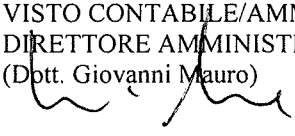


**REGIONE SICILIANA**  
**CEFPAS**  
**CENTRO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE**  
**E L'AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE DEL SERVIZIO SANITARIO**  
**CALTANISSETTA**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE DEL CENTRO**

PARERI	PROVENIENZA PROPOSTA
Si esprime parere favorevole  VISTO CONTABILE/AMMINISTRATIVO DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Giovanni Mauro) 	DIREZIONE GENERALE A.F. Consiglio Direzione Aziendale  IL FUNZIONARIO ISTRUTTORE (Dott. Manlio Bruna) 

N. 766

**OGGETTO:** Avvio di un'indagine di mercato per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione dell'identità visiva dell'Ente.

**IL DIRETTORE DEL CENTRO**

L'anno duemiladiciannove il giorno 30 del mese di MAGGIO presso la sede del CEFPAS in Caltanissetta, Via Mulè n° 1  
Ing. Roberto Sanfilippo, nominato con D.P. n. n.678/Serv.1°/SG del 21 novembre 2018, procede all'adozione della seguente deliberazione:  
VISTA la legge 23.12.1978, n. 833, istitutiva del S.S.N.;  
VISTO il Decreto Legislativo 30.12.1992 n. 502 e s.m.i.;  
VISTA la legge regionale 3.11.93, n. 30;  
VISTO lo Statuto del CEFPAS, adottato con deliberazione consiliare n.1 del 20.09.1997, modificato con deliberazione del C.d.A. 12.07.2000 n. 20 ed approvato con Decreto Assessore per la Sanità 14.03.2001 n. 34145;  
VISTA la legge regionale n.5/2009 di riordino del S.S.R.;  
VISTO il D.lgs. 18 Aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;  
VISTA la legge regionale n. 8/2016 di recepimento del D. Lgs 50/2016;  
PRESO ATTO che la citata legge regionale stabilisce che "A decorrere dall'entrata in vigore del D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 si applicano nel territorio della Regione le disposizioni in esso contenute e le successive modifiche ed integrazioni nonché i relativi provvedimenti di attuazione (...)";  
VISTO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50";

VISTO il comma 449 della Legge 296/2006 che stabilisce che per finalità di razionalizzazione della spesa pubblica “(...) *Gli Enti del Servizio sanitario nazionale sono in ogni caso tenuti ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate dalle centrali regionali di riferimento ovvero, qualora non siano operative convenzioni regionali, le convenzioni-quadro stipulate da Consip S.p.A.*”;

TENUTO CONTO che la funzione di comunicazione ha assunto un ruolo fondamentale nel panorama delle leve a disposizione delle amministrazioni pubbliche per il miglioramento dei servizi e che le ragioni di questa centralità sono molteplici e riconducibili ad alcuni importanti mutamenti avvenuti sul piano istituzionale, sul piano sociale e sul piano dei rapporti tra istituzioni e società.

PRESO ATTO che è preciso intendimento di questo Ente, nel più ampio progetto di revisione della strategia di comunicazione istituzionale, realizzare un nuovo progetto comunicativo finalizzato all’ideazione, progettazione e realizzazione dell’identità visiva del Centro;

RITENUTO, pertanto, acquisire un progetto di massima per l’affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione del logo, della linea grafica nonché di tutti i prodotti editoriali e del manuale d’uso;

CONSIDERATO l’obbligo sancito dall’art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per acquisti di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilievo comunitario;

PRESO ATTO che non sono presenti convenzioni o accordi quadro stipulati dalla Consip aventi ad oggetto il servizio di che trattasi;

RITENUTO, quindi, di procedere ad un’indagine di mercato, ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e nel rispetto delle Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 per individuare il potenziale operatore economico da invitare ad una eventuale successiva Trattativa Diretta (TD), affidata secondo il criterio del prezzo più basso, per il tramite del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di Consip;

VISTO l’avviso di indagine di mercato per l’affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione dell’identità visiva dell’Ente, che qui si intende integralmente riportato, per ciò che concerne l’oggetto dell’appalto ed i criteri di selezione, nonché l’allegato tecnico “A” contenente, in particolare, gli aspetti tecnico prestazionali cui fare riferimento per la presentazione del progetto di massima da parte dell’operatore economico interessato a partecipare;

VISTA la nota prot. 4968 del 28/05/2019, che qui si intende integralmente richiamata, con cui la referente dell’A.F. Patrimonio, ufficio tecnico, servizio residenziale, ufficio manutenzione ha stimato l’importo del servizio argomento in Euro 16.300 IVA esclusa;

DATO ATTO che il suddetto avviso non costituisce indizione di gara né proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, che si riserva, in autotutela, la facoltà di interrompere in qualsiasi momento, ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente procedimento o di non dar seguito alla selezione per l’affidamento di che trattasi;

RITENUTO di porre quale importo a base d’asta della successiva Trattativa Diretta la somma di Euro 16.300,00 comprensiva di oneri e spese, oltre IVA per legge che trova capienza nel pertinente conto del bilancio di competenza;

VERIFICATA la regolarità e la correttezza di tutto il procedimento *de quo*;  
per le motivazioni di cui in premessa,

## DELIBERA

VISTA la presente proposta di deliberazione dell'A.F. Consiglio Direzione Aziendale della Direzione del Centro;

VISTE le premesse che qui si richiamano e si intendono integralmente riportate e trascritte;

RITENUTO di dividerne il contenuto;

VISTO il parere favorevole del Direttore Amministrativo;

ACQUISITO il visto contabile/amministrativo;

APPROVARE integralmente l'allegato "Avviso di indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione dell'identità visiva dell'Ente" e l'allegato tecnico "A" contenente gli aspetti tecnico prestazionali cui fare riferimento per la presentazione del progetto di massima.

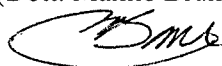
AVVIARE un'indagine conoscitiva di mercato, secondo le modalità di cui al suindicato avviso. FARE gravare la spesa presunta di Euro 16.300,00 comprensiva di oneri e spese, oltre IVA per legge, nel pertinente conto del bilancio di competenza.

AUTORIZZARE la pubblicazione sul profilo di committente nella sezione "Amministrazione trasparente" – sottosezione "Bandi di gara e contratti" dell'avviso *de quo* e relativo allegato tecnico.

RENDERE il presente atto immediatamente esecutivo.

IL FUNZIONARIO ISTRUTTORE

(Dott. Manlio Bruna)



IL DIRETTORE DEL CENTRO

(Ing. Roberto Sanfilippo)



ANNOTATA AL N.

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nell'albo di questo ente dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ e che contro di essa non sono state prodotte opposizioni.

Area Funzionale Affari Generali  
Dott.ssa Mariassunta Saia  
giusta delega prot. n. 11534 del 4 dicembre 2018