unique visitors (down 7%), 6 new followers (up 50%), 115 post views (up 1%), and 0 clicks on the personalized button. The 'Avvia un post' section includes options for Foto, Video, Documento, and Sondaggio. The 'Invita collegamenti a seguire' section lists three people: Giuseppe Di Domenico, Angelo Giovanni Ientile, and Ferdinando Trapani. The 'Gestisci' section shows an event for 'SALUS FESTIVAL 2020'.

LinkedIn

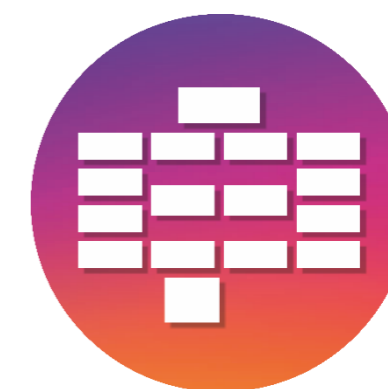
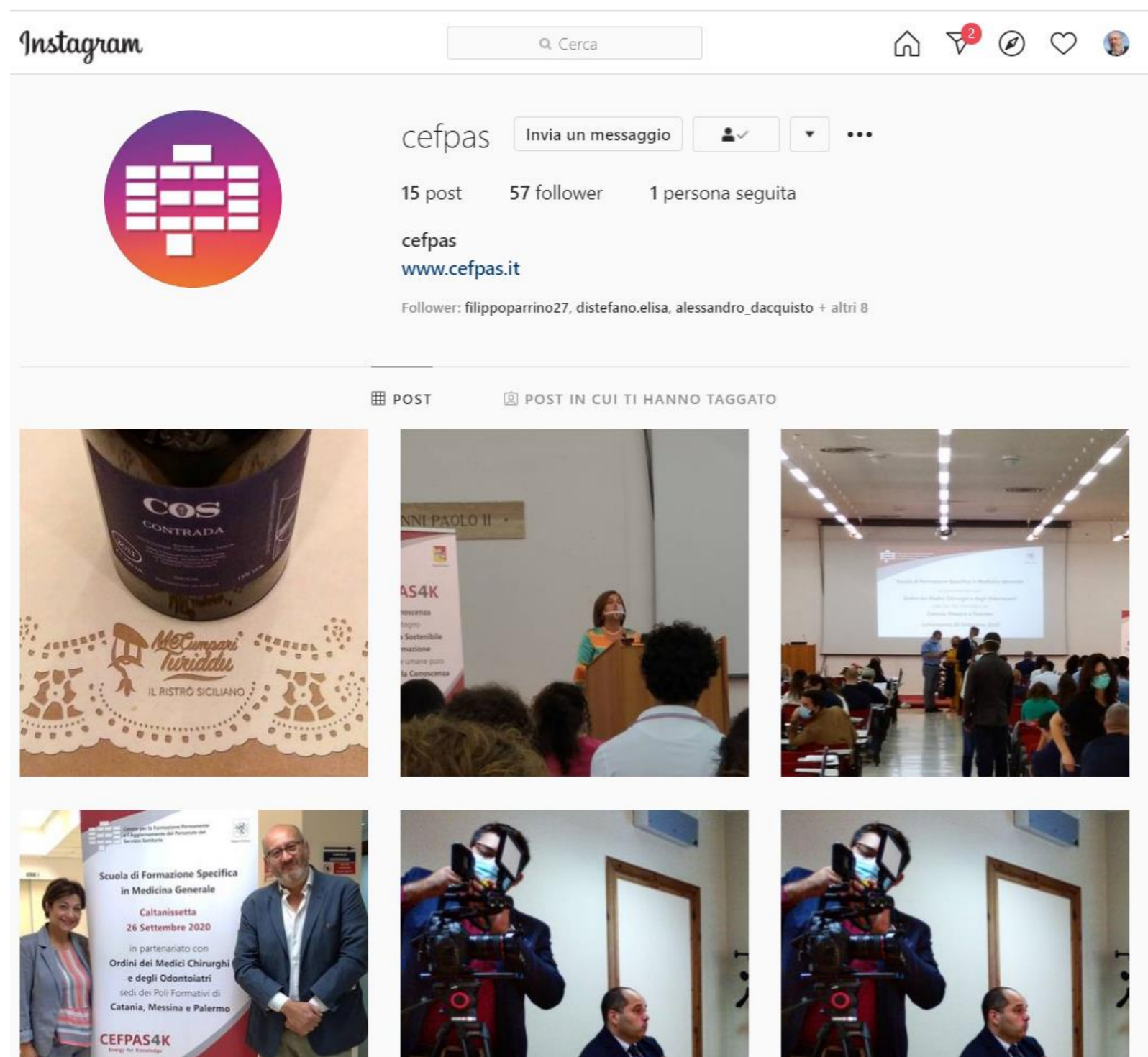


11.5 home page Facebook

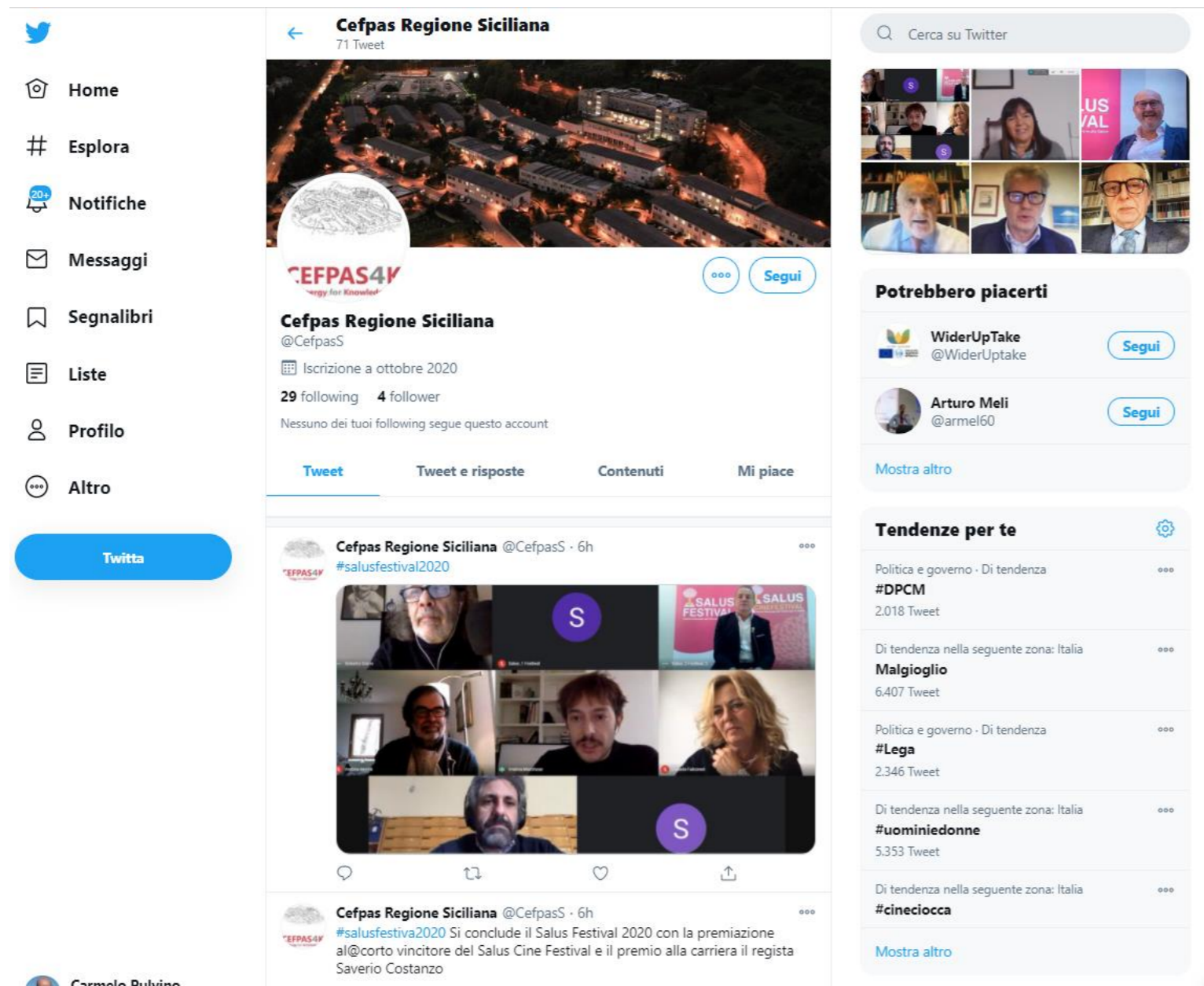
The screenshot displays the Facebook interface for the page 'CEFPAS - Regione Siciliana'. At the top, there is a search bar and navigation icons. The left sidebar, titled 'Gestisci Pagina', lists various management tools. The main content area features a large banner with the text 'CEFPAS4K Energy for Knowledge' and the CEFPAS logo. Below the banner, the page name and profile picture are visible. The main content area includes a 'Crea un post' section with options for 'Foto/video', 'Registrati', and 'Stato d'animo/attività'. There is also a 'Strumenti di Facebook Business gratuiti' section with a 'Vendi i tuoi prodotti' option. The bottom right corner shows a post from a similar page with 28 likes and 59 shares.



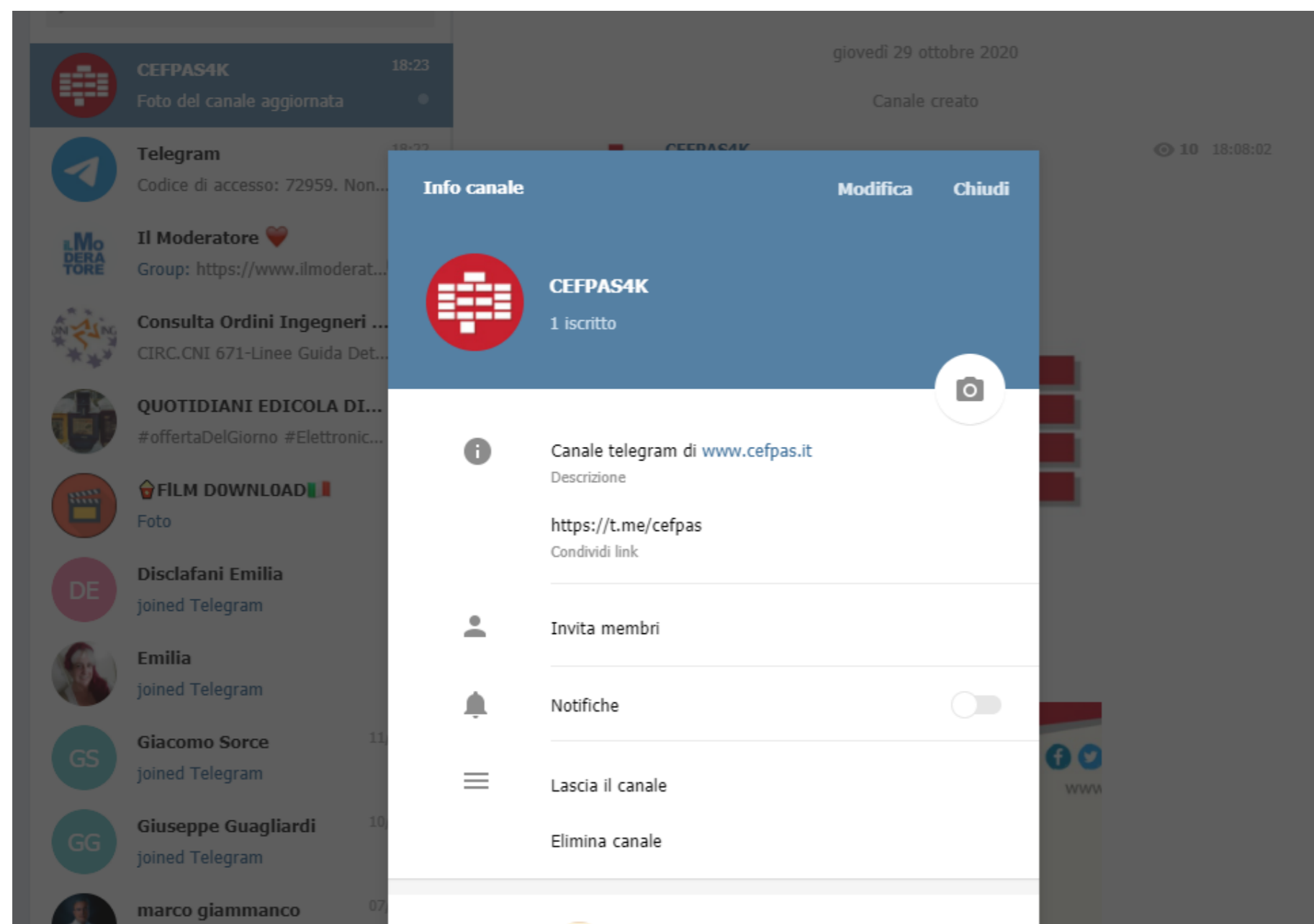
11.6 home page Instagram



11.7 home page Twitter



11.8 home page Telegram



<https://t.me/cefpas>



11.9 home page Youtube

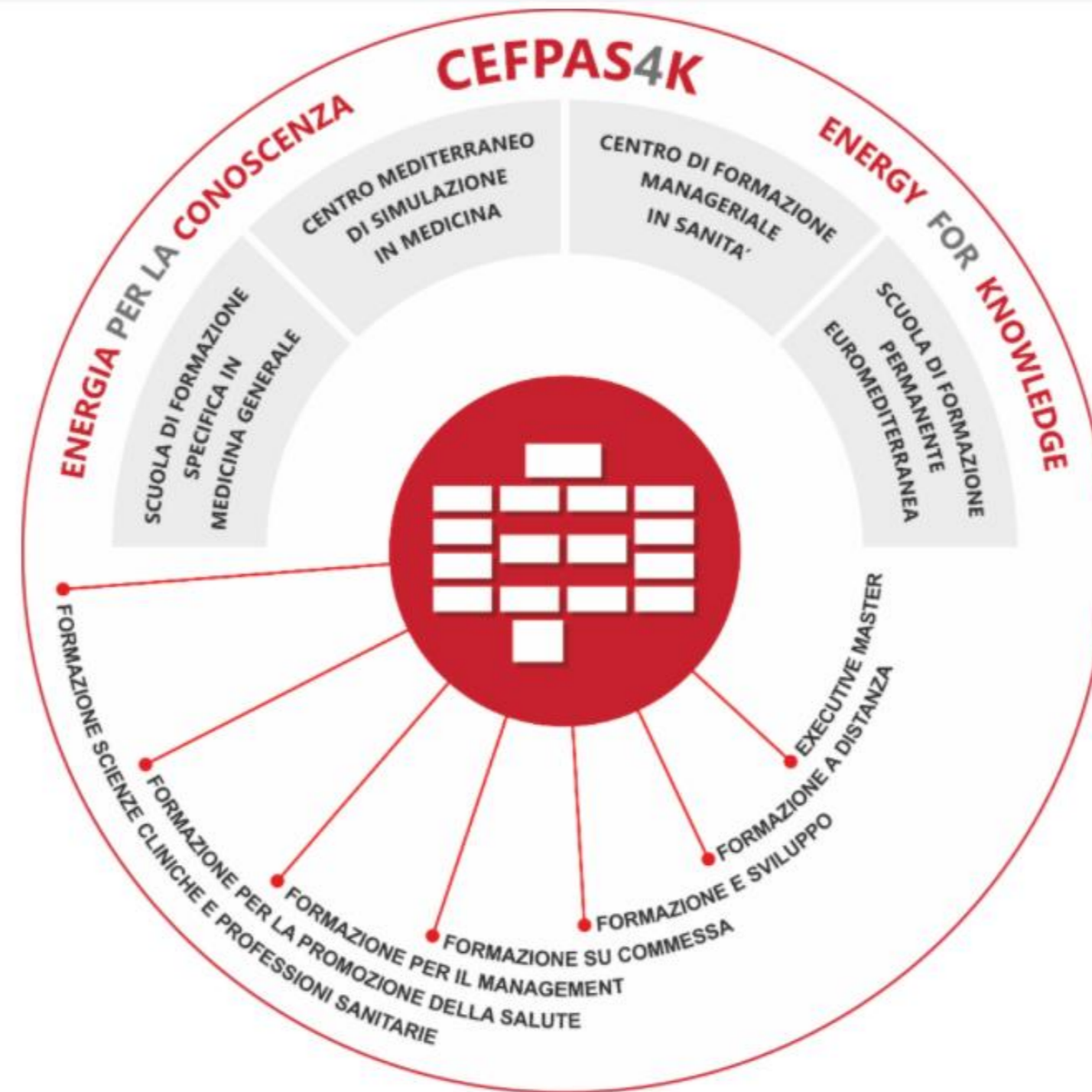


11.10 chat Whatsapp

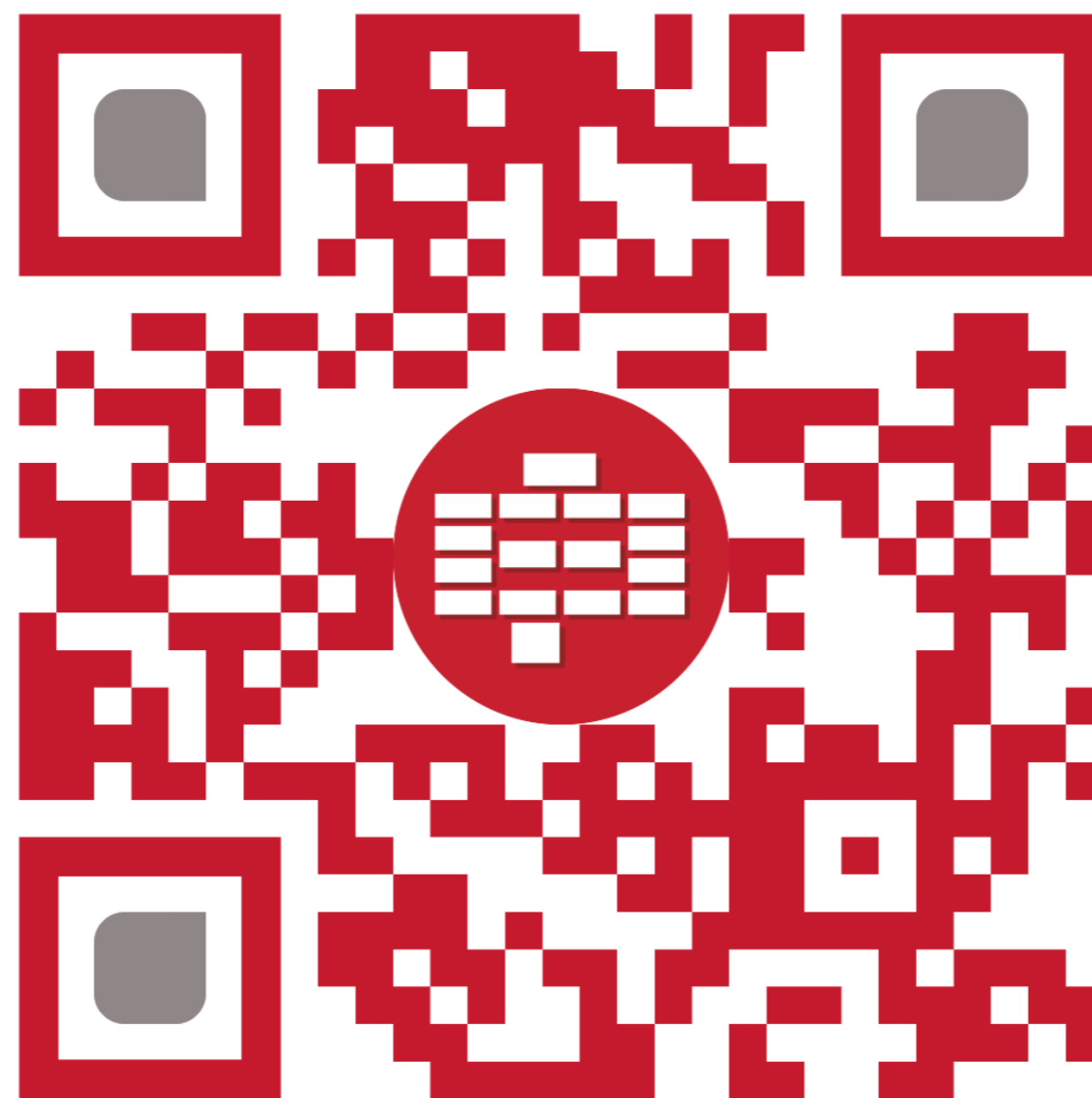


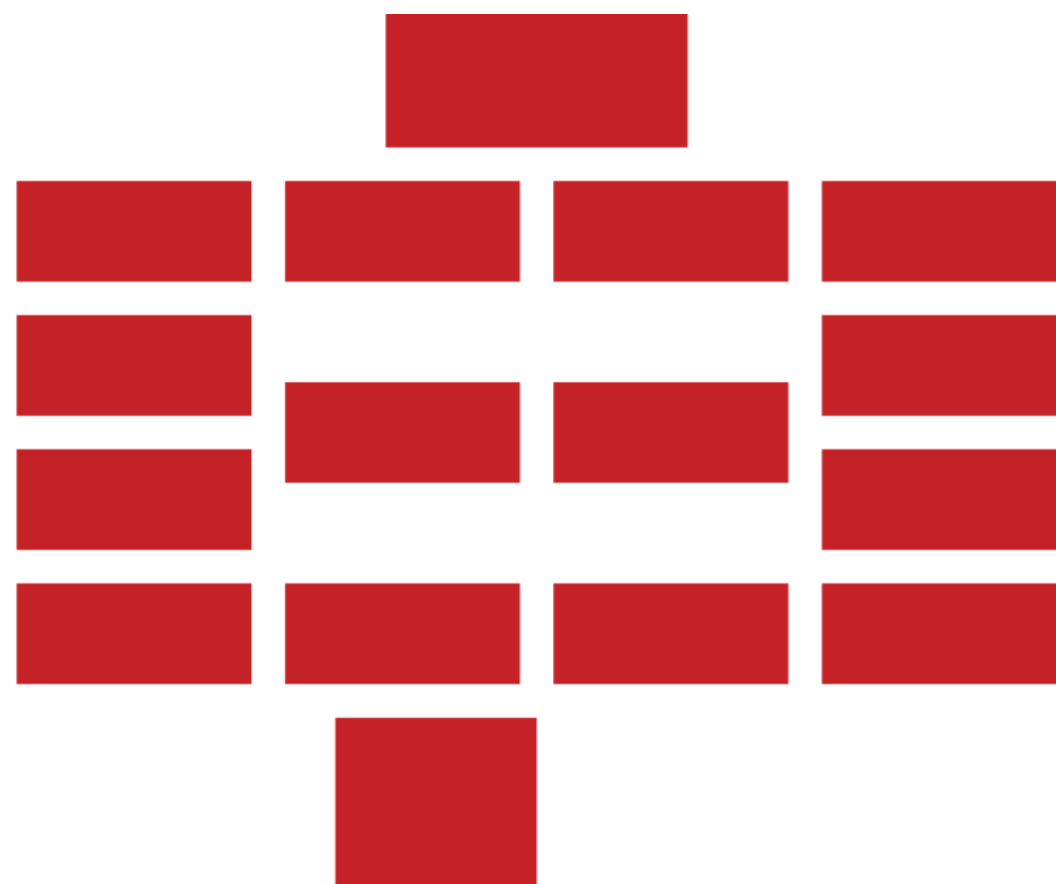
12.1 infografica sito

Il Centro / Offerta Formativa / Presentazione



11.12 QR Code





CEFPAS

